



Oslo

**MUNCH**

# ÅRSBERETNING 2024



Forside fra utstillingen *Jordsvingninger*:

Edvard Munch, *Kvinne med gresskar*, Olje på lerret, 1942. Foto: Munchmuseet

## Innhold

LEDERENS BERETNING .....	4
1. ANSVARSOMRÅDE.....	6
2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKOVURDERING .....	8
2.1. Situasjonsbeskrivelse.....	8
2.2 Måloppnåelse.....	32
2.3 Styring og kontroll .....	33
3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP .....	34
3.1 Driftsregnskap.....	34
3.2 Selvkostkapitlene .....	35
3.3 Investeringsregnskap .....	36
3.4 Investeringsregnskap på prosjektnivå.....	36
3.5 Noter i regnskapet .....	37
4. SÆRSKILT RAPPORTERING .....	40
4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv .....	40
4.2 Saksbehandlingstid .....	40
4.3 En åpen og effektiv kommune .....	40
4.4 Handlingsplan for mennesker med funksjons-nedsettelse.....	41
4.5 Universell utforming.....	41
4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere.....	42
4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS).....	42
4.8 Folkehelsestrategi.....	45
5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019 .....	46
5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet .....	46
5.2 Rapportering på miljø og klima i OsloSkjema.....	47
6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER .....	48
6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader .....	48
6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget .....	48
SLUTTNOTER.....	49

## LEDERENS BERETNING

MUNCH beveger mennesker over hele verden, med forankring i samlingene våre og med nåtiden som horisont. Edvard Munch var alltid i utvikling, åpen for impulser og markant til stede på kunstscenen, og han var villig til å bryte med forventninger. MUNCH er det samme:

- Vi utvikler oss og skaper nye innganger til de tre kunstneriske nedslagsfeltene våre, Edvard Munchs kunst, modernismen og samtidskunsten, på grunnlag av kunnskap og forskning
- Vi er åpne for et mangfold av perspektiver og erfaringer, og er særlig bevisste på å inkludere unge stemmer
- Vi er aktivt til stede både i det lokale og globale kunstfeltet, og skaper et trygt ytringsrom for kunstnere, publikum og ansatte
- Vi utfordrer ideer om hva et museum kan være, for at kunsten skal bli viktig og relevant for flere

Enten vi jobber med kjente eller ukjente, historiske eller nålevende kunstnere, knytter MUNCH det til nåtiden og de spørsmålene som er aller viktigst for oss i dag. Slik er vi et museum for levende mennesker som puster og føler, lider og elsker, uavhengig av hvem de er og hvor de kommer fra.

Dette er vår programerklæring på MUNCH. Vi har formulert denne som del av en større gjennomgang av strategi og mål som skal gjøre oss skodd til å nå våre høye ambisjoner lokalt, nasjonalt og internasjonalt frem til 2028. Med Edvard Munch og Stenersensamlingene som base, har MUNCH posisjonert seg som et museum for moderne og samtid.

Det er en stor interesse for MUNCH og Edvard Munch i Norge og i verden for øvrig. MUNCHs omdømme er solid og andelen som har et godt inntrykk av MUNCH i Norge har økt fra 70 prosent i 2023 til 74 prosent i 2024 (Respons analyse desember 2024) og stadig flere mener det er svært godt. 8 av 10 som har besøkt MUNCH de siste to årene sier de vil besøke oss igjen.

Edvard Munchs store gave til Oslo har fått et verdig hjem, og hans kunstneriske gave danner grunnlaget for en storstilt presentasjon av kunstnerskapet, både tematisk og kronologisk. Det nye bygget gir oss anledning til å vise samtid og modernisme, samt å sette Munch i kontekst. 6 utstillinger har vært gjennomført i 2024, i tillegg til samlingspresentasjonene.

Satsning på barn og unge er også et sentralt tiltak for å møte føringene fra tildelingsbrevet:

- Å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge
- Å sørge for mangfold i kulturtilbudene, både på utøversiden og i innholdet som tilbys
- Å sørge for publikumsutvikling for å nå ut til nye brukergrupper

MUNCH har et variert tilbud til alle målgrupper og eksperimenterer med nye formidlingsformer som serien *Kom Tenk Med Oss*, utstillinger særlig rettet mot barn og Arif på Munch som skapte nye relasjoner for oss. Store samtidspresentasjoner har også trukket et stort publikum.

Et museum har evigheten som perspektiv. I de kommende årene skal vi fortsette å utvikle oss og sikre at vi har en god plattform også for fremtiden, kunstnerisk, i forhold til forskning

og innovasjon på nye formidlingsmetoder, og bevaringen av den kunstsakten vi forvalter. MUNCH satser på forskning på Edvard Munch og hans virke. Vi skal videre ha fokus på hvordan Munch fortsetter å påvirke kunstnere, men også til å videreføre hans eksperimentelle, innoverende og modige kunstneriske profil. Ny kunnskap gir oss muligheter til å utvikle oss i takt med vår tid. I 2024 har flere initiativer blitt igangsatt for å øke vår forskningskapasitet og kompetanse. Dette inkluderer tildeling av dedikert forskningstid for ansatte, organisering av tverrfaglige forskningsseminarer, forskningsveiledning og et mentorprogram for å fremme praksisbasert forskning.

MUNCH har egen forlagsvirksomhet som sikrer bedre distribusjon av egne titler til norske og internasjonale distributører. MUNCH forlag har i 2024 utgitt 6 nye titler, og til sammen 14 utgivelser på forskjellige språk. Utgivelsene spenner fra barnebøker, turistbøker og til den mer tradisjonelle kunstboken.

For å rigge oss for drift, har arbeidsmiljø vært et hovedfokusområde: En ny organisasjonsmodell og utvidet ledergruppe er etablert. Vi har nå fått en solid ledergruppe på plass, etablert et forum for alle med personalansvar og startet opp et program for lederutvikling. Vi har videre arbeidet med å skape en felles forståelse for strategien og MUNCHs prioriteringer framover.

Også i 2024 lånte museet ut mange verk fra samlingen til norske og utenlandske institusjoner. Disse utstillingene fikk til sammen 1, 5 mill. besøkende. Det er med andre ord stor interesse for MUNCH i verden, og dette skal vi bidra til å styrke.

Vi vil takke alle som har bidratt til å gjøre MUNCH til et museum for moderne og samtid, alltid med Edvard Munch presentert. Tusen takk til et entusiastisk publikum, våre medarbeidere som har levert langt mer enn forventet, Muma for restaurantdrift, Avarn for sikkerhet, Oslobygg for bygningsdrift og Toma for renhold.

Takk til alle våre støttespillere som bidrar til at vi kan gjennomføre et så rikt kunstnerisk program – INPEX Idemitsu Norge AS, Canica, Viking Cruises, Aker BP, Deloitte, Multiconsult, YARA, Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen DNB og Talent Norge.

Oslo kommune har gjort en enestående investering som vi på MUNCH er stolte over å forvalte. I tildelingsbrevet gjøres det klart at vi skal formidle Edvard Munchs kunst til Oslos befolkning, sikre og arbeide for å tiltrekke nye publikumsgrupper og sørge for et mangfoldig tilbud, både i innhold og blant utøvere.

Takk til Byrådsavdelingen for et godt samarbeid, som sammen med oss på MUNCH gjør kunsten tilgjengelig for mange.

Oslo den 5. februar 2025



Tone Hansen  
Direktør

## 1. ANSVARSOMRÅDE

MUNCH forvalter Norges viktigste kunstsamlinger. De testamentariske gavene etter Edvard Munch og Rolf Stenersen omfatter en av verdens største monografiske kunstsamlinger (fra en og samme kunstner) og inneholder nærmere 27 000 kunstverk av Edvard Munch fordelt på nær 1 200 malerier, over 7 000 tegninger og skisser, mer enn 18 000 grafiske blad og 14 skulpturer. I tillegg forvalter museet Edvard Munchs originale fotografier, hans trykkplater og litografiske steiner, mange tusen tekster og brev, samt rundt 10 000 personlige eiendeler.

I tillegg forvalter MUNCH kunst donert av Rolf E. Stenersen, donerte verk av Amaldus Nielsen og Ludvig O. Ravensberg. Dette utgjør nærmere 900 kunstverk hvorav cirka 600 malerier.

MUNCHs formål oppsummerer museets eksistensberettigelse og primære samfunnsoppdrag:

**Å styrke interessen for og kunnskapen om Edvard Munch og kunstnerskapet hans lokalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom bevaring, forskning og formidling.**

**Å være synlige og relevante i samfunnet og kunstlivet gjennom en sterk satsning på utstillinger og aktiviteter basert på Munchs kunst, modernisme og samtidskunst.**

MUNCHs visjon belyser styrken i museets samlinger og hva kunsten faktisk kan bidra til hvis vi gjør jobben vår best mulig:

**MUNCH beveger mennesker over hele verden**

MUNCHs ambisjon er å bli

**Nord-Europas mest attraktive kunstmuseum**

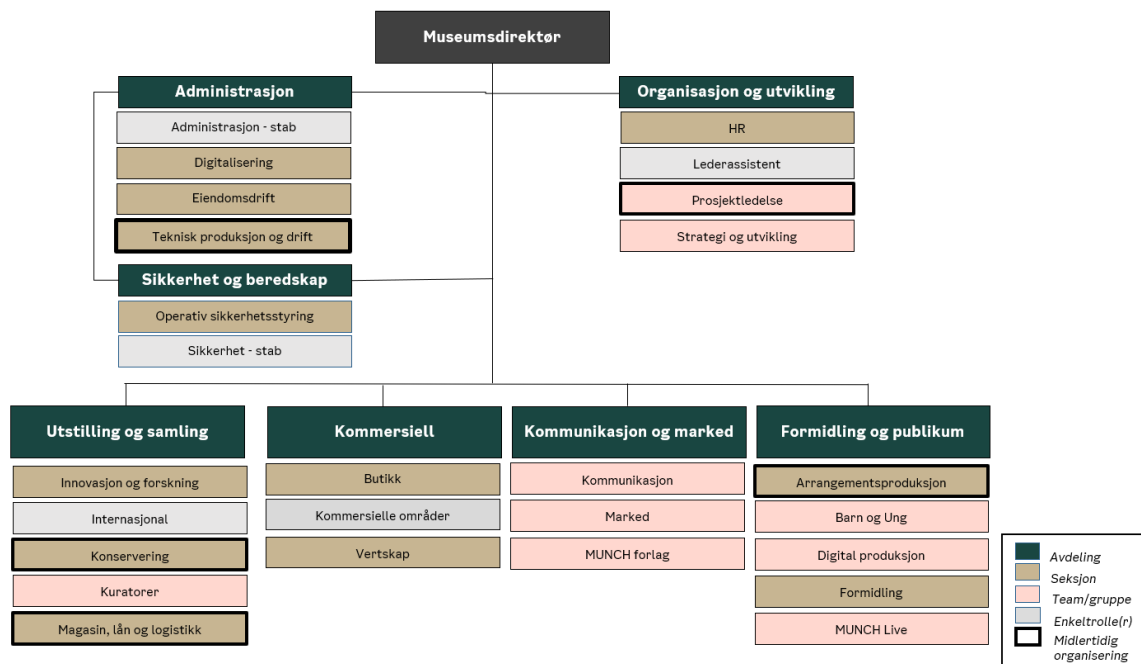
MUNCHs løfte er det vi ønsker å bli forbundet med og som skal svare på publikums behov:

**Ingen går fra MUNCH uberørt**

Direktøren ved Munchmuseet er administrativ og faglig leder i samsvar med lover, forskrifter og kommunale rundskriv.

Munchmuseets virksomhet omfatter i 2024 følgende kapitler: 504 Munchmuseet.

Museet har ved utgangen av 2024 følgende organisering:



I løpet av året har vi fått 56 nye medarbeidere og 18 har sluttet. Av de nyansatte var 8 til vikariater og 6 til engasjement. Av de som har sluttet var to vikarer og en i engasjement. Bemanningen innen vakthold er økt som følge av at det ikke lenger er mulig å benytte innleie i vaktsteder og resepsjon. Det har vært en økning i bemanning til arrangementsproduksjon og vertskap som reduserer innleie og midlertidighet.

	01.01.2024	01.01.2025	Endring
<b>Ansatte</b>	213	251	38
<b>Årsverk</b>	167,2	195,4	28,2

I 2024 har vi behandlet 3 426 søknader til 52 ansettelse. Og det er stor interesse for stillingene Munchmuseet lyser ut.

Vakttjenesten ved Munchmuseet er konkurranseutsatt og blir levert av Avarn. Serveringsstedene i Bjørvika drives av MUMA. TOMA leverer innvendig renhold mens Oslobygg og deres leverandører står for mye av service og vedlikehold på bygningen.

Det er altså mange flere enn Munchmuseets ansatte som har sitt faste arbeidssted på MUNCH.

## 2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKO-VURDERING

### 2.1. Situasjonsbeskrivelse

I det følgende resultatbeskrives mål, strategier og tiltak per aktivitetsområde.

#### I. Kunstprogram

Kunstprogrammet består av kunstprogram på MUNCH samt internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid.

#### Utstillinger i 2024

I 2024 åpnet museet 6 nye temporære utstillinger:

- *Corpus Infinitum*. 17.02.2024 – 26.05.2024
- *Sofies rom*. 22.03.2024 – 11.08.2024
- *Jordsvingninger. Edvard Munch*. 27.04.2024 – 25.08.2024
- *Arif på MUNCH*. 31.08.2024 – 01.12.2024
- *SOLO OSLO Constance Tenvik*. 25.09.2024 – 26.01.2025
- *Vanessa Baird: Go Down with Me*. 09.10.2024 – 31.12.2024

I 2024 åpnet dessuten en ny semi-fast utstilling som fremover vil stå sammen med de øvrige samlingspresentasjonene:

- *Edvard Munch horisonter | Edvard Munch Horizons*

I tillegg til det skiftende utstillingsprogrammet har museet semi-faste utstillinger som minimum står 5 år. Disse gir til sammen et mangesidig innblikk i museets samlinger, og inngår som en grunnstamme i museets utstillingsprogram og gjør det mulig å gi publikum et fast tilbud om å fordype seg i museets samlinger, ikke minst Edvard Munchs kunst og hans liv. Fire av disse åpnet tidligere år og har fortsatt gjennom 2024:

- *Edvard Munch uendelig | Edvard Munch Infinite*
- *Edvard Munch monumental | Edvard Munch Monumental*
- *Edvard Munch skygger | Edvard Munch Shadows*
- *Inntil | Up Close*



### **Corpus Infinitum - MUNCH. 17.02.2024 – 26.05.2024**

I over et tiår skapte kunstnerne Arjuna Neuman og Denise Ferreira da Silva filmarbeider som utfordret antropocentriske verdenssyn. Gjennom spektakulære naturskildringer, animasjoner, tekstutdrag og lydspor preget av blues og kreolsk rapmusikk, formet de et sanselig univers som brøt ned tradisjonelle hierarkier. Verkene deres skisserte alternative løsninger til globale kriser knyttet til klima, krig og kolonialisme.



Installasjonsbilde fra utstillingen *Corpus infinitum*. Foto: Munchmuseet

Utstillingen tok utgangspunkt i de fire elementene – vann, jord, ild og luft – som ledetråder og presenterte kunnskapskilder inspirert av poesi, filosofi, tarotkort, kvantefysikk og naturens dynamikk. Den foreslo nye tilnærminger til kunnskap og etikk som utfordret etablerte normer.

Tittelen *Corpus Infinitum* var hentet fra Ferreira da Silvas bok *Unpayable Debt* (2022), der hun trakk paralleller til

Octavia Butlers sci-fi-roman *Kindred* for å belyse koloniale og rasistiske strukturer i konseptene «gjeld» og «verdi.» Gjennom denne tankevekkende utstillingen oppmuntret de publikum til å reflektere over måtene vi forholder oss til planeten og hverandre.

### **Sofies rom - MUNCH 22.03.2024 – 11.08.2024**

En interaktiv installasjon for barn. Kunstnerne Roza Moshtaghi og Ronak Moshtaghi forvandlet utstillingssalen til et landskap i svart-hvitt, der det mørke er kilde til mysterier, magi og kreativ kraft. En innglasset fontene sprutet svart maling ut i rommet, og pumper opp mørke historier, minner og gjenferd.

Veggene i rommet var magnetiske og dekket av former. Noen av disse var hentet fra bildene til Edvard Munch. Når en flyttet dem rundt, ble de til nye bilder, fortellinger og mønstre. Ved hvert besøk kunne en fortsette der noen andre avsluttet og etterlate egne fantasier og beskjeder. Fontenen var som en portal mellom fortid og nåtid; en spøkelsesaktig arv fra de som kom før til dere som står her nå. Musikken i rommet var komponert av Gao Kacirek.

