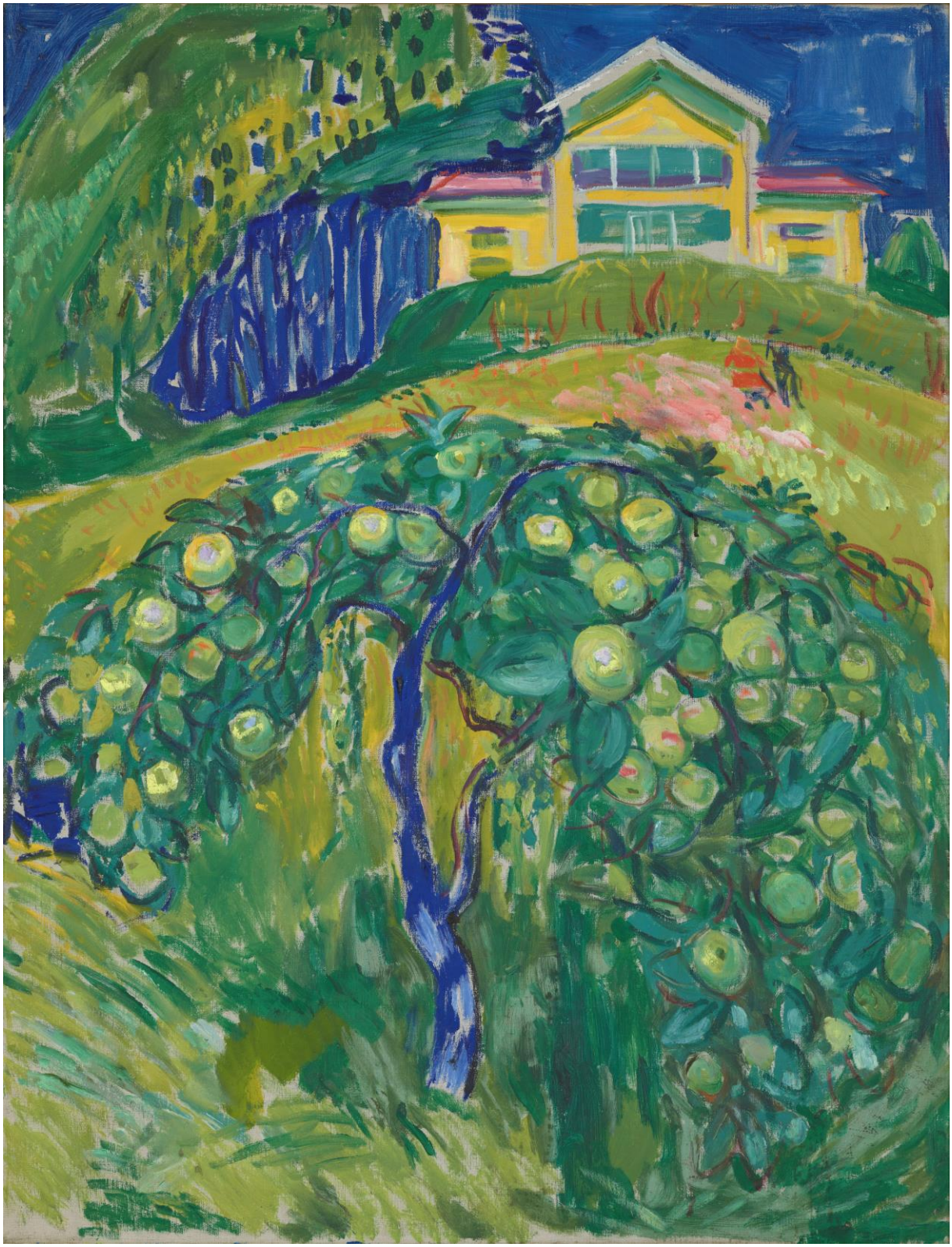
Oslo

MUNCH

ÅRSBERETNING 2020



Innhold

LEDERENS BERETNING 4
1. ANSVARSOMRÅDE 12
2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKOVURDERING 14
2.1. Situasjonsbeskrivelse 14
2.2 Måloppnåelse 52
2.3 Styring og kontroll 52
3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP 53
3.1 Driftsregnskap 53
3.2 Selvkostkapitlene 54
3.3 Investeringsregnskap 54
3.4 Investeringsregnskap på prosjektnivå 55
3.5 Noter i regnskapet 56
4. SÆRSKILT RAPPORTERING 58
4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv 58
4.2 Saksbehandlingstid 58
4.3 Handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse 58
4.4 Universell utforming 59
4.5 Tiltak/aktiviteter i tråd med Oslo kommunes folkehelseplan 59
4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere 60
4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS) 61
4.8 Bruk av konsulenter 65
5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019 66
5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet 66
5.2 Klimabudsjett 67
5.3 Status for miljø- og klimaarbeidet i Oslo kommune 68
6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER 70
6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader 70
6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget 70

Forside:
Edvard Munch: *Epletre i hagen* Foto: Munchmuseet

LEDERENS BERETNING

Året 2020 ble i stor grad preget av Korona-situasjonen og byggeprosjektets utsettelser. Mens Korona-situasjonen bidro til en omlegging av virksomheten som på mange måter er positiv, førte utsettelsene av byggeprosjektet stort sett til merarbeid i form av stadig endrede planer for flytting, utstillingsprosjekter både hjemme og ute og en rekke andre aktiviteter. Korona-situasjonen har berørt hele samfunnet, og det har gjennomgående vært god forståelse for konsekvensene av pandemien. De stadige utsettelsene i byggeprosjektet har angått en rekke