Søstrene Roza (f. 1985) og Ronak Moshtaghi (f. 1987) er født i Teheran og bor i dag i henholdsvis Oslo og Berlin. Roza er utdannet koreograf, og jobber med dans og utvidet koreografisk tenkning. Ronak er utdannet billedkunstner, og arbeider i skjæringspunktet mellom tegning, skulptur og installasjonskunst. Duoene samarbeider jevnlig og påvirker hverandres arbeid kontinuerlig.

### **Edvard Munch jordsvingninger - MUNCH. 27.04.2024 – 25.08.2024**

Edvard Munch betraktet naturen som «det evig store riket hvorfra kunsten får sin næring», og denne utstillingen utforsket hans mangfoldige naturskildringer gjennom åtte tematiske

rom som blant annet «I skogen», «Dyrket mark», «Storm og snø», og «I en syklus». Utstillingen kulminerte med 11 tidlige versjoner av de ikoniske visjonære maleriene han skapte til Universitetet i Oslos aula.

Munchs verk utfordret samtidens syn på menneskets forhold til naturen, og med vår moderne forståelse av dette samspillet fremstår hans visjon mer aktuell enn noen gang. I hans univers eksisterte mennesket som en del av naturens helhet, med lik status som alt annet levende, og følelsene og levebrødet til menneskene i bildene var dypt forankret i miljøet rundt dem.

Gjennom sin kunst utviklet Munch et helhetlig verdensbilde som knyttet sammen vitenskap, biologi, jorden og kosmos i et evigvarende kretsløp. Trykkene, tegningene og maleriene i denne utstillingen ga en ny innsikt i Munchs kunstnerskap som en kunstner dypt fascinert av menneskehetens plass i naturens sykluser. Munchs verdensbilde var gjennomsyret av naturens prinsipper, der alt liv var forbundet i et større kretsløp.

Deathprod (Helge Sten) og Lost Girls (Jenny Hval og Håvard Volden) har laget hvert sitt lydverk til to av temarommene i utstillingen.

I forbindelse med utstillingen ble det laget et omfattende musikkprogram som inkluderte alt fra bestillingsverk til utstillingen, en serie kuraterte konsertkvelder og en plateutgivelse på selskapet Smalltown Supertown der 18 artister responderte med å lage ny musikk basert på verk i utstillingen. I tillegg til musikkprogrammet ble det programmert et diskursivt program som besto av en kuratorsamtale med forfatteren Ali Smith som bidro til en nyskrevet tekst i utstillingspublikasjonen.

### **Arif på MUNCH - MUNCH. 31.08.2024 - 01.12.2024**

I denne utstillingen kunne en oppleve Arif, en av Norges mest anerkjente rapartister, i en unik og omsluttende utstilling som inviterte «the viewer» inn i hans indre verden. Arif på MUNCH var en grensesprengende reise som kombinerte ny musikk, film, lys, interaktive elementer og events, inspirert av både Edvard Munchs kunst og Arifs egne kreative visjoner.



Arif under planleggingsprosessen i magasinet på MUNCH, Foto: Nikky Zabo

Den kinesisk-amerikanske filmskaperen Andrew Thomas Huang har skapt det helhetlige konseptet, mens regissøren Wukda fra London står bak en emosjonell filmopplevelse. Filmen ble vist på en 18 meter lang, buet skjerm og tok «the viewer» med fra Zanzibar, Arifs familiære røtter, til Oslo, hvor hans kunstnerskap blomstrer. Gjennom reisen utforsket Arif temaer som identitet og tilhørighet ved hjelp av spiralformen til et skjell, et personlig og evig symbol som binder sammen fortid, nåtid og fremtid.

Utstillingen ga også et sjeldent innblikk i Arifs kreative prosess. Publikum fikk følge ham mens han arbeidet med nytt materiale i et lydstudio som en del av utstillingen. Dette var en opplevelse som forente musikk, kunst og historie, og som åpnet nye rom for fellesskap og kreativitet, igjennom MUNCH ung arrangementer som kaffeseremonier, fanzine-, smykke- og frisørverksteder til DJs, hiphop dance-battles, konserter og samtaler. Deltakere inkluderer Zeshan Zakar, Don Martin, Spekter, House of Afro, Oslo World Ung, Steffen Andersen, Samskaping, 1313 Selah, Floke, William Waardal og Assata.

### **SOLO OSLO Constance Tenvik - MUNCH. 25.09.2024 - 26.01.2025**



Constance Tenvik, Foto: Julia Grossi

I soloutstillingen *Tio-tio-tinx* tok Constance Tenvik utgangspunkt i Aristofanes' antikke komedie *Fuglene* og oversatt stykket til vår tid i en oppslukende installasjon. Inspirert av det greske teaterstykket skisserte hun en subtil kritikk av menneskenes kolonialistiske tendenser – fra datidens Athen til dagens kommersielle romfart. Samtidig utforsker utstillingen eskapismens gleder og de menneskelige begjærene som ofte driver slike prosjekter.

I *Fuglene* deles verden inn i tre sfærer, og to mennesker trosser gudene ved å forsøke å skape sitt eget luftige rike med hjelp fra fuglene. For Tenvik er dette narrativet en måte å harselere over imperialistiske tankesett samtidig som det gir rom for refleksjon og humor.

Constance Tenvik (f. 1990, London) er en tverrfaglig kunstner som kombinerer skulptur, performance, tekstil, kostyme, maleri, tegning og video for å skape energiske, teatraliske installasjoner. Med en leken tilnærming til farger,

humor og bevegelige streker, lager hun uttrykk som oppmuntrer til undring. Hun er utdannet ved Kunstakademiet i Oslo og Yale School of Art, og har stilt ut blant annet ved Loyal Gallery i Stockholm, Astrup Fearnley-museet, UKS og Kunstnernes Hus i Oslo, samt Anat Ebgi i Los Angeles.

*Tio-tio-tinx* er del av MUNCHs SOLO OSLO-serie, et initiativ for å fremme nye stemmer innen samtidskunst og gjøre kunsten tilgjengelig for et bredere publikum.

### **Vanessa Baird - MUNCH. (Go Down with Me) 09.10.2024 - 31.12.2024**

Vanessa Baird (f. 1963) etablerte seg som en av Norges mest fremtredende billedkunstnere på 1990-tallet. For sin debututstilling på MUNCH presenterte Baird nye verk, og ga et intimt, men politisk ladet tilbakeblikk på hennes kunstneriske reise. Kjent for å lage kunst ved kjøkkenbordet sitt midt i familielivets kaos, fanget Baird hverdagsøyeblikk mens hun utvidet fokuset til å konfrontere globale problemer. I sine ferske akvareller tok hun opp flyktningkrisen, krigen i Ukraina, og sist, konflikten i Gaza, noe som gjenspeiler hennes



Vanessa Baird, Foto: Ivar Kvaal / MUNCH

sterke kunstneriske engasjement for å sette søkelyset på brutaliteten i krig og menneskelig lidelse. I hjertet av utstillingen var rominstallasjonen *Go Down with Me*, som undersøkte livets sykliske natur og hvordan transformative hendelser plutselig kunne forstyrre daglige rutiner. I en tid da mange kanskje hadde valgt å se bort, krevde Bairds

kunst at seerne skulle konfrontere ubehagelige realiteter direkte. Hennes kunstneriske utvikling utfoldet seg gjennom gjentatte temaer og variasjoner, formet av personlige og politiske erfaringer.

Bairds tidligere storskala lerreter portretterte et ungt, introspektivt selv, som ofte utforsket temaer som lengsel og inspirasjon. Disse verkene refererte ofte til mannlige kunstneriske ikoner, som Auguste Rodin og Edvard Munch, og la til et kritisk feministisk perspektiv som stilte spørsmål ved tradisjonelle fortellinger. *Go Down with Me* var både et vitnesbyrd om Bairds kunstneriske vekst og en gripende kritikk av samtidens globale problemstillinger, og tvang seerne til å engasjere seg i de harde sannhetene som definerer vår felles eksistens.

## Samlingspresentasjoner

### [Edvard Munch horisonter - MUNCH.](#) | *Edvard Munch Horizons*

Horisonter åpnet i 2024 som ny semi-fast utstilling og tar for seg Edvard Munch i en tid med store endringer, der sosiale og politiske spørsmål, klassekamp og sosialt utenforskap sto høyt på agendaen hos mange kunstnere. Gjennom en rekke tematiske innganger gis det et sammensatt bilde av Munchs plass i denne tidsperioden, som i hovedsak strekker seg fra 1890 til 1950. I utstillingen kan man oppleve hvordan Munch kan forstås i lys av andre kunstnere, og hvordan han var med på å prege kunsten i denne perioden.

Utstillingen bygger på og tar utgangspunkt i Rolf Stenersens gjerning som samler og viser Edvard Munchs kunstnerskap i en kunsthistorisk kontekst. Utstillingen består i stor grad av kunstverk fra Stenersen-samlingen, men også på deponier fra Sparebankstiftelsen DNB, Canica Kunstsamling og Vigelandmuseet.

### [Edvard Munch uendelig - MUNCH.](#) | *Edvard Munch Infinite*

I denne utstillingen tar vi deg med inn i Edvard Munchs verden – hans ideer, hans arbeidsprosesser, og de dypt menneskelige problemstillingene han var opptatt av, og som fortsatt berører mennesker i dag. Gjennom et bredt utvalg fra museets samling, kan du oppleve rikdommen i Munchs kunstnerskap og hans utrettelige vilje til eksperimentering og nyskaping. Utstillingen legger til rette for en fri vandring gjennom temaer og motiver som

Munch utforsket hele livet, både som maleri, grafikk, tegning, fotografi og skulptur – fortellinger om angst, død, kjærlighet og ensomhet, og som er felles for alle mennesker.

Munch ble selv aldri ferdig med å utforske kunstens muligheter. På samme måte inviterer vi publikum til å oppdage og gjenoppdage ham.

### **Edvard Munch monumental - MUNCH.** | Edvard Munch Monumental

I en spesialbygget sal som strekker seg over to etasjer kan du oppleve noen av de største maleriene Edvard Munch noensinne laget. Disse enorme kunstverkene er versjoner av motiver Munch utviklet til Universitetet i Oslos nye aula i forbindelse med 100-årsjubileet i 1911. Munch deltok i konkurransen med flere andre, og jobbet utrettelig med motivene i flere år, et arbeid som resulterte i flere hundre arbeider og skisser. For å klare å male i formater på opptil femti kvadratmeter, bygget han en rekke utendørsatelierer på eiendommen sin, og lagde flere versjoner av motivene i ulike størrelser.

Vi inviterer publikum på innsiden av Munchs kreative prosess i hans første store prosjekt for et offentlig rom, og viser hvordan han med en usedvanlig energi, iderikdom og pågangsmot lyktes med å realisere disse arbeidene. *Solen* løftes frem som et nytt hovedmotiv i Munchs karriere – et symbol på livets kraft og iderikdom, og et verk som rommer en rekke historier knyttet til naturvitenskap, religion og universets tilblivelse.

### **Edvard Munch skygger - MUNCH.** | Edvard Munchs Shadows



Fra Edvard Munch skygger, Foto: Michael Ray, Vera Cruz Angeles

Edvard Munch tilbrakte de siste 30 årene av sitt liv på eiendommen Ekely utenfor Oslo. Selve huset ble revet i 1960, men i denne utstillingen gjenreiser vi kunstnerhjemmet i en multi-medial installasjon hvor lys, lyd og levende bilder forteller historier fra Munchs liv.

Selv sa Munch at hjemmet var hans hjerne. Det var kanskje også grunnen til at han så sjelden inviterte til

besøk – for ham var det som å la folk komme i berøring med selve nervetrådene i hans private og skapende liv. Likevel hadde han et stort nettverk av venner og bekjente som alle virket inn på hans kunstnerskap. Det samme gjorde tiden han levde i, som var preget av teknologisk nyvinning og et samfunn i sterk utvikling, men også av politisk uro og krig.

Når vi nå vekker Ekely til live, får ikke publikum bare tre inn i Munchs private hjem, men også i hans liv, hukommelse og tanker. Gjennom en spesialbygget utstillingsvegg kommer publikum tett på tingene Munch eide og brukte i hverdagen. Bli med på en sanselig tidsreise hvor vi utvider forståelsen av mennesket Edvard Munch og hans omgivelser, i en biografisk utstilling uten sidestykke.

## [Inntil - MUNCH.](#) | *Up Close*

Edvard Munch eksperimenterte med ulike kunstneriske metoder hele livet, og oppdaget grafikken som 30-åring. Den ble etter hvert en stor og viktig del av hans kunstnerskap. Tresnitt var den siste grafiske teknikken Munch tok i bruk, og kanskje var det den som tillot ham å utforske med størst frihet. I det spontane og uforutsigbare samspillet mellom kunstner og materiale – mellom det levende treverket, papiret og trykksverten – oppsto noen av Munchs fineste arbeider.

Temaet for denne utstillingen er hentet fra en av trykkplatene i samlingen hvor ikke et eneste avtrykk er bevart. Den har tittelen *Møte i verdensrommet*, og er datert rundt århundreskiftet. Platen er skåret ut og satt inn med svart trykksverte, men vi vet ikke om den noen gang ble brukt til å trykke med. Heller ikke vet vi hvorfor Munch eventuelt valgte å forkaste motivet. I utstillingen utforsker vi Munchs nyskapende og overraskende teknikker gjennom 20 avtrykk som alle viser et nytt møte mellom mennesker. Hvert trykk er utstilt sammen med sine tilhørende trykkplater, og inviterer publikum til et nært møte med Munchs arbeid og store påvirkningskraft.

## **MUNCH live**

Ved å inkludere flere sjangeruttrykk i museets publikumstilbud gjør vi kunsten viktigere for flere. Museets tidsbaserte program undersøker hvordan kunstnere bruker sine stemmer til å uttrykke noe om tiden vi lever i, gjennom musikk, performance, tverrkunstneriske samarbeid og diskursivt program. Programmet går i dialog med og komplementerer utstillingsprogrammet når relevant, og kjennetegnes av et fokus på kunstnerisk egenart, sjangeroverskridende utforskning og unike publikumsopplevelser. I 2024 var 13 av de 82 arrangementene utstillingsrelaterte.

<b>MUNCH Live</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Antall arrangementer totalt	78	82
- Musikk	39	41
- Performance		
- Antall bestillingsverk	3	3
- Antall visninger	13	17
- Tverrkunstnerisk programmering	1	2
- Diskursivt program	25	22
Totalt billettsalg	12 840	12 584

Programmet ble realisert i samarbeid med All Ears, Oslo Pride, Oslo Runway, Oslo Jazzfestival, Ultima Oslo Contemporary Music festival, CODA International Dance Festival, Black History Month Norway, Terraforma, Blå, Small-town Supersound, Oslo World og Øyafestivalen.

## **Diskursivt program**

Til alle utstillinger på MUNCH legges det opp til et diskursivt program som kontekstualiserer og tilgjengeliggjør utstillingene i form av kunstner- og kuratorsamtaler, tematiske samtaler eller symposier. I 2024 trakk MUNCH fulle hus til samtaler med blant annet Ali Smith (*Jordsvingninger*), Arif og Vanessa Baird i Festsalen. Det ble arrangert en samtalerekke, lesesirkel og symposium tilknyttet *Corpus Infinitum*, og både *SOLO OSLO*s

formidler Ifrah Osman og kunstner Constance Tenvik presentere sine prosjekter gjennom samtaleprogram.

Vi har i tillegg hatt en lang rekke andre deltagere i det diskursive programmet. <sup>1</sup>

## Performance

MUNCHs performancesatsning ble videreført i 2024 med to bestillingsverk:



Kiyoshi Yamamoto, Foto: Maya Økland, Munchmuseet

Kiyoshi Yamamoto – *MAS QUE NADA (Let's run away)* En performance holdt fylt med brasiliansk musikk, dans og fabelaktige kostymer. Verket hentet inspirasjon fra Edvard Munch-motivene *Madonna* og *Livets Dans* og brukte performance som prisme for en utforskning av sanselige opplevelser, identitet og kultur. Store fargerike kostymer sydd av gjenbrukte materialer, brasiliansk musikk og dansen quadrilha ble knyttet sammen med

myter om solen og månen fra urbefolkningen i Amazonas, St.Hans- og Pride feiringer. Som Årets Øyakunstner brukte Yamamoto tekstiler og kostymene fra *MAS QUE NADA* i et nytt bestillingsverk produsert i samarbeid mellom Øya og MUNCH. Performance *Hva så med neste år (PARABENS)* tok form som en parade gjennom festivalområdet, og ble gjennomført totalt 10 ganger i løpet av festivaldagene.

Daniel Mariblanca/71BODIES – *Made in Self* i samarbeid med CODA – Oslo International Dance Festival, presenterte MUNCH 6 forestillinger av danser og koreograf Daniel Mariblanca og hans transinkluderende danse- og performancekompani 71BODIES. For bestillingsverket *Made In Self* samarbeidet Mariblanca med utøvere innen musikk, samtidsdans og performancekunstsjangeren ekstrem performance. Til grunn for performance lå et dypt og intenst begjær etter å sprengre grenser, frigjøre kroppen fra stereotypier og utfolde nye former for maskulinitet. Gjennom å flette sammen lyd og bevegelse ble det skapt ærlige og intime portretter i en forestilling som kunne kjennes fysisk på kroppen. Deltagende kunstnere: Daniel Mariblanca, Oliver Sale, Jean-Baptiste Baele, Barry de Bruin, Maria Perkances og Florian Doerrhoefer.

## Musikk

Musikkprogrammet presenterer et mangfold av samtidige så vel som historisk viktige artister og komponister. Gjennom programmets ulike satsningsområder, serier og formater utforskes grensene for hva musikk er og hvordan vi lytter. Programmet skaper rom for musikken som kunstnerisk uttrykksform. Programmeringen prioriterer dype

lytteopplevelser og egenartede uttrykk – fra innovativ pop, eksperimentell elektronika, nyskapende jazz og globale rytmer til sjangeroverskridende praksiser. I tillegg til MUNCHs egen programmering, realiseres deler av programmet med en rekke festivalpartnere (All Ears, Oslo Jazzfestival, Ultima Oslo Contemporary Music festival, Oslo World) som har lagt deler eller hele sin programmering til MUNCH.

Serien *Jazz på MUNCHs* historie strekker seg tilbake til 1960-tallet, da Karin Krog og Johs Berg inviterte artister som Jan Garbarek, Svein Finnerud, Bill Evans og Egil Kapstad til legendariske konserter i festsalen på Tøyen. MUNCH har fortsatt denne stolte tradisjonen i Bjørvika, med en serie konserter programmert i samarbeid med Oslo Jazzfestival. I 2024 ble det gjennomført konserter med: Tord Gustavsen Trio, Veslemøy Narvesen, Samora Pinderhughes, Ellen Andrea Wang og Sun Ra Arkestra.

Vi har også hatt en lang rekke andre artister som har spilt konsert på MUNCH i 2024. <sup>2</sup>

### **Tverrkunstnerisk programmering**

Som et museum som har etablert en programsatsning for tidbaserte uttrykk har MUNCH et unikt utgangspunkt for å utforske tverrkunstnerisk uttrykk og sjangeroverskridende formater. Programmet skaper møter og synergier mellom ulike kunstformer og estetiske disipliner, og bidrar til å utvide vår tids kunstforståelse ved å invitere inn aktører fra disipliner som gjennom historien har vært tett forbundet med billedkunsten.

MUNCH, i samarbeid med Oslo Runway, inviterte klesmerket 1313 Selah til å utfordre det tradisjonelle motevisningsformatet. De presenterer sin andre kolleksjon, *Repentance* i form av et bestillingsverk og audiovisuell totalopplevelse hvor performance-kunst, konsert og motevisning ble flettet sammen i ett. Til utstillingen [Arif på MUNCH](#) har 1313 Selah spilt en sentral rolle i å gi visuell form til Arifs spirituelle univers gjennom klær. Denne kvelden fikk publikum mulighet til å se Arif som en sentral karakter i 1313 Selah sitt univers, akkompagnert av et musikalsk bestillingsverk av Angel's Corpse. Kvelden ble avsluttet med en fest med den franske rap-produsenten og DJ'en Brodinski og greske DJ Loser.

### **Internasjonalt program**

I 2024 etablerte museet en ny internasjonal strategi. Målet er å bruke den store og økende internasjonale interessen for Edvard Munch som døråpner, når vi skal ta vårt rikholdige program ut i verden, og bidra til å sette Oslo på kartet som kulturby.

Strategien skisserer tre formål for det internasjonale arbeidet:

- Posisjonere MUNCH slik museet blir en enda mer attraktiv samarbeidspartner for anerkjente institusjoner. Slik kan Edvard Munchs kunst berøre enda flere, samtidig som museet bidrar til å løfte norsk kunst ute i verden.
- Styrke det lokale programmet ved å sikre gjennlån av anerkjent internasjonal kunst.
- Øke egeninntjeningen og generere overskudd tilbake til MUNCH ved å profesjonalisere den internasjonale delen av forretningsdriften og utvikle helt nye forretningsområder.

I 2024 lånte museet ut 116 verk til 6 internasjonale utstillinger. Museet hadde mindre utlån til institusjoner som Metropolitan Museum of Art i New York, LUMA Arles og Seoul Art



Center. Sistnevnte Munch-utstilling i Sør-Korea ble besøkt av over 200 000 besøkende, med 150 presseklipp i koreansk media.

Det største utlånet i 2024 gikk til Palazzo Reale i Milano med utstillingsprodusent Arthemisia på samarbeidsutstillingen *Munch. Il grido interiore*, som reiser videre til Roma i 2025. Utstillingen er kuratert av Patricia Berman og inkluderer 100 verk fra MUNCHs samling og har vært besøkt av over 280 000 i Milano, med over 140 presseoppslag som inkluderte alle de store avisene i Italia. I samarbeid med ambassaden i Roma ble det organisert flere arrangement i tilknytning til utstillingen for å profilere MUNCH i Italia.<sup>3</sup>

I 2024 organiserte museet flere reiser i forbindelse med research til planlagte utstillinger og for å delta på større internasjonale kunstmønstringer som Venezia biennalen og CIMAM konferansen i Los Angeles. Museet deltok på Single Artist Museum Network møte i Denver, og det ble organisert en studietur til New York, San Fransisco og Los Angeles i regi av kommersiell avdeling. Det ble organisert en reise til Mexico City i februar i forbindelse med kunstmessen Zona Maco, og til Seoul og Tokyo i september timet til Munch-utstillingen og kunstmessen Frieze i Seoul. I Mexico City, Seoul og Tokyo samarbeidet museet med de norske ambassadene som organiserte nettverksarrangement for å sikre møtepunkter med flere potensielle fremtidige samarbeidspartnere.

Aktiviteten og utstillingene internasjonalt har sikret MUNCH svært bred omtale i internasjonale medier. Med en økning på omtaler på 15 %, og over 250 relevante nyhets-saker. Herunder mange oppslag om *MUNCH Award* og samarbeidene gjort i Italia.

Totalt fikk utlånsutstillingene 1,5 mill. besøkende.

## **MUNCH Award**



Rosana Paulino, *Guará vermelho*, 2023, Foto: Bruno Leão

I 2024 etablerte museet prisen MUNCH Award. Kunstnerisk frihet er under politisk og sosialt press. Med denne prisen ønsker MUNCH å anerkjenne uavhengige kunstnerstemmer fra hele verden, som har markert seg med modighet og integritet i samfunnsdebatter.

En sentral del av museets samfunnsoppdrag er å være en trygg plattform for kunstneriske ytringer og meningsutveksling. MUNCH-

prisen deles ut årlig i Edvard Munchs ånd, og retter søkelyset mot den utsatte posisjonen som kunstarbeidere globalt har i dag.

Første prismottaker er den anerkjente brasilianske kunstneren Rosana Paulino. Hun ble hedret under en prisutdeling 24. oktober 2024 på MUNCH i Oslo. Uken før ble hun også feiret under et nettverksarrangement i Paris i samarbeid med den norske ambassaden. Her

deltok ca 80 internasjonale presse- og bransjeggjester som besøkte Paris i forbindelse med *Art Basel Paris* og andre kunstmesser. *MUNCH Award* og prismottaker resulterte i betydelig mediedekning i europeisk, amerikansk og sør-amerikansk presse, med en total rekkevidde på over 170 millioner. Dette inkluderte blant annet omtale i *The Arts Newspaper* og Brasils nasjonale avis *Folha de São Paulo*. Både Tone Hansen og Rosana Paulino ble intervjuet av *ARTnews*, som nådde et globalt publikum, og vi fikk publisert en omfattende profilartikkel i *The Guardian*. Det totale antallet presseoppslag var 88.

### **Nasjonale utstillingssamarbeid**

I 2024 lånte museet ut 8 verk til 5 nasjonale utstillinger, blant annet verk av Else Hagen som ble lånt ut til Stavanger Kunstmuseum, Trondheim Kunstmuseum og Nasjonalmuseet. Avslag på utlån gis der verkene ikke er tilgjengelig i aktuell utlånsperiode eller der sikkerhets- eller klimatiske forhold ikke tilfredsstiller museets krav. I noen tilfeller er avslag gitt når verkenes tilstand er for dårlig eller når belastningen ved et utlån ansees å utgjøre en for stor risiko når det gjelder å forringe verkenes tilstand ytterligere og med permanent virkning.

## **II. Formidling og publikum**

I tildelingsbrevet fra Oslo Kommune blir Munchmuseet oppfordret til å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge, sørge for mangfold både på utøversiden og i innholdet som tilbys. I sentrum for dette arbeidet står målet om at alle MUNCHs publikummere skal møte et innhold av høy kunstnerisk kvalitet, uavhengig av bakgrunn og kunnskapsnivå. Vi utvikler tilbud til barn og unge, lokalt besøkende og tilreisende nasjonalt og internasjonalt. Målet er at alle får et møte med kunsten og museet som oppleves som relevant for seg og sin livsverden.

### **Formidling til en bredde av målgrupper, lokalt, nasjonalt og internasjonalt**

MUNCH har som mål å gjøre kunsten tilgjengelig for flere, og skape gode møter mellom kunst og publikum. Dette leverer vi på gjennom grundig og systematisk arbeid i og utenfor museets utstillingsprosjekter. I utstillingene har vi et formidlingsfaglig ansvar for å sikre at innholdet er tilgjengelig for de definerte målgruppene, blant annet gjennom formidlingsaktiviteter i rommet, tekst, ivaretagelse av universell utforming og tilknyttede arrangementer. Vi gjennomfører også ulike former for publikumsundersøkelser, både i utvikling av nye tilbud og i etterkant.

Også i år har vi levert et stort antall omvisninger, introduksjoner og foredrag ved kunstformidlerne. Publikumsundersøkelsene knyttet til dette tilbudet viser at majoriteten er svært fornøyd med å få delta på en omvisning. Både de med og uten forkunnskaper om kunst har glede av utvekslingen som skjer i disse menneskemøtene, men det er særlig viktig

for dem som ikke har en relasjon til museet og kunsten fra før, for å senke terskelen og skape en god opplevelse.

Vi gjorde i 2024 en kartlegging av formidlingstilbudet som leveres til voksne. Denne viste at kun 98 % av det som gjennomføres var tilgjengelig for andre enn betalende kunder, f.eks. private grupper, sponsor og medlemstilbud. De kommende årene ønsker vi å se en vridning i tilbudet her, slik at dette innholdet skal komme flere til gode. Vi har allerede utviklet et nytt omvisningsformat som er gratis med inngangsbillett og ikke krever bestilling på forhånd. Dette er populært både blant turister og lokalt besøkende. Videre har vi blant annet begynt utviklingen av et nytt formidlingstilbud til demente, som vi ønsker å lansere i 2025.

For mange barn er besøket de har på museet gjennom barnehage og skole det første, og vi prioriterer høyt at de skal ha en god opplevelse hos oss. Vårt mål er at de skal oppleve at det er plass til å være seg selv i møte med kunsten og museet. Gjennom undring og spørsmål gjør vi innholdet vårt tilgjengelig for dem.

I 2024 tok vi igjen imot alle 7. klasser i Oslo kommune gjennom den Kulturelle skolesekken (DKS). Siden oppstarten av dette tilbudet har det vært en jevn økning av klasser, og vi er nå oppe i 300 i løpet av et skoleår. Dette tilbudet gjennomføres hver uke fra slutten av august til begynnelsen av juni.

I tillegg til DKS kommer alle gruppene som bestiller et besøk selv. Her ligger antall besøk ca. som i fjor, med en økning i antall barnehagegrupper i verkstedene. Dette får utslag i det totale publikumstallet her som synker i år, fordi de gjerne kommer i mindre grupper enn skoleklassene.

Vi har også gjennomført tre uker med sommerskole og videreført samarbeidet med kulturskolen i Oslo som benytter våre verksteder både til eget tilbud og innhold som er utviklet av oss. Disse tilbudene er tilgjengelig for færre barn, men vi tror de skaper en annen verdi for dem som deltar fordi de får bli hos oss over en lenger periode. For disse barna ser vi at det er enklere å oppfylle målet om at de skal kjenne at museet og samlingen er sitt, og at de føler seg hjemme og trygge i møte med kunsten på en annen måte enn de som kun er på museet for et enkelt besøk.

<b>Nøkkeltall formidling</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Totalt antall besøk med formidler (alle tilbud oppsummert)	1 425	1 306
Totalt antall deltagende barn og voksne	35 274	31 365
<b>Barnehage, skole og studenter</b>		
Antall besøk med formidler i utstillinger og verksted	669	609
Antall deltagende barnehagebarn, elever, studenter og lærere	15 560	13 852
Antall skoleklasser DKS, 7.trinn, Oslo kommune	299	300
Antall elever og lærere DKS, 7.trinn, Oslo kommune	7 628	7 402
Antall besøk med opplegg i verkstedet	83	88
Antall deltagende barnehagebarn, elever, studenter og lærere	1 577	1 519
<b>Voksne</b>		
Antall omvisninger eller foredrag med formidler	628	584
Antall deltagere	13 405	12 478
Omvisninger for salg	457	355
Antall deltagere	7 879	6 221
Omvisninger for seniorer (Spaserstokken)	46	26
Antall deltagere	690	405
Gratis omvisninger	14	42
Antall deltagere	193	907

### **Program for barn (0-13 år) og familier**

På MUNCH ønsker vi å gi barn og unge innblikk i de nær uendelige mulighetene og tankesettene kunsten rommer, og tilby opplevelser de ikke finner andre steder. Gjennom programtilbudet til barn inviterer vi barna til å leke og utfolde seg i inspirerende omgivelser, og de unge får møte kunst på sine premisser.

MUNCH fortsetter å bygge sterke konsepter og merkevarer som favner satsningsområdene innen programprofilen til barneprogrammet. I 2024 benyttet 3 600 barn og foreldre seg av tilbudet, fordelt over 108 arrangementer. Dette er en nedgang på 500 sammenliknet med 2023. Antallet arrangementer i 2024 var færre enn året før, men arrangementene var i

snitt bedre besøkt og spissingen av konseptene ga oss viktig innsikt som vi tar med oss i programarbeidet inn i 2025.

MUNCH fortsetter å bygge sterke konsepter og merkevarer som favner satsningsområdene innen programprofilen til barneprogrammet.<sup>4</sup>

## **Program for unge (14-20 år)**

### **MUNCH UNG**



Munchmuseet

Med et ambisiøst program for unge, vil MUNCH formidle kunstens muligheter og tankesett på måter som inspirerer, engasjerer og føles relevant for våre unge besøkende.

MUNCH UNG hadde i 2024 temaene *unge rebeller* og *felleskap i fokus*. Gjennom året løftet vi fram unge stemmer innen kunst, musikk og dans, og målet var å skape et fellesskap der unge kunne føle seg hjemme på MUNCH. Fellesskap var den røde tråden gjennom hele programmet, som også ble utviklet gjennom aktiv dialog med målgruppen og reflekterte deres ønsker.

I 2024 gjennomførte MUNCH UNG 21 publikumsarrangement innenfor programkategoriene opplevelse: 8, verksteder: 11 og samtale: 3.

Av disse 21 arrangement var 12 utstillingsrelatert program og 9 frittstående programmering.

Det totale besøket var på: 1 239

I 2024 satset MUNCH UNG på å løfte kvaliteten på verksteder for barn og unge. Vi arrangerte en rekke kreative aktiviteter, fra design og håndverk til musikk og kultur, som tilbød unike opplevelser med fokus på læring og deltakelse, og samarbeidet med flere lokale organisasjoner.<sup>5</sup>

I tillegg til verksteder arrangerte vi en rekke sosiale og kulturelle opplevelser i forbindelse med opplevelsen *Arif på MUNCH*, omtalt ovenfor.