eksterne virksomheter og personer, men også her har det vært grei forståelse for konsekvensene. Holdningen til våre medarbeidere i forbindelse med å måtte legge om planer med både interne og eksterne har vært eksemplarisk. Motivasjonen er høy, innstillingen fremoverlent og sportslig. Det er også utvist stort engasjement i å ta vare på hverandre i den krevende Korona-tiden.

Vurdert opp mot måltall og andre formulerte mål i tildelingsbrevet, er det grunn til å være svært godt fornøyd med resultatene i 2020, forutsatt at omleggingen av virksomheten knyttet til korona-situasjonen nødvendigvis har utviklet andre midler for å nå målene. Der målet om antall besøkende til museene var 350 000 mot oppnådd resultat som ble 45 000, har vi i stedet nådd 1,3 millioner med våre digitale kunstopplevelser. Der måltallet antall barn og unge på besøk til museet var 25 000 mot resultat på 9 000, ble det nådd over 1 mill. barn digitalt. Som eksempel på digital rekkevidde, nådde vi i bare ett prosjekt 750 000 barn i samarbeid med Cappelen Damm Skole.

Andre mål i tildelingsbrevet er også oppfylt, se senere i årsmeldingen under seksjonerte kapitler.

Det er først og fremst museets egne meget dyktige medarbeidere og deres svært gode innsats som skal berømmes. Samarbeid med over 100 aktører innen kunstliv, reiseliv, næringsliv og utdanningssektoren har også bidratt vesentlig til museets gode resultater.

I det følgende gis overordnede betraktninger om museets resultater og status 31.12.

Byggeprosjektet

Museets ressurser har i 2020 i stor grad vært anvendt i rollen som operativ bestiller: forberede flytting, foreta og følge opp anskaffelser samt planlegge aktivitetene i det nye museet. Museet skrev i årsmeldingen for 2019 at «organisasjonen er i rute på alle museets ansvarsområder knyttet til det nye museet». Vi har siden da ventet på at det nye museet skal bli ferdig for overtagelse og innflytning.