### **Ung samskaping**

I perioden 22. november 2023 – 15. mai 2024 ansatte vi 5 ungdommer fra Bydel Gamle Oslo som et av bydelens barne- og ungdomstiltak. Ungdommene deltok på 20 ukentlige workshops der vi fokuserte på felles og individuell refleksjon rundt kunsten og museets

betydning for unge menneskers liv, og å bruke egne styrker og perspektiver inn i prosessen mot å skape en kunstopplevelse for museets unge publikum.

Konseptet for kunstopplevelsen var fanzine; et lite ikke-profesjonelt publiseringsformat med røtter i subkulturen, som for eksempel 60-tallets punkmiljø. Ungdommene fikk jobbe tett med den anerkjente illustratøren Zarina Saidova som veiledet og ga dem verktøy til å skape visuelle uttrykk basert på refleksjonene som kom ut av workshopene. Ungdommene lærte mye om kreativt arbeid og konseptutvikling i museumssammenheng, at samtaler og refleksjoner også kan resultere i noe konkret, og hva det vil si å jobbe fram et prosjekt fra start til slutfase.

Det hele resulterte i en fanzine som nå selges i museumsbutikken, samt en pop-up workshop som fant sted i museets lobby.

## Arrangementsproduksjon

Området arrangementsproduksjon på MUNCH innebærer både publikumsrettede arrangementer, som konserter, performances, Late Nights, samtaleprogram og program for barn og unge, og lukkede, arrangementer knyttet til blant annet utleie og sponsorleie. Arrangementsvirksomheten er viktig for å nå målene som er satt for publikumsbesøk og kommersielle inntekter.

Arrangementsdager	2023	2024
Munch live	42	82
Utleie	60	78
Spons/VIP	59	67
Utstillingsåpning	16	22
Formidling	22	36
Internt	23	13
Medlem	8	2
<b>Totalt antall arrangementer</b>	<b>230</b>	<b>300</b>

I 2024 gjennomførte MUNCH til sammen 300 arrangementer, en økning på 30 % fra 2023. Økningen gjenspeiles i økte besøkstall, antall medlemmer og omsetning innen utleie.

## Film- og videoproduksjoner

Med utgangspunkt i museets samling, forskning, programmering og kunstneriske strategi produseres digitalt innhold for å gi publikum over hele verden tilgang til MUNCHs kunst- og kunnskapsopplevelser.

MUNCH produserte i 2024 totalt 13 kortfilmer, 2 podkastserier og 5 utstillingsrelaterte kunstnerportretter og minidokumentarer. Filmene/podkastene har videre blitt versjonert ut i utallige formater og uttak tilpasset MUNCHs ulike kanaler (nettsider, some, skjermer i bygget, skjermer i utstilling, YouTube, acast mm). Tall og tilbakemeldingene fra publikum og bransje viser at det er svært verdifullt å få denne utdypende tilgangen til MUNCHs kunst- og kunnskap i tillegg til eller som alternativ til et fysisk besøk, og at produksjonene er med på å oppfylle samfunnsoppdraget. I 2024 ble det laget 13 produksjoner uavhengig av museets generelle programmering<sup>6</sup> og 8 produksjoner tilknyttet utstillinger<sup>7</sup>.

### **III. Samlingsforvaltning**

Samlingsforvaltning på MUNCH er et tverrfaglig ansvar på tvers av organisasjonen som dekker områdene utvikling, dokumentering, bevaring, tilgjengeliggjøring og sikring av samlingen. For å understøtte god forvaltning har museet i 2024 etablert ny komite for samlingsforvaltning, som sikrer en tverrorganisatorisk og -faglig forankring av arbeidet.

I løpet av året er ny samlingsforvaltningspolicy og beredskapsplan for evakuering av kunst vedtatt.

#### **Kunsthistorisk samlingsforvaltning**

MUNCH har i 2024 levert betydelige resultater innen digitalisering, organisering og tilgjengeliggjøring av MUNCHs samling. Arbeidet har vært preget av målrettet innsats for å etablere standarder, forbedre systemer og styrke tverrfaglig samarbeid, med flere prosjekter som ferdigstilles i 2025. Dette sikrer en helhetlig og bærekraftig forvaltning av museets samlinger, samtidig som publikums tilgang og forskningsmuligheter forbedres.

Det pågående flerårige prosjektet med et mål om å digitalisere og tilgjengeliggjøre digitalt alle grafiske arbeider av Edvard Munch, finansielt støttet av Bergesen-stiftelsen, har i år levert godt. Over 8 600 verk ble fotografert og overført til museets fotodatabase, der de blir tilgjengelige for et bredt publikum.

#### **Samlingsutvikling**

Munchmuseet har utviklet en strategi for utvikling av samlingen, hvor formålet er å etablere en mindre samling av markante verk fra nordisk og europeisk modernisme, som utfyller Stenersen-samlingen som en kontekstuell forståelsesramme for Munchs kunstnerskap.

Munchmuseet har tidligere inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB om kjøp av utvalgte verk fra europeisk modernisme som deponeres i museet. Til nå har det blitt ervervet 8 malerier i samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB, hvorav de fleste er utstilt i samlingsutstillingen *Horisonter*. I 2024 ble følgende verk ervervet i samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB:

- Sigrid Hjertén: *Skördemaskiner och violett lyftkran* (1916)

I tråd med museets strategi har vi i 2024 også inngått flere andre langtidsdeponier. Disse verkene vises i dag i *Horisonter*.

- 24 verk fra Canica Kunstsamling
- 3 verk fra Vigelandsmuseet

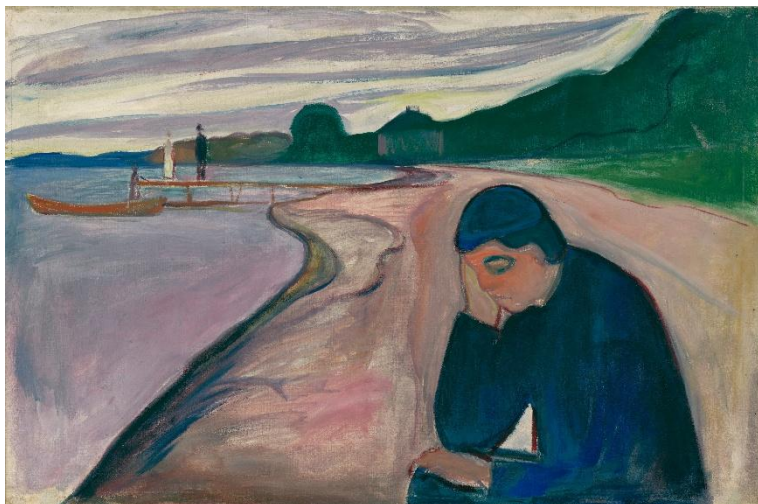
Samarbeidet med Sparebankstiftelsen DNB, Canica Kunstsamling og Vigelandsmuseet muliggjør at vi kan fortelle en mer kompleks og rikholdig historie i vår samlingspresentasjon på museet.

## Proveniensprosjekt

På MUNCH har vi løpende arbeidet med proveniensen (eierhistorie) til vår egen samling. Vi stiller også som faglig ekspertise ved henvendelser fra privatpersoner eller museer som trenger å avklare proveniensen til egne verk, og som vi kan bistå fordi vi sitter på en enestående kunnskap om Munch og hans kunstnerskap. Men det er fortsatt flere verk i vår egen samling som har ufullstendig proveniens, og som ikke er avklart ennå. I 2024 har vi identifisert fem verk som vi nå aktivt undersøker proveniensen til gjennom nyetablert arbeidsgruppe for dette.

Vi har samtidig påbegynt en kartlegging av tilgjengelig proveniensinformasjon og gransking av datakvalitet i samlingsbasen, som kan ligge til grunn for en langsiktig og helhetlig plan for forbedring av prosesser og rutiner rundt samlingsregistreringen. Målet på sikt er et fullstendig overblikk over proveniensen til hvert verk i museets samlinger.

## Konservering og fysisk samlingsforvaltning



Edvard Munch, *Melankoli* (1893), Foto: Munchmuseet / Ove Kvavik

2024 var et år med høy aktivitet innen både maleri-konservering, papirkonservering og konserveringsvitenskap. Det har vært høy aktivitet med utstillinger og utlån, tilstandsjekk og rapporter, forskning og publisering, forbedringer i verksdatabasen, effektivisering av rutiner og deltakelse i kurs og seminarer samt større og mindre konserveringsbehandlinger.

Blant de større konserveringsbehandlingene var Edvard Munchs malerier *Melankoli* (MM.M.00033) og *Arv* (MM.M.00011) finansiert med midler fra Bergesen-Stiftelsen. Asta Nørregaards pastell *Portrett av Edvard Munch* (MM.I.01008) ble til et omfattende og vellykket konserveringsprosjekt i papirkonservering. Et stort antall muggkontaminerte verk i papirsamlingen ble sanert og klargjort til digitalisering i forbindelse med Digitaliseringsprosjektet finansiert av Bergesen-Stiftelsen. Videre ble større deler av papirsamlingen kartlagt for lyssensitivitet gjennom målinger med Micro Fading Technique (MFT), dette arbeidet skal også videreføres i årene fremover.

Pulvermaleriene i Stenersen-samlingen laget av Sigurd Winge og Erling Enger krevde innovative konserveringsmetoder for å kunne løftes frem for publikum igjen. Etter et forskningsforarbeid er verket *Par* (1935) av Sigurd Winge (RES.A.00276) i første omgang klar for å behandles med en avansert mikrodoseringsteknikk.



Konserveringsvitenskap bidro vesentlig til forskning og publisering i fagfeltet og var involvert i veiledning av to masterstudenter (i samarbeid med Rijksmuseum, Universitet van Amsterdam på *Assessment of greener alternative cleaning methods for conservation of paintings* og samarbeid med Ca Foscari University in Venice *Characterization of around 30 green tubes from the Munch museum*) og en PhD student (i samarbeid med NTNU, Color Science Lab 2024-2026, på *Spectral Image Processing and Visualization for Paintings Conservation*). Et av flere egeninitierte forsknings- og utviklingsprosjekter er et pågående prosjekt om *forvaltning av samtidskunst* hvor et tverrfaglig team jobber med effektiviseringen av organisering, håndtering, lagring og drift av fem ulike samtidskunst-aktiviteter.

<b>Nøkkeltall konservering</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Konserverte malerier	124	155
Konserverte papirverk	67	100
Muggsanerte papirverk	-	659
Papirverk kartlagt lyssensitivitet (MFT målinger)	76	143

I år fikk 73 malerier nye rammer i regi av Munchs rammeprosjekt. Prosjektet drevet av kuratorer i samarbeid med kunstteknikere og konservatorer har et mål om å standardisere rammene Munchs malerier er rammet i, slikt at deres utseende er mer i tråd med kunstnerens opprinnelige rammer.

## **VI. Forskning, utvikling og innovasjon**

Gjennom en målrettet og systematisk satsing på forskning og innovasjon (FoI), forsterker Munchmuseets kapasitet til å skape verdi for sitt publikum, kultursektoren, Oslo Kommune og samfunnet som helhet. Denne innsatsen bidrar til å posisjonere museet som en nyskapende institusjon i den lokale og globale museums- og kunstsektoren, og fremmer samarbeid og økt ekstern finansiering. Dette er essensielt for at museet skal kunne oppfylle sine kjerneoppgaver og sitt samfunnsoppdrag: forvaltning, forskning og formidling av samlingene til både Oslos innbyggere og et voksende internasjonalt publikum.

I 2024 har Munchmuseet intensivert satsingen på forskning og innovasjon, støttet av økt ekstern finansiering, og gjennom samarbeid med ledende aktører nasjonalt og internasjonalt. Dette inkluderer etableringen av nye forskningsgrupper og mono- og tverrfaglige forsknings-satsinger, som styrker museets forskningsprofil nasjonalt og internasjonalt.

### **Oppsummerte forskningsresultater**

Forskningsresultatene fra 2024 viser at museet fortsetter i en positiv trend med økning innen vitenskapelige publikasjoner og presentasjoner, samt fortsatt høy aktivitet innen

andre faglige publikasjoner og presentasjoner. Et særlig viktig bidrag til forskningslitteraturen er Kari Brandtzægs doktorgradsavhandling *Henrik Sørensen og mellomkrigstidens tendenskunst i et transnasjonalt avantgardeperspektiv*.

<b>Vitenskapelige publikasjoner</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Vitenskapelige monografier	-	-	1
Vitenskapelige artikler hovedforfatter/eneforfatter	6	-	4
Vitenskapelige artikler medforfatter	5	3	4
Vitenskapelige bokkapitler	3	-	2
<b>Andre faglige publikasjoner</b>			
Andre faglige katalogtekster	7	13	5
Andre faglige artikler/innlegg i avis, magasin, nettsider e.l.	21	6	6
<b>Vitenskapelige presentasjoner</b>			
Vitenskapelige hovedforedrag (keynote)	4	3	4
Vitenskapelig konferanseinnlegg (paper/poster/abstrakt)	27	10	12
<b>Andre faglige presentasjoner</b>			
Foredrag/samtale/debatt	38	25	42

## **Oppsummerte innovasjonsresultater**

I 2024 har Munchmuseet åpnet opp for flere stemmer gjennom sine innovasjonsinitiativ, utforsket nye opplevelsesformer og tatt i bruk nye teknologier for å gjøre kunsten mer relevant og tilgjengelig for et bredere og mer mangfoldig publikum. Denne tilnærmingen skaper nye innganger til kunsten, spesielt blant ungdom og unge voksne, og skaper varige forbindelser mellom kunsten og framtidens publikum.

Blant annet har innovasjonsprosjektet *Arif på MUNCH* bidratt til en økning på 23 % i besøkende under 25 år i perioden september–desember 2024. Samtidig har *Nysnø*-prosjektet i *MUNCHs Lab* inspirert publikum til å lage 29 000 tegninger og utforske Edvard Munchs arkiv 29 000 ganger i løpet av fire uker. Dette initiativet har åpnet opp Munchs tegninger for nye målgrupper og skapt nye innganger til hans kunstnerskap.

Innovasjonsarbeidet har i 2024 inkluderer utforskning av kunstig intelligens, og nye former for publikumsinvolvering som senker terskelen for publikum til å oppdage og ta del i kunsttilbudet. Alle innovasjonsinitiativ har hatt involvering som en sentral del, med særlig fokus på unge voksne. Tiltakene har bygget videre på *UNG Crew*-initiativet, i samarbeid med Bydel Gamle Oslo, Bjørvika Foreningen, Deichman og Operaen, og økt inkludering av unge stemmer gjennom økt partnerskap med flere lærings institusjoner.

Totalt har vi i 2024 kjørt 10 innovasjonsløp som inkluderer spillbaserte og immersive opplevelser, AI-drevne løsninger, hybridformater, digitale produksjoner, innovasjon i samlingsforvaltning og kommersielle initiativer som utforsker nye produkter og publikumsreiser. MUNCH har sikret 4 mill. i eksternt finansiering, inkludert midler fra *XTREME Horizon Europe*, *Smart Oslo* og *NFI*. Disse ressursene har vært avgjørende for å realisere prosjektene og styrke innovasjonsarbeidet. Vi har totalt hatt 12 partnerskap fra ulike sektorer, inkludert akademia, teknologiselskaper, kommunale instanser og

kulturorganisasjoner. Eksempler inkluderer OsloMet, UIO, IT Universitetet i København (akademia), Tata Consultancy Services og Deloitte (teknologi sektor), samt Bydel Gamle Oslo, Deichman, Operaen og Norsk Film Institutt for samfunnsengasjement og kulturutvikling, har vært avgjørende for å styrke MUNCHs innovasjonsarbeid

### **Forskningsbibliotek**

Forskningsbiblioteket er ansvarlig for utvikling og drift av museets bibliotek, og for å gjøre samlingen og kunnskapen om Edvard Munch tilgjengelig for intern og ekstern forskning. Biblioteket hadde i 2024 313 eksterne besøkende og arrangerte omvisninger for blant annet Nasjonalbiblioteket, IPH-kongressen, Göteborgs Konstmuseum, OsloMet, Høgskolen i Kristiania, arkitektstudenter fra Ås og nyansatte ved museet. Edvard Munchs boksamling er tilgjengelig i et eget rom, og katalogiseringen av disse bøkene fortsetter med mål om søkbarhet i bibliotekets database innen sommeren 2025. Overgangen til TIND ILS styrket funksjonaliteten og brukervennligheten i søkesystemet. Digitaliseringen av Munchs avislipp ble påbegynt, og biblioteket håndterte rundt 300 forskningshenvendelser og 221 Facebook-innlegg om Munch i løpet av året.