En rekke utsettelser av ferdigstillelsen og overtagelse av det nye museet har ført til at mye arbeid er nedlagt i å endre planer og avtaler med underleverandører og andre samarbeids-partnere. Sponsoravtaler og kontrakten med en omfattende medlemsmasse (4 494) må også til enhver tid reforhandles. Mye arbeid og lang planleggingstid var også nedlagt i et åpningsprogram for utstillinger og andre aktiviteter. Disse må også endres og til en viss grad forskyves. En rekke små utsettelser med sen informasjon fra byggeprosjektet, gjorde arbeidet mer krevende og omfattende. Til tross for denne slitasjen har motivasjonen i organisasjonen vært høy.

Samarbeidet med byggeprosjektet har vært krevende. Beslutningsprosesser og beslutninger er lite dokumentert. Kommunikasjonen har ofte hatt en uformell form. Ved utgangen av 2020 er det ikke satt noen overtagelsesdato, og mye arbeid gjenstår. Av det mer kritiske for innflytning av kunst og åpning for publikum er klimaanleggets robusthet og publikumskapasitet og kapasiteten i strømtilførselen. I tillegg gjenstår en rekke mindre arbeider.

Mye er blitt veldig bra i det nye museet, og det er nok vanlig i store byggeprosjekter at det foreligger forsinkelser og uklarhet med hensyn til bestilling og levering. Det som gjenstår før innflytting av medarbeidere, kunst og etter hvert publikum er løsbart, og handler først og fremst om tid og ressurser.

Museet styrket sin kompetanse og ekspertise innen bygg gjennom året 2019 og 2020, noe som gjorde det enklere å utvikle bedre kommunikasjon, informasjon og mer systematisk oppfølging av brukerrollen i prosjektet. Sett i ettertid burde denne kompetansen vært tilknyttet museets brukerbehov på et mye tidligere tidspunkt. Byggeprosjektets omsorg for bruker kunne vært bedre.

Museet skulle etter de siste prognoser overtatt bygget i midten av desember 2020, med åpning for publikum mai/juni 2021. På grunn av forsinkelser vil åpning tidligst kunne bli tidlig på høsten 2021.

Det er stor forventning i offentligheten, noe som fører til stor pågang fra nasjonal og internasjonal presse. Mange gleder seg til åpning, og på grunn av flere utsettelser publiseres det mye ukorrekt informasjon i nasjonale og internasjonale medier. Museet forsøker å rette opp så langt det er hensiktsmessig.

Utstillingsaktiviteten

Kunstprogram på Tøyen

I 2020 gjennomførte museet tre større utstillinger på Tøyen:

- *Alt det vi eier – én finale, fire samlinger,* 23. september 2019 – 26. april 2020
- *På vei ut. Edvard Munch og naturen*, 15. juni - 21. februar 2021
- *Det eksperimentelle selvet. Edvard Munch og fotografiet*

Museet har hatt som prioritering å holde åpent på Tøyen frem til åpning av nytt museum i Bjørvika. Utstillingsplanene på Tøyen var opprinnelig planlagt ut 2019, da det nye museet var beregnet åpnet i desember det året. Siden konservering og pakking av kunst var i full gang, ble museet noe ombygget for å kunne holde en mindre del av utstillingsarealene åpne for publikum. Utstillingsprogrammet ble dermed preget av begrenset areal og planleggingstid. Det ble ansett som viktig å holde åpent museum så mye som mulig for å videreutvikle publikum, ta vare på sponsorer, medlemmer og andre samarbeidspartnere, og dessuten gi et godt tilbud til barna. Museet registrerte stor begeistring for å holde åpent tross begrensede lokaler.

Videre utviklet museet en rekke digitale kunstprosjekter, blant annet utstillingen for første gang laget for en digital opplevelse, *Det eksperimentelle selvet.* 15. juni - 20. mai 2021, og på museets nettside: https://www.munchmuseet.no/utstillinger/digital-utstilling-det-eksperimentelle-selvet/.