## **IV. Kommunikasjon og markedsføring**

<b>Nøkkel tall kommunikasjon</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Kjennskap*	93 %	93 %
Omdømme*	74 %	76 %
Følgere i sosiale medier	525 766	568 672
Rekkevidde	17 000 000	18 900 000
Presseoppslag	1 500	1 600

\* Respons analyse befolkningsundersøkelser gjort for MUNCH, med mer enn 1500 respondenter nasjonalt begge år.

Omdømmet til MUNCH er som nevnt i innledningen svært godt, og museet har som eneste museum i Oslo beholdt like høy kjennskap i befolkningen i 2024, som i 2023. Totalt svarer 93 prosent av nordmenn at de kjenner til MUNCH, med

Nasjonalmuseet på en andreplass med 82 prosent (Respons analyse, desember 2024, 1 635 respondenter nasjonalt).

Andelen nordmenn som har et godt inntrykk av MUNCH har økt fra 70 % til 74 %.

MUNCH er også det museet i Oslo flest nordmenn oppgir at de ville besøkt de neste 6 månedene, om de skulle valgt ett museum (Respons analyse, desember 2024, 1 635 respondenter nasjonalt).

I sosiale medier har MUNCH økt sin følgerskare, særlig på Instagram som er en svært viktig kanal for dialog og kommunikasjon ut mot befolkningen og tilreisende. Den organiske rekkevidden på innleggene våre har økt med over 200 %, fra 1,7 millioner seere i 2023 til 5,2 millioner i 2024. Vi har også fått 40 000 nye følgere på Instagram; en økning på 48 %.

Nasjonalt økte medieomtalen av MUNCH fra 2023 til 2024 med 9,3 %. I 2024 ble MUNCH omtalt rundt 1 600 ganger av norske medier. Kvalitativt anser vi at MUNCH er en svært relevant kunst- og kulturaktør i Norge, med svært høy interesse fra kulturjournalister og anmeldere. Det er derimot, på lik linje som mediedebatten i januar 2025 har vist (eks NRK

nyhetsmorgen 28.01.25), vanskelig for kulturinstitusjoner å nå gjennom i norske medier, der det stadig er færre kulturjournalister. Dette gjør arbeidet med fortjent oppmerksomhet gjennom godt kommunikasjonsarbeid desto viktigere.

Aktiviteten og utstillingene internasjonalt har også sikret MUNCH svært bred omtale i internasjonale medier. Med en økning på omtaler på 15 % fra 2023-2024, og over 250 relevante nyhetssaker. Herunder mange oppslag om *MUNCH Award* og samarbeidene gjort i Italia. MUNCH er også ettertraktet å besøke for internasjonale kultur- eller reiselivs-journalister på Norgesbesøk, noe som resulterer i saker om både MUNCH og Oslo som destinasjon.

Nøkkeltall MUNCH forlag	2023	2024
Antall utgivelser *	10 (22)	6 (14)
Antall bøker solgt i butikk	14 000	13 000
Antall bøker solgt gjennom andre	9 000	14 000
<b>Totalt antall solgte bøker</b>	<b>23 000</b>	<b>27 000</b>

\*Antall språk i parentes

\*\*Bokhandler, nettsalg internasjonalt etc

MUNCH forlag har i 2024 solgt 13 000 bøker i museumsbutikken og 1 500 i norske bokhandlere. I tillegg er det solgt rundt 14 000 bøker internasjonalt. Av vesentlige utgivelser nevner vi utstillingskatalogen *Edvard Munch – Jord-svingninger* (norsk og engelsk),

biografien *Edvard Munch - Stormen bind 2* (norsk og rettighetssalg til dansk, polsk, arabisk, tysk), magasinet om Arif Damu (norsk/engelsk, flerspråklig), utstillingskatalogen *Vanessa Baird - Go Down With Me* (norsk og engelsk), utstillingskatalogen *Edvard Munch – Inner Fire* for Italia-utstillingen (engelsk og italiensk), den kulturhistoriske gjennomgangen av Skrik i populærkulturen *Edvard Munch – Skrik* (norsk, engelsk, tysk og fransk) og reiseguiden til Edvard Munchs steder *Mine Slott* (reiseguide i nytt opplag på norsk, engelsk og tysk).

## V. Kommersiell

### Medlemsprogram

MUNCHs medlemskap er et tilbud til de som er interessert i å gjenbesøke museet, og som ønsker å få et tettere forhold til museets aktiviteter. Medlemskap gjelder for ett år, koster 699 NOK og gir inngang for medlemmet og én gjest til alle utstillinger, invitasjon til medlemsarrangementer og rabatter på alt annet innhold på museet.

I 2024 ble det totalt solgt 4 592 medlemskap, en 14 % økning sammenlignet med fjoråret. Salget fordelte seg på 2 289 nyrekrutteringer og 2 203 fornyelser (fornyelsesrate på 57 %). Medlemsmassen har dermed sett en svak økning. Ved utgangen av 2024 ble det utført en større bruker- og medlemsundersøkelse for å øke innsikt i motivasjon, tilfredshet og ønsker knyttet til medlemskap som vil legge grunnlaget for videre publikums- og produktutvikling.

Medlem har en brukerkonto på nett, og mottar jevnlig medlemsbrev og utsendelser via CRM-verktøy. CRM-arbeidet vil få større fokus i 2025 med mål om helhetlig og langsiktig tilnærming til publikumsutvikling for konvertering fra besøk til gjenbesøk til medlem. Krysspunktet mellom innsikt og systemer vil åpne for segmentering, tilpasning av kommunikasjon og brukergrensesnitt for forbedring av kundereiser og tilfredshet med mål om økt tilknytning og tilhørighet til MUNCH.

## **Sponsorer og samarbeidspartnere**

Samarbeidet mellom kunst, kultur og næringsliv er viktig, og MUNCH har solide samarbeidspartnere og sponsorer som bidrar til gjensidig verdiskapning. Museets hovedsponsorer som vi tar med oss inn i 2025 er INPEX Idemitsu Petroleum Norge, Canica, Viking Cruises og Deloitte, samt Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen DNB og Talent Norge som støttespillere. Museet har i 2024 også Fritt Ord, Kulturrådet og Stiftelsen UNI som tilskuddspartnere, samt prosjektstøtte fra Asbjorn Lunde Foundation, White Cube og KLP, samt et innovasjonsprosjekt med TCS.

Våre partnere er selskaper som jobber langsiktig og strategisk, er fremoverlente, de er opptatt av og investerer i bærekraft på flere områder, og de har et engasjement som vi setter stor pris på. Gjennom økonomisk forutsigbarhet og kompetansedelning bidrar de til å styrke vårt samfunnsoppdrag, bidrar til at vi kan holde et høyt aktivitetsnivå, at vi kan tilgjengeliggjøre Munchs kunst og annet innhold på MUNCH for enda flere, og totalt sett levere kunstopplevelser i verdensklasse for et bredt publikum både lokalt, nasjonalt og globalt, samt digitalt.

MUNCH har jobbet med å styrke profilen som et attraktivt sponsorobjekt, blant annet ved å synliggjøre virksomhetsområdene, nye satsinger og resultater inn mot attraktive målgrupper. Etter hvert som bredden i programinnhold, sponsorkonsepter og aktiveringsprogram tar form, legger dette til rette for både nye og eksisterende sponsorpartnere fremover. I tillegg bidrar museets profil, uttak i digitale kanaler samt pressesakker nasjonalt og internasjonalt positivt.

MUNCH benytter også LinkedIn i nettverks- og sponsorarbeid, og vi ser at det fungerer godt som en kanal for å vekke interesse, tydeliggjøre museets virksomhet og resultater på business- og fag-relaterte områder, synliggjøre våre Sponsorer og samarbeidspartnere, og gjennom dette generere leads. Det siste året har antall følgere økt med 17 %, og vi har nå 6 150 følgere. Vi ser en økt rekkevidde og dessuten økt interesse fra beslutningstakere/seniorer både nasjonalt og globalt. I tillegg følges potensielle partnere opp gjennom spesialtilpassede nyhetsbrev, møtevirksomhet, klassisk networking og oppfølging.

MUNCH jobber målrettet med aktivering av sponsoratene. Hovedmålet er å etablere sterke og gjensidige samarbeid med sponsorene og skape merverdi for våre partnere. Museet har gode muligheter for aktivering, og organisasjonen har forsterket og utvidet vår kompetanse, noe som bidrar til å skape relevant og kreativt innhold.

I 2024 har våre sponsorpartnere og støttespillere tatt i bruk museets arrangementslokaler for deres konferanser, seminarer og møtevirksomhet. I alt er det gjennomført i overkant av 89 store og mindre eventer i sponsor-sammenheng, og som gjennom dette har kommet inn døren og fått en opplevelse av MUNCH. I forbindelse med disse arrangementene leverer MUNCH innhold som omvisninger, foredrag og annet innhold både i standard format og som skreddersøm. Under arrangementene får gjester også anledning til å besøke utstillingene, bruke våre catering tjenester og besøke våre spisesteder.

Utstillingsåpninger organisert i forbindelse med nye utstillinger er viktige arenaer for å ta imot våre partnere og relasjoner, samt for å promotere nye utstillinger nasjonalt og internasjonalt.

MUNCH har også tatt imot en rekke relasjoner for arrangementer og omvisninger. Det er både nasjonale og internasjonale kunstmuseer og andre museer, norske og utenlandske politikere ifm. offisielle besøk og andre profesjonelle aktører fra kunst- og kulturlivet nasjonalt og internasjonalt.

Prosjektet *SOLO OSLO* løfter frem unge talenter på den norske kunst-scenen, og i 2024 var det utstilling med Constance Tenvik og formidling ved Ifrah Osman. På denne måten gjøres MUNCH til et sted i bevegelse – der samtidskunsten tar plass, og finner veien til nye publikumsgrupper. Prosjektet fasiliterer møte med kunstner og formidler og studiobesøk. Erfaringer og dokumentasjon deles på delings-plattformen til TN. Les mer om utstillings-serien under «Programinnhold/Utstillinger».

MUNCH mottok et nytt tilskudd fra Bergesenstiftelsen i 2023 med formål om å katalogisere og digitalisere kunstnerskapet, samt gjøre det digitalt tilgjengelig for et globalt og allment publikum. Bergesenstiftelsen har gjennom tildelinger siden 2013 støttet MUNCHs forskningsbaserte arbeid med Edvard Munchs samlede verkskatalog, og tilgjengeliggjøring digitalt. Det viktigste gjenstående arbeidet er å fotografere resterende grafikk i MUNCHs samling, og registrere grafiske verk som befinner seg utenfor museet. I sum vil dette bidra til å gi et mer komplett bilde av Edvard Munchs kunstnerskap. Videre ønsker MUNCH å presentere og formidle kunstnerskapet digitalt på en engasjerende måte.

Også biografien om Edvard Munch, *Stormen*, er støttet av Bergesenstiftelsen.

Spenningen var stor da 250 ungdommer møttes til *Ung Utopi* i Bjørvika. 7- klassingene representerte 11 ulike skoler fra ulike steder i landet, og hadde allerede i lang tid før Oslo-turen jobbet med verdier og satt ord på hva de setter pris på i akkurat sitt lokalsamfunn. *Ung Utopi 2024* er et samarbeid mellom KLP, MUNCH, Den Norske Opera & Ballett og Deichman i Bjørvika, Bjørvikaforeningen samt Nord Universitet. En spesialutviklet metode for Nord Universitet kobles med spesialdesignet innhold hos de tre kulturaktørene. Kunst og kultur brukes som endringsagent for å styrke de unges fantasi, forestillings- og formidlingsevne; en katalysator for evnen til å forestille seg en fremtid de ønsker seg, og forståelse for hva som skal til for å skape en slik fremtid i sine lokalsamfunn. Ungdommene har kommet frem til svært mange av de samme verdiene uavhengig av hvor de bor; glede, fellesskap, stolthet, natur og trygghet er gjengangere. I løpet av høsten har alle vært inne i sine respektive kommunestyre, med mål om at det skal ende med konkrete prosjekter som kan gjøre en forskjell der de bor.

Asbjørn Lunde Foundation støttet samarbeidsutstillingen *Trembling Earth / Jord-svingninger*. White Cube støtter utstillingen *Georg Baselitz: Feet First*. Det er også gjennomført et spennende innovasjonsprosjekt *NySnø1* med TCS i regi av vår FoUI-avdeling.

## **Museumsbutikk**

Museumsbutikken hadde en omsetning på 28,0 mill. i 2024 som er en økning på 8 % fra 2023. Snittsum pr kunde er 221 kr og en økning på 2 % fra 2023. Ca. 1/5 av museets besøkende handler i butikken.

Veksten er drevet av kategorier som

- Suvenirer + 35 %

- T-skjorter + 42 %
- Magneter + 22 %
- Bok videresalg + 44 %

I 2024 har vi jobbet med innsikt og testet nye design og underkategorier, samt produktuttak fra utstillinger. Dette har gitt oss verdifull læring, men også økt omsetning i flere av kategoriene vi har lansert nye produkter i. I 2025 vil vi fortsette arbeidet for økt omsetning gjennom produktutvalg og en god handleopplevelse som møter publikums behov.

## Nettbutikk

Nettbutikken hadde en omsetning på 0,3 mill. i 2024, som er en nedgang på 31 % fra forrige periode. Høsten 2024 startet vi en test på en ny plattform (Shopify) som har generert ca. 50 000 kr. siden oppstart i september. Her har vi testet en internasjonal produktlansering med Constance Tenvik og internasjonal *Print on Demand*. Den reelle nedgangen er derfor 17 % fra 2023. De mestselgende produktene på e-commerce er reproduksjoner/Postere, tekstil og skjerf.

Vi vil fokusere på å teste potensialet for netthandel og vurdere om dette er en kanal som vil være lønnsom for MUNCH.

## Serveringssteder

MUMA AS leverer museets cafe i Lobby, med byens toppsjikt i bakervarer og byens aller beste croissanter. Drikk hjemmelaget limonade eller spesiallaget Munchbrus av økologisk, siciliansk Bergamott.

Bistro tolvte er en restaurant som spiller på nostalgiske, kontinentale strenger, enkel men skyhøy kvalitet, ingen fine dining, men en flott treretter det skal du få. Blant byens beste varme lunsjer servert ved bordet og unik signatur på hele stedet. Stedet fikk akkurat 5 stjerner i Finansavisen, og har løfte seg betydelig fra fjorårets anmeldelse.

Baren med sin røffe og enkle utforming og formidable

utsikt har nesten noe japansk over seg og det passer derfor som hånd i hanske med et rikt sakeutvalg i tillegg til enkle men herlige cocktails og kanskje byens beste bar-mat-meny.

Vi jobber med gjennomsiktede kaffeleverandører som betaler bønder rikelig for bønnene (langt over fairtrade og snart skal all husets vin og musserende være biodynamisk og fri for tilsetningsstoffer til en lavere pris enn det vi har i dag! All kylling og svinekjøtt er alltid økologisk. Vi baker alt selv, koker våre egen kraft og fermenterer vår egen sauerkraut.



Total omsetningsvekst på 5,1 %, kommer primært fra økning i bar i 13 etasje og kafé i 1 etasje, hvor det er gjort menyjusteringer gjennom året. Denne veksten bør sees i lys av at serveringsbransjen i Oslo generelt hadde en nedgang på et sted mellom 10 % og 17 % i samme periode.

## Utleie

Det ble gjennomført 51 utleiearrangementer i 2024 og totalomsetningen for utleie var 10,0 mill., hvorav 3,9 mill. var leieinntekter, 6,0 mill. var salg av varer. Netto resultat fra utleie var på 2,9 mil kr. Tallene bekrefter en sterk interesse for MUNCH som arrangementsarena og viser at museet er i stand til å levere lønnsomme arrangementer som bidrar til museets egeninntjening. Mesteparten av utleiearrangementene besto av kurs og konferanser for forretningskunder.

## 2.2 Måloppnåelse

MUNCHs overordnede mål har vært realisert gjennom tiltak som vi i årsberetningen har valgt å kategorisere etter aktivitetene fremfor målene, fordi de forskjellige aktivitetene bygger opp under realiseringen av flere mål og strategier. Det er derfor redegjort for aktivitetene i avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

Utstillingene i Bjørvika ble sett av 746 146 besøkende med billett.

Resultatindikator	Resultat 2022	Resultat 2023	Måltall 2024	Resultat 2024	Avvik 2024
Antall besøkende	851 623	720 025	750 000	746 146	- 3 854
Antall barn og unge som besøker museet	210 923	171 905	200 000	176 237	- 23 763

\*Antall barn og unge gjelder inntil alderen på 25 år.

I 2024 sørget et solid og bredt kunstnerisk program med Edvard Munch, modernisme, samtidskunst – samt programmet for barn, unge og unge voksne for et solid besøkstall. I kombinasjon med god kommunikasjon og markedsføring holdt Munchmuseet stand i sitt tredje ordinære driftsår i Bjørvika.

Trass at nyhetens interesse rundt nytt museum for lengst har lagt seg, klarte MUNCH å øke antallet besøkende fra 2023 til 2024. Eksempelvis var det like høyt besøk i julen som i juli, sistnevnte er høysesong for Oslo mht. turisme. Dette viser at MUNCH beholder sin status som et høyst relevant kunstmuseum for både lokale Osloborgere, nordmenn og internasjonalt tilreisende. Merk at besøkstallene her er antallet utløste billetter til utstilling eller arrangementer, ikke totalt antall inn i bygget som er langt høyere.

Antall barn og unge som har besøkt MUNCH har også økt i 2024, men nådde ikke målet som var for ambisiøst. For barn under 18 år er det gratis, mens prisen for unge mellom 18 og 25 år er uendret på 100 kr. Økningen på voksenbillett fra 160 til 180 kroner har ikke gitt negative reaksjoner. Det har vært gratis for alle hver onsdag fra kl. 18:00.



## 2.3 Styring og kontroll

Munchmuseet har også i 2024 gjennomført risiko- og sårbarhetsvurderinger. Det har ikke vært behov for ekstraordinære tiltak.

Spørsmål	Ja	Delvis	Nei	Hvis nei eller delvis, kommenter
Er det etablert et risikobasert helhetlig system for internkontroll i virksomheten?	x			
Er det etablert tiltak og kontrollaktiviteter som følge av risikovurderingen og er tiltakene fulgt opp?	x			
Er det utarbeidet nødvendige rutiner og prosedyrer på viktige områder/prosesser basert på en vurdering av risiko?	x			
Etterleves rutinene og prosedyrene i virksomheten?	x			
Er alle vesentlige avvik, spesielle hendelser og svakheter fulgt opp?	x			
Er alle anmerkninger fra tilsyn, eksterne revisor, internrevisor og lignende fulgt opp?	x			
Oppsummert: Internkontrollen er utformet slik at virksomheten har målrettet og effektiv drift, pålitelig rapportering og overholder lover og regler.	x			

Risiko på informasjonssikkerhetsområdet har vært tema på ledermøter og det er tatt opp i forbindelse med ledelsens gjennomgang. Temaet har også vært oppe på allmøte for alle ansatte for å øke bevisstheten på området.

De periodiske internkontrollgjennomgangene har ikke avdekket vesentlige avvik. Virksomheten har hatt løpende opplæring på anskaffelsesområdet for å redusere risikoen for feilanskaffelser og å øke bevisstheten rundt hvordan man kan redusere kostnader.

Utvikling av digital opplæring i rutiner og informasjon på intranettsider der rutinene er lagt ut har blitt ytterligere komplettert. Det er forbedrede rutiner knyttet til reisesikkerhet og bruken av avviksverktøyet (CIM) er utvidet.

Det er gjort en større innsats for å øke bevisstheten knyttet til habilitet og å forbedre rutinene for dokumentasjon av habilitetsvurderinger samt registrering av verv og annet arbeid.

### 3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP

#### 3.1 Driftsregnskap

Tall i hele tusen kroner

	I	II	III	IV	V
Artsgrupper	Regnskap 2024	Dok. 3 2024*	Regulert bud. 2024	Regnskap 2023	Avvik 2024 (III-I)
000-099 Lønn og sosiale utgifter	214 025	170 680	206 852	179 172	- 7 173
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	182 339	200 388	225 782	197 377	43 444
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon	104 108	108 660	101 076	102 118	- 3 032
400-499 Overføringsutgifter	387	-	-	235	- 387
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner	16 957	-	-	14 917	- 16 957
<b>Sum driftsutgifter</b>	<b>517 816</b>	<b>479 728</b>	<b>533 710</b>	<b>493 819</b>	<b>15 894</b>
600-699 Salgsinntekter	- 153 057	- 146 459	- 144 270	- 138 949	8 787
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse	- 7 267	- 1 712	- 1 712	- 5 104	5 555
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse	- 13 622	-	-	- 14 645	13 622
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner	- 16 957	-	-	- 14 917	16 957
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>- 190 902</b>	<b>- 148 171</b>	<b>- 145 982</b>	<b>- 173 616</b>	<b>44 920</b>
<b>Kapitlets nettoresultat</b>	<b>326 914</b>	<b>331 557</b>	<b>387 728</b>	<b>320 203</b>	<b>60 814</b>

\* Bystyret vedtar kun sum driftsutgifter, sum driftsinntekter og nettoresultat pr. kapittel, jf. Dok 3.

Nettoresultat ble i 2024 for Munchmuseet 326,9, 60,8 mill. lavere enn regulert budsjett.

Det er ubrukte øremerkede midler på 45,1 mill. som skal overføres til 2025. jf. note 21.

Munchmuseet har dermed et mindreforbruk på 15,7 mill. Mindreforbruket kommer hovedsakelig av ubenyttet mindreforbruk som ble overført fra 2023 på 15,9 mill.

Budsjettavvik som ikke gjelder øremerkede prosjekter, går begge veier og de viktigste er følgende:

- Lønnskostnader er 8,7 høyere enn budsjettet, men avviket er delvis dekket av høyere lønnsrefusjon fra NAV på -5,5 mill. Vi har altså et overforbruk på 2,7 mill. som hovedsakelig skyldes ansettelse av personal til sikkerhetscenter og resepsjon som tidligere var dekket av AVARN.
- Økte kostnader knyttet til produksjon av utstillinger ga et budsjettavvik på 8,4 mill. I forbindelse med at statsgarantiordningen har falt bort fikk vi refundert forsikringspremie på 1,4 mill. I tillegg fikk vi 4,2 mill. tilbake fra andre museer ved oppgjør til felles utstillinger
- Billettinntekter fra utstillingene ble 0,6 mill. bedre enn forventet til tross for lavere antall besøkende. Aktiviteten i konsertprogrammet, *MUNCH Live*, har også vært noe

bedre enn forutsatt i budsjettet og billettinntektene ble derfor 0,8 mill. høyere enn budsjett og kostnadene 1,4 mill. høyere.

- For å øke antall besøkende ble annonsering/markedsføring økt med 1 mill.
- Munchmuseet fikk i 2023 muligheten til å sikre eierskapet til de to domenene munch.no og munch.com for 3,5 mill. Utgiften skulle posteres på investering og rettelse fant sted i 2024 og det blir en negativ kostnad
- Salg av varer i museumsbutikk ble 3,7 mill. høyere enn budsjett, mens distribusjon av bøker ble 1,6 mill. lavere enn budsjettet. Kostnadene for varekjøp til videresalg i butikken ble 2,7 mill. lavere og kostnaden til produksjon av bøker ble også høyere enn budsjettet med 0,5 mill.
- Sponsorinntekter er marginalt 0,2 mill. lavere enn budsjettet, leieinntekter er 0,6 mill. lavere og utlånsinntekter 1,2 mill. høyere enn budsjettet.
- Inntekter relatert til variable kostnader for utleie og sponsorpleie er 2,6 mill. over budsjett og dekker en tilhørende ubudsjettet kostnad på 0,6 mill.
- I forhold til budsjett ble energikostnader i 2024 3,6 mill. lavere, IKT kostnader og teknisk utstyr ble 3,3 mill. høyere og vektertjenester ble 0,3 mill. lavere.
- Tiltak og vedlikehold av bygget har vært 3 mill. høyere enn budsjettet og vi fakturert 0,3 mill. dagmulkt til leverandører
- Øvrige årsaker, 0,6 mill. lavere kostnader enn budsjett

## **3.2 Selvkostkapitlene**

Ikke aktuelt

### 3.3 Investeringsregnskap

Tall i hele tusen kroner

	I	II	III	IV	V
Artsgrupper	Regnskap 2024	Dok. 3 2024*	Regulert bud. 2024	Regnskap 2023	Avvik 2024 (III-I)
000-099 Lønn og sosiale utgifter					
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon					
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon	10 562	-	11 296	11 585	734
400-499 Overføringsutgifter					
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner					
<b>Sum investeringsutgifter</b>	<b>10 562</b>	<b>-</b>	<b>11 296</b>	<b>11 585</b>	<b>734</b>
600-699 Salgsinntekter					
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse					
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse					
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner					
<b>Sum investeringsinntekter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Netto finansieringsbehov</b>	<b>10 562</b>	<b>-</b>	<b>11 296</b>	<b>11 585</b>	<b>734</b>

\* Bystyret vedtok sum utgifter (sum finansieringsbehov), sum inntekter (sum finansiering) og resultat (netto finansieringsbehov) pr. kapittel

Avviket skyldes periodisering av investeringene i applikasjonsprosjektet. Det gjenstår fortsatt investeringer på applikasjonsprosjektet i 2025.

### 3.4 Investeringsregnskap på prosjektnivå

Investeringsprosjekter for kap. 504 Munchmuseet

Tall i hele tusen kroner

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Prosjektnavn	Prosjekt-nummer	Arts-gruppe	Bystyre-vedtatt ferdig (kv/år)	Faktisk/forventet ferdig (kv/år)	Dok 3 2024	Regulert budsjett 2024 (inkl. y.disp- fra 2023)	Regnskap 2024	Avvik (VII-VIII)	Kommentarer/årsak til avvik
Erverv av kunst	11306001	100-299			0	1 296	0	1 296	Budsjettet vil benyttes når det kommer interessante verk på markedet
Applikasjonsprosjektet	11801801	100-299		Kv 2/2026	0	10 000	10 562	-562	Årsak til avviket er periodisering av investeringen.
<b>Sum kap.504</b>									

\* Budsjett- og regnskapstall skal kun være sum investeringsutgifter, dvs. sum artsgruppene 000-599

	1. Periodiserings-avvik, men innenfor vedtatt tidsramme	2. Reelle netto besparelser på ferdige prosjekter	3. Reelle forsinkelser iht. vedtatt tidsplan	4. Uforutsigbare avsetninger	Sum prosjekt
11306001 Erverv av kunst				1 296	1 296
11801801 Applikasjonsprosjektet	-562				-562
<b>Sum</b>	<b>-562</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1296</b>	<b>734</b>

Prosjekt 11306001 Erverv av kunst ble opprettet i forbindelse med et bytte av kunstverk av Edvard Munch, midlene skal anvendes til kjøp til samlingen.

Prosjektnumrene 118018 gjelder Applikasjonsprosjektet. Museet har brukt 10,6 mill. i 2024. Disponible midler anvendes i 2025.

### 3.5 Noter i regnskapet

#### Note 21 Øremerkede midler

Bruk og overføring av særskilt øremerkede midler fra 2024 til 2025

Prosjekt	Henvvisning vedtak	Fra Økonomisystemet		
		Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
25040002 ØRE. Munch, oppfølging immaterelle rettigheter	SAK1 2012 og tildelingsbrev 2012	126 627,20	768 000,00	641 372,80
25040005 ØRE. Etablering nytt museum	Revidert budsjett og Byrådssak 148/19. Budsjettjustering og byrådssak 320/19	200 000,00	200 000,00	0,00
<b>504 504 Munchmuseet (KON)</b>		<b>326 627,20</b>	<b>968 000,00</b>	<b>641 372,80</b>

Da opphavsretten til Munchs verk falt i det fri, fikk Munchmuseet øremerkede midler til å sikre sine rettigheter gjennom varemerkeregistrering. Enkelte varemerker er nå registrert og det arbeides videre med å sikre beskyttelse av museets immaterielle rettigheter. Vi har brukt 0,13 mill. i 2024 og de gjestående øremerkede midlene vil benyttes i forbindelse med oppfølgingen av rettighetene til de registrerte varemerkene og immaterielle rettigheter generelt.

I henhold til revidert budsjett 2019, og vedtatt i byrådssak 148/19 ble det øremerket 10 mill. til etablering av nytt museum. I budsjettjustering 2019, og vedtatt i byrådssak 320/19 ble det øremerket ytterligere 11 mill. på grunn av endringen av overtakelsesdato av bygget. Gjestående midler ble brukt i 2022, med unntak av 0,2 mill. som gjelder utsettelsen av utdeling av MUNCH Award som ble tildelt i 2024.

Prosjekt	Henvvisning vedtak	Fra Økonomisystemet		
		Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
35040010 ØRE. VERSKATALOG OG DIGITALISERING		-2 055 345,00	7 621 000,00	9 676 345,00
35040040 ØRE. MEDLEMSPROGRAM		198 000,00	198 000,00	0,00
35040070 ØRE. EDVARD MUNCH ART AWARD		13 000,00	13 000,00	0,00
35040090 ØRE. Biografi om Munch		160 174,00	951 000,00	790 826,00
35040100 ØRE. Restaurering og Flygel		469 653,00	1 953 000,00	1 483 347,00
35040110 ØRE. Spesifikke utstillinger – ikke offentlig		-7 955 318,03	8 563 000,00	16 518 318,03
35040120 ØRE. Digital storsatsing		1 020 750,00	5 098 000,00	4 077 250,00
35042110 ØRE. Monet		0,00	6 226 000,00	6 226 000,00
35042126 ØRE. Solo Oslo		1 200 000,00	3 900 000,00	2 700 000,00
35042150 ØRE. EU-finansiering		913 629,40	2 045 000,00	1 131 370,60
35042160 ØRE. Munch iTyskland		2 756 000,00	2 756 000,00	0,00
35042170 ØRE. IT universitet i København		-1 821 084,19	0,00	1 821 084,19
<b>504 504 Munchmuseet (KON)</b>		<b>-5 100 540,82</b>	<b>39 324 000,00</b>	<b>44 424 540,82</b>

I 2023 inngikk museet en ny gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse som er en fortsettelse av tidligere gavesamarbeid i 2013 og i 2017. Gaven gjør det mulig å ferdigstille arbeidet med katalogisering, digitalisering og digital publisering av Munchmuseets samlinger og andre av Munchs verker. I 2024 har museet mottatt 3,875 mill. fra Bergesen Allmennyttige stiftelse og prosjektet har hatt 1,8 mill. i kostnader i løpet av året. Disponible midler på 7,6 mill. anvendes til videreføringen av prosjektet.

Munchmuseet mottok i 2015 2 mill. fra Canica AS til oppstart og utvikling av Munchmuseets medlemsklubb (1 mill.), samt støtte til Munchmuseets internasjonale satsing med hensikt å styrke Edvard Munch og Munchmuseets kjennskap og interesse i en internasjonal sammenheng (1 mill.). Vi har også mottatt 0,48 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet i forbindelse med disse gavene. I 2024 har vi brukt resterende midler på 0,2 mill.

Edvard Munch Art Award har blitt tildelt Camille Henrot, Kerstin Brätsch og Lawrence Abu Hamdan i årene 2015, 2017 og 2019. Prisen besto av en pengepremie, en separatutstilling med prisvinneren og et kunstneropphold i samarbeid med Edvard Munchs atelier på Ekely. Fra og med 2024 er prisen endret og gjort til en årlig utdeling av en pengepremie. Separatutstilling og kunstneropphold vil ikke lenger være en del av prisen. Disponible midler ble brukt ved utdeling i 2024.

Gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse inngått i 2017 bidro til utgivelse av den nye internasjonale Munch-biografien av forfatteren Ivo de Figueiredo. 0,16 mill. ble brukt i 2024 til kjøp av rettigheter til «Stormen - Bind 1&2, en biografi om Edvard Munch» til tysk marked. Disponible midler på 0,8 mill. anvendes til produksjon av tysk utgivelse i 2025.

En gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse ble inngått i 2019 for innkjøp av flygel til nytt museum og konservering av 8 Munchverk. I 2019 mottok museet 3,55 mill. som gave og i 2020 0,9 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Flygel ble anskaffet i 2021 og vi brukte 0,5 mill. for arbeidet med restaureringen i 2024. Restaureringsarbeidet fortsetter i 2025.

Inntekter fra private utlån i 2020 på 2,4 mill. og sponsormidler i 2021 på 6,2 mill. er øremerket til fremtidige større spesifikke utstillinger der museet ikke ønsker å offentliggjøre navnet av strategiske hensyn. I 2024 har vi øremerket netto resultat på utlånsvirksomhet mot blant andre Tyskland, Italia og Sør-Korea.