Utstillingsprogrammet utenfor Tøyen ble svært begrenset på grunn av konservering for flytting og pakking av kunst. *Tracey Emin / Edvard Munch. The Loneliness of the Soul,* skulle vært vist som en del av åpningsutstillingene i det nye museet, for deretter å bli vist i London på Royal

Academy of Arts. Nå kom utstillingen først til London 15. november 2020 - 28. februar 2021 for deretter å bli vist i åpningsprogrammet for nytt museum. Videre samarbeidet museet med slottet om utstillingen *Slottet + Munch*, Dronning Sonja KunstStall, 4. juli - 17. januar 2021. Utstillingen er en forsmak på hva publikum kan få oppleve i det nye museet, og er basert på Munchs trykkekunst med en omfattende visning av litografiske stener og tilsvarende trykk. Den grafiske serien *Alfa og Omega* utlånt til Rådhusets møterom var i denne forbindelse utlånt som del av utstillingen.

En rekke mindre antall verk ble utlånt til andre museers utstillinger.

Museet har lenge utviklet kompetanse og kapasitet innen digital kunstformidling. På grunn av korona-situasjonen ble store deler av museets produksjon rettet inn mot digitale kunstprosjekter og digital formidling. Mer om dette i neste avsnitt.

Digital innovasjon og transformasjon

Et svært sentralt strategiområde for museet er den digitale innovasjon og transformasjon, som har stor betydning for hele virksomheten og samtlige medarbeidere. Museet er inne i en større endringsprosess der virksomheten og hvordan museet tilbyr sine tjenester er i stor utvikling. Dette, sammen med nytt museum i Bjørvika, vil åpne opp for store muligheter til å utvikle museet til å bli en tydelig internasjonal aktør.

Året 2020 har vært et spesielt år, også når det gjelder museets digitale transformasjon. Organisasjonen er nå på god vei i en modningsprosess der både ledelsen og organisasjonen for øvrig aktivt jobber mot felles mål.

Spesielt innen digital formidling har det skjedd mye. På grunn av koronasituasjonen har virksomheten måttet gjøre strakstiltak for å kunne fortsette å nå ut til sitt publikum. I praksis har dette ført til realiseringen av mange små og større prosjekter, med fokus på å opprettholde et godt kunstfaglig tilbud til publikum. For organisasjonen har det også vært mye læring i dette. Det gjelder særlig innenfor innovative prosesser med publikum i fokus.

Når det gjelder det interne perspektivet, er det gjort en hel del for å forbedre selve organisasjonen. Her har nyansettelser, samarbeid med andre aktører, digital samhandling, anskaffelse av systemer til nytt museum og utvikling av en ideell kundereise vært særlig i fokus. Mange av systemene og prosessene som etableres er grunnmuren i den digitale transformasjonen og noe som må være på plass for at vi skal kunne nå våre mål.

Museets overordnede strategi skal revideres for en ny periode fra våren 2021. Den digitale transformasjonen vil ha mye å si for retningsvalgene videre. For museet er det nå mer og mer tydelig hvilket potensiale som ligger i en digital transformasjon. Alt fra intern effektivisering, kontinuerlig læring og nye forretningsmodeller er tema som peker seg ut. Vi er nå på god vei med å utvikle vår interne kultur mot en enda mer publikumsorientert virksomhet. I tiden fremover vil vi jobbe spesielt med å konkretisere dette. Målet er å skape sterke kunstopplevelser for publikum verden over.

Forskning og forskningssenter

Munchmuseet satte i 2018 i gang utredningen av et forskningssenter for Munch-forskningen, og utredingens anbefalinger ble vedtatt i 2019. Formålet med det nye forskningssenteret er å styrke Munch-forskningen nasjonalt og internasjonalt innen særlig tre fagområder,

kunsthistorie, konservering og formidling. Forskningssenteret vil organiseres som en autonom del av virksomheten og vil rapportere direkte til direktør. Senteret vil ha et eksternt faglig råd med enkelte interne deltagere, som vil legge premissene for senterets aktiviteter. Forskningssenteret vil stimulere forskning innen de definerte områder eksternt og internt hvor museets egne forskere må kvalifisere i konkurranse med eksterne fagfolk og fagmiljø om ressursene. Munchmuseets faglige forskning vil foregå parallelt og i samspill med senteret, og er allerede etablert med en omfattende aktivitet på disse områdene, ofte i samarbeid med andre institusjoner fra et bredt spekter av fagområder. Etableringen av senteret vil foregå i løpet av 2021.