Munchmuseet mottok i 2020 15 mill. fra Sparebankstiftelsen DNB for å finansiere flere store digitale satsninger. I 2021 mottok Munchmuseet 2,5 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. I 2023 mottok museet 5 mill. Midlene vil dekke fortløpende kostnader med fornyelse, service og vedlikehold av disse digitale satsningene mv. Vi brukte 1 mill. i 2024.

Det er programmert en Monet-utstilling som blir en stor og viktig utstilling med kostbare innlån. Til denne utstillingen er det satt av 6,2 mill. som er mottatt som vederlag for utlån og gaveforsterkning. Midlene vil benyttes når utstillingen kan gjennomføres i 2027.

Museet inngikk en gaveavtale med Talent Norge (6 mill.) og Canica AS (6 mill.) til finansiering av en samtidskunstutstillingsserie Solo Oslo. Museet fikk utbetalt gaven fra Canica og mottok 1,5 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Gaven vil bli anvendt over flere år, i 2024 har vi brukt 1,2 mill. for Solo Oslo Contance Tenvik.

Museet mottok 2,8 mill. fra EU for finansieringen av prosjektet PERCEIVE (Perceptive Enhanced Realities of Colored Collections through AI and Virtual Experiences). Midlene anvendes over flere år. I 2024 ble 1,3 mill. brukt og 0,4 mill. mottatt.

I 2023 mottok museet 3 mill. i sponsormidler fra Yara ASA for gjennomføring av en utstillingsserie i Tyskland som ble vist i 2023 og 2024. I 2024 ble disponible midler overført til prosjekt 35040110.

Museet mottok 2,8 mill. EU midler via IT Universitet I København for finansieringen av prosjektet XTREME (---). Midlene anvendes over flere år og i 2024 ble 0,3 mill. brukt.

## **4. SÆRSKILT RAPPORTERING**

### **4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv**

Munchmuseet arbeider kontinuerlig med å forbedre tilbudet til de besøkende, samarbeidspartnere og andre, tiltakene er beskrevet under avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

### **4.2 Saksbehandlingstid**

Munchmuseet følger veiledende frister for saksbehandling i forvaltningsloven.

Virksomheten bestreber å holde seg innenfor en 14 dagers svarfrist for skriftlige henvendelser fra eksterne parter. Virksomheten har rutiner for foreløpig svar på eksterne henvendelser som krever mer enn 14 dagers saksbehandlingstid. Virksomheten gjennomfører jevnlig restansekontroller. Disse kontrollene blir gjennomført seks ganger i året, til planlagte tidspunkt. Den enkelte saksbehandler og leder har ansvar for daglig oppfølging. Virksomhetens arkivleder har en gjennomførerrolle ved periodiske restansekontroller og en rolle i å følge opp saksbehandlere én til én, både daglig og periodisk.

Det er ikke gjennomført kontroller av Kommunerevisjonen i forhold til saksbehandlingstid i 2024.

### **4.3 En åpen og effektiv kommune**

En åpen og effektiv kommune kjennetegnes blant annet av god styring og ledelse, kostnadseffektive tjenester med god kvalitet, bred involvering av innbyggere og næringsliv, evne til innovasjon, samordning på tvers av sektorer, fleksibilitet og omstillingsevne.

Munchmuseet vurderer løpende tiltak, tjenester, arbeidsform, samhandling på tvers av virksomheter eller rammebetingelser mv. som bør initieres, justeres eller avvikles. Vi har god dialog med grupper av brukere og andre samarbeidspartnere som gir innspill til hvordan vi kan forbedre virksomheten.

I det ovenstående har vi løftet fram som særlig viktig effektivisering og tilgjengeliggjøring som gjøres gjennom digitalisering på flere områder. Videre er samhandling med de tillitsvalgte og lederutvikling viktig for å bli en mer åpen og effektiv virksomhet.

Det er store forventninger til at vi gjennom effektiviseringsprogrammet vil kunne bidra med områder som kan løses mer effektivt i fellesskap på tvers av kommunen.



## 4.4 Handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse

Vi gjør oss jevnlig nye erfaringer knyttet til publikums bruk av vårt nye museumsbygg og hvordan det fungerer for de som har særskilte behov. Ulike interessegrupper, f.eks. Blindeforbundet, har påpekt mangler knyttet til fremkomst i bygget og tilgjengelighet til innholdet vi formidler. Endring av bygg, utstillingsarkitektur og utvikling av formidlingsmetodikk for å imøtekomme flere menneskers behov, er en langsiktig satsning og vi vil blant annet sette fokus på dette i museets Handlingsplan for Mangfold, som ferdigstilles i 2025.

Områder fra handlingsplanen	Ja/nei
Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse?	ja
Er det utarbeidet konkrete tiltak på handlingsplanens satsingsområder? 1)	nei
<b>Tiltak gjennomført i 2024</b>	<b>XXX</b>
1. Mangfold er et eget fokusområde i MUNCHs strategi for 2024/25	
2. Museet har gjennomført flere arrangementer med utvidede tilgjengelighetstiltak, f.eks.: tegnspråktolkning av samtaler, audiovisuell beskrivelse av performance, «touch tour» i forbindelse med performance o.l.	

## 4.5 Universell utforming

Museumsbygningen oppfyller de tekniske kravene knyttet til universell utforming. Utstillingsarkitektur, tekst og formidlingstiltak i utstillingene er universelt utformet. Nettsidene er utformet i henhold til Difis standarder for universell utforming. Munchmuseets nettsider er testet ift. kravene til universell utforming og får svært gode resultater

Som en del av formidlingstilbudet knyttet til de faste utstillingene, gjennomfører vi omvisninger for blinde og svaksynte med synstolkning og for døve på tegnspråk. I 2024 gjennomførte vi flere arrangementer med spesifikke tilgjengelighetstiltak, blant annet tegnspråktolkede kunstnersamtaler og en audiovisuell beskrivelse av performansen Made in Self (Daniel Mariblanca/71 Bodies)

### Fokusområde Mangfold

Mangfold på MUNCH defineres som: Inkludering, likestilling og ikke-diskriminering uavhengig av alder, kjønn, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, etnisitet, religion, mening og livssyn, funksjonsvariasjon, seksuell orientering eller sosioøkonomisk bakgrunn. I mangfoldsarbeidet skal det tas utgangspunkt i «de tre P'ene» - publikum, program og personale.

I 2024 ble Mangfold satt som et av to fokusområder. Et konkret tiltak har vært å opprette en 60 % prosjektstilling (2024-2025) med ansvar for strategisk mangfoldsarbeid, hvor hovedleveransen er å levere en handlingsplan for Mangfold.

## 4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere

MUNCH arbeider generelt målrettet med programmering i alle deler av virksomheten for å inkludere utøvere og publikum med mangfoldsbakgrunn. Et ledd i dette er systematisk innsiktsarbeid som har vært et fokus i året som har gått. Jo mer vi vet om publikum, jo bedre vet vi hvor vi treffer og hvem vi må arbeide hardere for å nå.

Vi samarbeider med aktører utenfor museet for å sikre nye perspektiver på egen virksomhet og utvide publikumsgrunnlaget. Et eksempel på dette er Ibrah Osmans formidlingsprosjekt for SOLO OSLO, hvor en serie med omvisninger ble holdt på språkene urdu, persisk og somali.

Museet arbeider for å inkludere byens innbyggere bl.a. ved å tilby gratis inngang for alle hver onsdag mellom 18:00-21:00, gratis inngang til barn og unge under 18 og gratis digitalt innhold. Unge mellom 18 og 25 tilbys en rabattert pris, og kommer inn gratis om de har deltatt på MUNCH UNGs arrangementer om de viser *Ung Pass*.

		Ja	Nei
Har virksomheten laget en plan for mangfold og likeverd - og mot diskriminering?		x	
Hvis ja - er dette	l en egen plan		x
	l overordnede planer	x	
Hvis ja - gjelder plan og mål tiltak for alle diskrimineringsgrunnlag?		x	
Hvis nei, gjelder planen (mulig å krysse av flere)?	Ferkulturelt mangfold	x	
	Kjønns- og seksualitetsmangfold	x	
	Funksjonsmangfold /universell utforming	x	
Har virksomheten gjennomført opplæring for sine ansatte?		x	
Hvis ja - gjelder dette (mulig å krysse av flere)?	Likeverdige tjenester	x	
	Representativ rekruttering	x	
	Holdningsarbeid	x	
Har virksomheten har oppnevnt en OXLO-kontakt?		x	
Er muligheten til å klage på diskriminering gjort kjent for ansatte og ledere i		x	
Beskriv kort ett (eller flere) eksempel på beste praksis?			
Fokuset på mangfold har fått en sentral plass i strategiarbeidet på MUNCH, blant annet med fokusområdet Mangfold der det står at vi er «et museum for alle». Som en del av økt satsing på Mangfold som fokusområde i 2024 har det blitt etablert en prosjektstilling (60%, sommer 2024-sommer 2025) med ansvar for strategisk mangfoldsarbeid samt at det er dedikert en prosjektleder til prosjekt. Målet for prosjektet er å ferdigstille en handlingsplan for Mangfold på MUNCH. Handlingsplanen vil blant annet bygge på tre piloter, som gjennom prosjektperioden vil gjennomføre en rekke tiltak og tester som har som mål å videreutvikle og konkretisere museets mangfoldsarbeid.			

## 4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)

### Likestilling og mangfold i arbeidsgiverrollen

Ved Munchmuseet er mange nasjonaliteter representert, vi har blant annet medarbeidere fra Nederland, India, Tyskland, Frankrike, USA, Canada, Mexico, Polen, Romania, Litauen, Tsjekkia, Italia, Portugal, Storbritannia, Thailand, Russland, Hellas, Kina, Iran, Danmark og Sverige. Ved nyansettelser vurderes det alltid om det er skjevheter i avdelingen eller fagområdet som man bør forsøke å utjevne.

Tilstandsanalyse	Ja	Nei	Hvis nei, hvorfor ikke?
Har virksomheten i løpet av 2024 undersøkt om det finnes risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling?*	x		

Likestillings- og mangfoldstiltak*	Bakgrunn/tilstand	Mål for tiltaket	Beskrivelse av tiltaket	Status på rapporteringstidspunktet/måloppnåelse
Tiltak 1 Lønns og arbeidsvilkår	Vurdere bruk av midlertidig ansatte	Prioritere fast ansettelse	Gjennomgang av type ansettelser og bruken av midlertidig ansettelser med tillitsvalgte og AMU	Gjennomført
Tiltak 2 Bruk av deltid		Prioritere fulltid	Gjennomgang av deltidsansatte og bruken av disse med tillitsvalgt og AMU	Gjennomført
Tiltak 3 Tilrettelegging	Forebygging, mulighet til å kombinere arbeid og familieliv, seniorpolitikk	Gi mulighet for redusert stilling ved behov	Redusert arbeidstid, tilrettelegging for bruk av hjemmekontor og stor fleksibilitet i forhold til bruk av fleksitid	Noen med redusert stilling. Mulighet for hjemmekontor for å kombinere arbeid med det å ha små barn

I toppleders ledergruppe er det nå fire kvinner i en gruppe på syv, inkludert toppleder. Organisasjonen har en god kjønnsbalanse og det forekommer ikke diskriminering av grupper.

Det er ikke funnet noen skjevheter i lønn på basis av kjønn.

Kategori		Kjønnsbalanse			Lønnsbalanse		
		Menn %	Kvinner %	Total (N)	Menn (kr)	Kvinner (kr)	Kvinner andel av menn %
Totalt i virksomheten	2024	39 %	61 %	283	665 954	713 792	107 %
	2023	38 %	62 %	242	652 455	674 222	103 %
Toppleders ledergruppe inkl. toppleder	2024	43 %	57 %	7	1 294 667	1 328 975	103 %
	2023	38 %	63 %	8	1 248 433	1 284 520	103 %
Konservator/ Førstekonservator	2024	11 %	89 %	35	872 900	778 623	89 %
	2023	11 %	89 %	35	817 425	715 084	87 %
Engasjement	2024	9 %	91 %	11	627 700	655 640	104 %
	2023	17 %	83 %	6	605 300	594 160	98 %
Timeansatte	2024	42 %	58 %	31	543 831	531 522	98 %
	2023	36 %	64 %	28	446 675	502 006	112 %

## Heltidskultur

Ved museet har vi deltidsstillinger som følge av turnuser for butikkansatte, sikkerhetsoperatører, resepsjonister, formidlere, arrangementscrew og verter. I tillegg har vi innvilget redusert stilling eller delvis permisjon for andre som har bedt om dette for eksempel i forbindelse med omsorgsoppgaver i hjemmet. Blant de ansatte i butikk og arrangementsproduksjon har vi 8 medarbeidere som ønsker større stillingsbrøk og derfor rapporteres som ufrivillig deltid. På grunn av behov i turnuser på kveld og i helg er det ikke mulig å innfri. Vi har også ansatte i vikariater i forbindelse med langtidsfravær og i påvente av rekruttering til ledige stillinger.

	Alle ansatte	Heltid			Deltid			Ufrivillig deltid			Midlertidig ansatte		
	Totalt	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %
<b>2024</b>	251	152	37 %	63 %	76	50 %	50 %	8	50 %	50 %	23	13 %	87 %
<b>2023</b>	213	133	35 %	65 %	63	48 %	52 %	0	0 %	0 %	17	29 %	71 %

## Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Det er innrapportert 15 ulykker/nestenulykker i 2024.

Det er behandlet en sak i lokalt varslingsråd i 2024.

AKAN har ikke hatt noen saker i 2024.

	Ja	Nei	Hvis nei, kommentarer
Er det fastsatt oppdaterte mål på HMS-området for 2024?	x		
Med utgangspunkt i målformuleringene, er det utarbeidet tiltaksplaner/handlingsplaner?	x		
Er handlingsplaner/tiltaksplaner innpasset i de årlige budsjetter og økonomiplaner?	x		
<b>ARBEIDSTID</b>			
Har virksomheten etablert rutiner og internkontroll for å sikre etterlevelse av arbeidsmiljølovens arbeidstidsbestemmelser og som fanger opp og retter eventuelle avvik som fremkommer, jf. rundskriv 31/2020?	x		
Har virksomheten løpende kontroll med arbeidstiden, både for å sikre at rammene for arbeidstid blir fulgt og for å sikre en vurdering av at arbeidstidsordningene er forsvarlig?	x		
Virksomheten bes oppgi antall brudd på arbeidsmiljølovens arbeidstidsbestemmelser i 2024.	<b>Antall:</b> 604		<b>Kommentar:</b>
Hvordan har virksomheten behandlet bruddene i AMU?	<b>Kommentar:</b> I 2025 har det vært fokus på å sikre kvaliteten på rapporteringen. I 2025 vil det være større fokus på lederoppfølgingen.		
Har virksomheten involvert vernetjensten i arbeidet med oppfølging av brudd på arbeidstidsbestemmelsene?	x		
<b>TRAKASSERING</b>			
Hva gjør virksomheten for å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold?	Det er tema på workplace, frokostmøte og i ledergruppen samt i lederopplæring. Det vil arbeides mer fremover med bevisstgjøring rundt våre rutiner.		
<b>VOLD OG TRUSLER</b>			
Har virksomheten gjennomført risikovurdering som omhandler vold og trusler ved utførelse av arbeidet?	x		
Har virksomheten etablert rutiner som sikrer opplæring og øvelse i forebygging og håndtering av vold- og trusselsituasjoner?	x		
Har virksomheten iverksatt tiltak for å redusere risiko for vold og trusler?	x		
Har virksomheten rutiner for å sikre registrering av vold og trusler i HMS-modulen i HR-systemet?	x		Vi anvender CIM for å registrere avvik, ulykker og nestenulykker. Vi innfører HMS-modulen og følger sentrale og lokale rutiner.
Har virksomheten etablert rutiner som sikrer nødvendig oppfølging av arbeidstaker som har vært utsatt for vold og trussel om vold?	x		Fokus på bevisstgjøring av retningslinjer for å redusere risiko for vold og trusler.
Har virksomheten rutiner for å sikre varslings av dødsulykker og alvorlige ulykker til Arbeidstilsynet og nærmeste politimyndighet?	x		

## Arbeidstid

Munchmuseet har også i 2024 gjennomført opplæring og gjennomgang av regler for arbeidstid.

Vi ser at mange av bruddene på Arbeidsmiljølovens regler for arbeidstid først og fremst gjelder tilfeller av fleksitidsarbeid utover grensen for antall timer arbeidet per uke og per fireukersperiode. Vi arbeider videre med helhetlig forståelse av bruk av fleksitid og overtid og hva som skaper brudd, og har gjennomgått dette på opplæringsmøter for ledere.

## Sykefravær

Vi har i 2024 hatt en økning i sykefravær

Sykefravær i %	Resultat	Mål 2024	Resultat
	2023		2024
Korttid (0-16 dager)	0,7		1,9
Langtid (17 - > dager)	4,3		3,7
Totalt	5,0	5,5	5,7

Med en økt satsing på HR- og organisasjonsutvikling, vil det arbeides kontinuerlig for å sikre et godt arbeidsmiljø. 10-faktor Medarbeiderundersøkelse ble brukt som underlag for å utforme både lokale og sentrale mål og tiltak for bedre arbeidsmiljø.

Leder går alltid inn i hver enkelt sykefraværssak og ved lengre fravær med bistand fra HR-funksjonen og eventuelt bedriftshelsetjenesten.

Lederne på Munchmuseet har sammen utviklet en lederplattform som beskriver hva god ledelse på Munchmuseet er, som også tar inn over seg Oslo kommunes prinsipper for god ledelse. Plattformen definerer de viktigste holdningene og den viktigste kompetansen ledere ved Munchmuseet skal ha, og danner grunnlaget for et mer målrettet utviklingsprogram for 2025. Programmet baserer seg på opplæring, trening og utvikling. Tillitsbasert ledelse og å sikre psykologisk trygghet er viktige premisser for dette arbeidet, som skal utøves i det daglige virket.

## 4.8 Folkehelsestrategi

Munchmuseet arbeider for å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge, sørge for mangfold i kulturtilbudene, og utvikle publikum for å nå ut til nye brukergrupper.

Museet har også eksperimentert med nye formidlingsformer, som blant annet serien *Kom Tenk Med Oss*, utstillinger spesielt rettet mot barn, og *MUNCH lab* som utforsker hvordan museet kan nå ut til nye publikumsgrupper. Videre ser vi hvordan barne- og ungdomsprogrammet vårt bidrar sterkt til å åpne opp museet for flere av Oslos innbyggere.

Museet har også fokusert på å styrke nasjonal verdi og sikre kunnskap og tilgjengelighet til MUNCHs univers, også for dem som ikke kan besøke museet fysisk.

Disse tiltakene viser hvordan MUNCH aktivt bidrar til å realisere Oslo kommunes folkehelsestrategi ved å gjøre kunst og kultur mer tilgjengelig og inkluderende for alle.

## **5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019**

### **5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet**

Munchmuseet er miljøsertifisert som Miljøfyrtårnvirksomhet og ble resertifisert i desember 2024. Museet leier hele museumsbygningen i Bjørvika av Oslobygg KF.

Museet er prosjektert etter FutureBuilt-kriteriet om minst 50 prosent reduksjon i klimagasutslippene på områdene transport, energibruk og materialbruk, sammenlignet med dagens standard. Museet er bygget med lavkarbonbetong og resirkulert stål, og bæring og konstruksjon er prosjektert for å ha en teknisk levetid på 200 år. I tillegg har bygget passivhusstandard, som vil si at energibehovet er redusert ved hjelp av passive tiltak som ekstra varmegjenvinning, ekstra godt isolerte vinduer og god varmeisolasjon. Bølgepanelet gir god solavskjerming og bryter og styrer sollyset for å unngå store temperatursvingninger.

I tillegg til byggets kvaliteter er det innført en rekke tiltak som vil redusere klimaavtrykket. Det nye museet er koblet til et fjernvarmeanlegg og et anlegg med kjøling fra sjøvann, samt et energistyringssystem som optimaliserer energibruken i bygget. I 2024 har det vært arbeidet med å optimalisere klimasystemene og øke driftssikkerheten, blant annet gjennom tilkobling til energisentral med sjøvannskjøling i Bispevika. En vesentlig del av museets energibruk er et resultat av de strenge klimakravene i arealer med kunst. Verdiene for både temperatur og fuktighet må være svært stabile.

Museet har lagt til rette for at ansatte og besøkende skal reise miljøvennlig og kollektivt til og fra museet. MUNCH har etablert sykkelparkering, garderobes for ansatte og ingen parkeringsplasser. Museet har verken egne eller leide kjøretøy og påvirker ikke miljøet på den måten. Det er stort fokus på kildesortering, og museet leverte kildesortert avfall i 19 fraksjoner.

## 5.2 Rapportering på miljø og klima i OsloSkjema

# Vedlegg til årsberetningen

Rapporterte klimadata på virksomhetsnivå

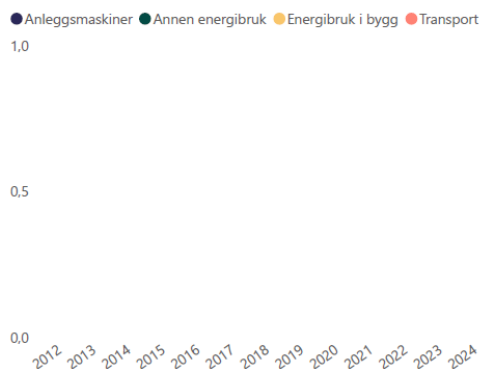
Velg virksomhet

Munchmuseet

Indikator med enhet	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Totalt
Elektrisitet (kWh)	2980384	3200069	3078226	3001681	2262039	1972122	2018189	1058653	898504	5496576	7026255	4413623	4891143	42297464
Elsykler (antall)								2	2	3	3	3		13
Fjernvarme (kWh)	2011492	1987020	2186370	1966520	1134420	1009270	996900	1045640	1361530	5089585	3144106	2169896	2155141	26257890
Oppvarmet areal (m2 areal > 15°C)	10327	10327	10327	10327	10327	7827	7827	7827	7827	29819	29819	25600	25600	193781

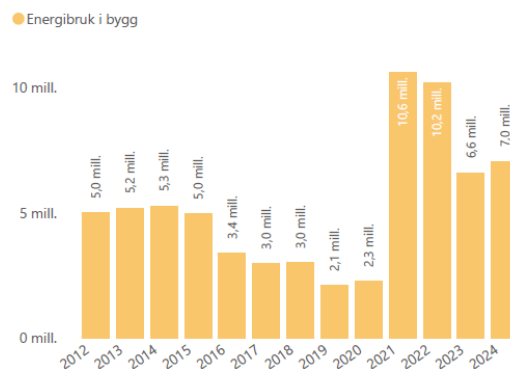
### Klimagassutslipp

Opgitt i tonn CO2 ekvivalenter



### Energibruk

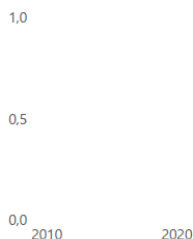
Opgitt i kWh



### Transport

#### Antall kjøretøy

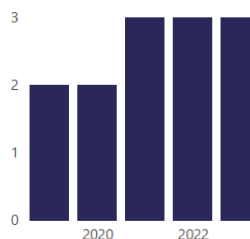
● Bensin/diesel ● Elbil ● Ladbar hy...



#### Kilometer kjørt

#### Antall elsykler

● Elsykler



#### Antall parkeringsplasser

## **6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER**

### ***6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader***

Det er ikke vedtatt verbalvedtak for 2024 som gjelder eksplisitt for etaten.

### ***6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget***

Ingen merknader fra Kommunerevisjonen eller Kontrollutvalget er mottatt i 2024.



## SLUTTNOTER

---

<sup>1</sup> Andre deltakere i det diskursive programmet i 2024 var:

Laura Raicovich, Elvira Dyangani Ose, Manuel Segade, Rob Young, Jennifer Gersten, Emma Arnold, Liisa-Rávná Finbog, Marta Mboka Tveit, Lorenzo Senni, Dennis Møller, Eili Bråstad, Arjuna Neumann, Denise Ferreira da Silva, Michelle Tisdell, Daniel Mariblanca, Jelsen Lee Innocent, Khalid Shatta, Mwauke Mufoncol, Rana Issa, Bashar Murad, Khansa, Christina Hazboun, Bassel Hatoum, Mehwish Dar, Ivo de Figueiredo, Mona Pahle Bjerke, CHRISTEENE, Jennifer Higgie og Annie Fletcher.

<sup>2</sup> Andre artister som har spilt konsert på MUNCH i 2024 er:

Tanja Orning & Christian Wallumrød, Damsel Elysium (UK), glupsk (IS), The International Nothing (DE), Schemes (NO/DK), Myriam Bleau (CA), Ghosted (SE/DE), Hans Kjørstad/Ernst Reijseger (NO/NE), Ignas Schick (DE), Katariin Raska & Anna-Liisa Eller (ES), Eivind Lønning & Bára Sigfúsdóttir: «TIDE» (NO/IS), Rie Nakajima & Pierre Berthet (UK/JP/FR), Alabaster DePlume (UK), Sofie Birch (DK), Omformer, Marius Bø (DJ set), Ekkel (DJ set), Tord Gustavsen Trio, Susanna, Baudelaire & Oslo Sinfonietta, Lorenzo Senni (IT), FAKETHIAS, Veslemøy Narvesen, Actress (UK), Carmen Villain, Kara-Lis Coverdale (CA), Sex Judas, Neste Planet, Giddy Gang, Laurel Halo (US), Bendik Giske, Eivind Lønning, Marie Davidson (CA), DJ Tod Louie (DJ set), Mira Thiruchelvam & Vestnorsk jazzensemble, Håkon Kornstad & Oslo Jazzensemble, Arooj Aftab (US), Rymden (NO/DE/SE), Maria Kannegaard Trio, DJ Loser (GRE), DJ Brodinski (FR), Sanskriti Shresta, Anja Lauvdal, Villano Antillano (PR), Khansa (LE), Bashar Murad (PA), CHRISTEENE (US), Deathman, Beharie, Efterklang (DK).

<sup>3</sup> Det ble organisert flere arrangement i tilknytning til utstillingen i Milano for å profilere MUNCH i Italia, blant annet:

- Lanseringsarrangement av artist edition designet av Constance Tenvik på Palazzo Reale med 83 italienske bransjegjester og presse som bla resulterte i oppslag i Italienske Vogue og Harpers Bazaar som profilerte utstillingen i Milano, Tenviks SOLO OSLO utstilling i Oslo og mer overordnet MUNCH og Oslo by som kulturdestinasjon.
- To konserter med Bendik Giske og hans bestillingsverk i forbindelse med Jordsvingninger-utstillingen på Pirelli HangarBicocca i Milano og MAXXI i Roma i samarbeid med Threes produksjoner.
- Seks litteraturarrangement i tilknytning til Milano Book Fair som tok utgangspunkt i MUNCH Forlags utgivelser.

<sup>4</sup> Formidlingsprogram for barn og familier besto i 2024 av:

- Ferieverksteder i samarbeid med kunstnere i høst-, vinter og påskeferien
- *Barnas kunstdag*: lekne omvisninger-, og kreative verkstedsaktiviteter på barnas premisser.
- *MiniMunch festivalen*: MUNCHs egen kunstfestival for barn. Temaet for festivalen i 2024 var Munchs Oslo i anledning byjubileet. Vi inviterte til verksteder, interaktive opplevelser og fascinerende forestillinger i samarbeid med kunstnerne og utøvere som Julius Karoubi, Leon Lindgren, Mari Eriksen, Alejandra Aguilar, Darius Wojdyga, Lili Ansiktsmaling, Karin Augusta, Nysirkus Bjerke, Sanskriti Shrestha og Erlend Albertsen.
- *Sanselek (0-12 mnd, 12-24 mnd)*: Sammen med dyktige Emilia Ruostila (småbarns-pedagog med fordypning i billedkunst) inviterer våre aller minste besøkende til et babyverksted hvor vi tar i bruk hele sanseapparatet. Her får babyer oppleve sensomotoriske og kreative aktiviteter, gjennom utforskning av taktile installasjoner og maling med naturlige og spiselige ingredienser. Vi begynner med en liten performativ omvisning i en av museets faste Munch-utstillinger.
- Enkeltarrangementer: *Munch og Fuglene*, *En annerledes museumsopplevelse* (i samarbeid med Feil Teater)

<sup>5</sup> Verksteder og workshjops for MUNCH UNG:

- Grafisk design og silketrykk, Skateboard-verksted med Lars Kjemphol og Ole Fredrik Hvitsten
- Gæste Gutter-verksted sammen med kunstnere Lars Gangdal og Petter Wang
- Fanzine-verksted med scenekunstner Hanna Asefaw
- Verksted med Floke; Bøye skjeer til ringer, REPURPOSE WORKSHOP med Floke

<sup>6</sup> Produksjoner uavhengig av museets generelle programmering:

- *Solo Oslo Ifrah Osman* – Minidokumentar om årets SOLO OSLO formidler Ifrah Osmans formidlingsprosjek.
- *MUNCH Award* – Kunstnerportrett av prisvinner Rosana Paulino, samt intervjuer med juryen om prisens relevans og formål.
- *UFERDIG Baharie* – en dokumentarserie om skaperkraft og kreative prosesser hvor kunstnere, artister og andre utøvere gir oss innsikt i uferdige verker og egen arbeidsmetodikk, inspirasjon, teknikk og tankegang rundt kreativt arbeid.
- *Datering Skrik* - En informativ følgedokumentar om forskningsprosjektet som ser på *Skriks* nåværende datering. Med fokus på prosess, arbeid og utfordringer gjennom intervjuer med forskningsteamet.
- *Munch Stories* - En temabasert og lærerik SoMe-serie om Edvard Munch og hans liv, primært utarbeidet for Instagram og TikTok.

- *Intro til Edvard Munch* - En intro om kunstneren fortalt i kronologisk rekkefølge, bildelagt av et rikt utvalg av arkivmateriale.
- *BTS MUNCH* – miniserie som utforsker vi hva som skjer bak kulissene på museet.
- *Edvard* – En podcast om Edvard Munchs liv og virke i 5 deler. Publisering TBA.
- *Gustav og Einar snakker om kunst* – En podcast i 10 deler der MUNCHs Gustav Jørgen Pedersen og Einar Duenger Bøhn tar for seg modernismen mellom 1800-1900. Hver episode presenterer en relevant kunstner og et verk fra det respektive tiåret.
- *Museumstalk & live-samtaler* – MUNCH LIVEs samtaleprogram, samt samtalerekken Museumtalks i podcastformat.
- *Brandfilm* – En merkevarebyggende film med formål om å vise totalen av alt som kan oppleves på huset. Produsert på vegne av avdeling kommunikasjon og marked.
- *Minikritikerne II* - En videoserie av korte episoder hvor barn presenteres for et utvalg av Munchs verk. Gjennom barnas ærlige og ufiltrerte reaksjoner, og et fokus på selvstendig og åpent tolkningsrom, blir vi kjent med Munchs kunst på nytt.
- *5 tips til besøk med barn* – En introduksjon til fysisk besøk ved museet, med tips om hva som kan oppleves her.

<sup>7</sup> Produksjoner tilknyttet utstillinger:

- *Jordsvingninger* – En minidokumentar om utstillingens tematikk, kuratering og utarbeidelse, fortalt av utstillingens tre kuratorer
- *KTMO III: Sofies rom* – Animasjonsvideo basert på Ronak Moshtaghis tegninger som fungerer som introduksjon til utstillingen, samt en frittstående fortelling. Senere reaktualisert med live-action bilder av barn som opplever utstillingen for første gang.
- *Horisonter* – Publikum møter Amir Asgharnejad, Hanan Benammar og Tyra Tingleff på hver sin fysiske skjerm i utstillingen, hvor de respektivt reflekterer over kunstnerrollen, spørsmål rundt kjønn og representasjon i kunsthistorien, og til slutt hva det er å male og hvordan man ser maleri
- *Solo Oslo Constance Tenvik* – Kunstnerportrett hvor vi blir kjent med en av Norges fremadstormende kunstnere; Constance Tenvik utmerker seg med sin distinkte stil, humor, fargebruk og teatraliske gester
- *Arif på Munch* – I dette kunstnerportrettet blir vi med på den kreative reisen bak *Arif på MUNCH*, en omsluttende opplevelse av en av Norges mest anerkjente rappere. Digital aktualisering av utstillingen både for besøkende og publikummere som ikke har anledning til å besøke museet
- *Vanessa Baird* – Kunstnerportrett i dokumentarstil av Vanessa Baird, som tar oss med bak kulissene og sine kreative prosesser. Kunstneren reflekterer rundt samtid, liv og virke, mens vi ser henne i arbeid både hjemme og i studio