For øvrig har museet en omfattende forskningsaktivitet på mange områder, se kapittel IV. En svært omfattende forskning innenfor museets tradisjonelle ekspertiseområder, kunsthistorie, konservering og formidling, kommer nå en vesentlig forskningsaktivitet innenfor digitalisering, publikumsutvikling og museologi (museumsdrift).

Museet vil i løpet av 2021 levere søknad til Norges Forskningsråd om å få status som forskningsinstitusjon, noe som vil ha betydning for virksomhetens muligheter innenfor utdanning, forskningssamarbeid og finansiering.

Formidling

I tråd med digitaliseringen av samfunnet har vi alle blitt vant til tjenester med en helt annen tilgjengelighet og individuell tilpasning enn tidligere. Vi har tilgang på en nærmest ubegrenset mengde kulturtilbud, i form av strømmetjenester innen film, musikk og litteratur, men også i form av digitale forestillinger og utstillinger. Som innbygger har våre forventinger til offentlige tjenester generelt økt, og kulturtilbudene møter økt konkurranse når det gjelder å kapre publikums interesse og tid. I sum innebærer dette at museene vil møte stadig mer kresne brukere i tiden fremover, der de yngste brukerne kanskje vil være de aller mest krevende. Museet har derfor i 2020 ytterligere styrket arbeidet med digitalisering, både med tanke på intern organisering, kompetanseutvikling, nye digitale opplevelser og det å nå ut til ikke-brukere av museene. Resultatene er svært gode.

Under korona-krisen ble det spesielt viktig å produsere et digitalt innhold rettet mot dem som ikke kan besøke museet fysisk. Museet gikk live med sin første digitale omvisning 27. mars, allerede to uker etter nedstengingen av samfunnet. Vi begynte med en formidler foran et mobilkamera i utstillingen, og utviklet utover våren et omfattende program med musikk, litteratur, omvisninger, live-DKS-sendinger og en digital utstilling med Edvard Munchs fotografier. Under headingen «We bring Edward Munch to you» nådde vi et enormt antall publikummere over hele verden, via Facebook, Instagram, samarbeidspartnere og egen nettside.

I 2020 har vi styrket arbeidet mot ikke-brukere. Ett tiltak er innovasjonsprosjektet, *Fra objekt til opplevelse*, som vi utfører i partnerskap med Kulturrådet. Prosjektet er det første kunst- og kulturprosjektet som mottar midler fra Stimulab-ordningen – en ordning som stimulerer offentlig sektor til å sette brukeren i sentrum. Målgruppen for prosjektet er ikke-brukere, og målet å utvikle en metodikk som kan implementeres i hele museumssektoren i Norge.

Andre tiltak har vært å styrke samarbeidet med Kulturskolen, øke innhold og program til Den kulturelle skolesekken og å bidra med digitalt Munch-innhold til ny læreplan. Bydel gamle Oslo har lav kulturskolebruk og nærområdet til museet har en demografi med lav utdannelse. Forskning viser sammenheng mellom lav kunst- og kulturbruk og lav utdannelse. Ved å tilby

gratis kunstundervisning til barn på nærskolene, når vi altså barn fra familier med lavt kulturkonsum.

Publikasjon og distribusjon av litteratur

Munchmuseet har arbeidet videre med satsningen på publikasjoner og distribusjon av bøker, og har på tross av covid-19 gitt ut 4 nye titler, i tillegg til utgivelser på 9 forskjellige språk. To av årets utgivelser ble premiert i Årets Vakreste Bøker. Museets første arabisk-språklige bok *Edvard Munch: The Landscapes of the Soul* ble premiert med sølv i kategorien Kunstbok og *Exit! Historier fra Munchmuseet 1963-2019* fikk diplom i kategorien Faktabok Voksne. Museet har en omfattende produksjon av bøker, og for tiden distribueres 37 bøker for salg. Dette inkluderer alle språk og salg internasjonalt/nasjonalt. Museet har i dag svært gode inntekter på distribusjon og salg av bøker.

Konservering

Konserveringsområdet ved MUNCH er organisert i to seksjoner og har i 2020 fortsatt å arbeide for at museets samling skal bevares på best mulig måte. Den daglige operasjonen er knyttet til behandling av kunstverk for å støtte museets utstillings- og utlånsprogram, og klargjøring av samlingen for flytting til det nye museumsbygget i Bjørvika i 2021. Sistnevnte krever kontroll og stabilisering av malerier, grafiske verker, tegninger, brev, fotografier, skissebøker, kunstverker i stort format, skulpturer, litosteiner og trykkplater, samt originale møbler. Samlingen består av mange typer verk med behov for forskjellige typer behandling, og konserveringsteamet har bistått flytteprosjektet med å utarbeide sikre og skreddersydde metoder for pakking og transport av museets samlinger. Faglig utvikling innenfor konservering er et høyt prioritert område for museet, og de to seksjonene inngår i en rekke nasjonale og internasjonale nettverk og faglige fora.

Samlingsutvikling

Museet har inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB om kjøp og deponering i museet av utvalgte verk fra europeisk modernisme. Ambisjonen er å etablere en mindre samling av markante verk som relaterer til Munchs kunst. Det første verket i dette samlingsprosjektet ble ervervet sommeren 2019, det andre høsten 2020. Utviklingen av samlingen for å kunne vise Edvard Munchs kunstnerskap i en bredere kontekst er vesentlig for en dypere forståelse for kunstneren.

Organisasjonen

Organisasjonen vokser som følge av opptrappingen til nytt museum og som følge av digitaliseringstranformasjonen.

Museet har ved utgangen av året 143 ansatte, mot 124 ved utgangen av 2019. I tillegg har flere andre sin faste arbeidsplass på museet da både renhold og vaktholdet er konkurranseutsatt. Munchmuseet er prosjektorganisert, og i de aller fleste prosjekt deltar eksterne enten som samarbeidspartnere eller som leverandører. Dermed er det langt flere som daglig arbeider på museet enn antall ansatte.

Museet representerer stor attraksjon i arbeidsmarkedet. 33 nye medarbeidere begynte i 2020, med 1 714 søkere i 24 rekrutteringsprosesser.

Sponsorer og samarbeidspartnere

Munchmuseet har solide samarbeidspartnere og sponsorer som bidrar til gjensidig verdiskapning. Over 100 formelle samarbeidsavtaler ligger til grunn for omfattende aktiviteter innen nær sagt alle områder av virksomheten i samarbeid med andre institusjoner og organisasjoner. Nytt i 2020 er en ny avtale med Canica, og ny tilskuddspartner Talent Norge, som i fellesskap støtter et fem-årig utstillings- og talentutviklingsprogram. Museets hoved-sponsorer er Idemitsu Petroleum Norge, Canica, Viking, Aker BP og Deloitte Clarion så seg dessverre nødt til å si opp den flerårige sponsoravtalen grunnet covid-19. Samtidig har vi en intensjon om å gjenoppta samarbeidet når den økonomiske situasjonen er styrket.

Museet samarbeider også med Avinor (OSL) om utlån av verk på flyplassen, og Samsung om utlån av produkter til kunstprosjekt. Andre tilskuddspartnere er Bergensestiftelsen, Sparebank-stiftelsen, Talent Norge, Fritt Ord, Kulturrådet og Stiftelsen UNI. Munch-stedene, herunder Stiftelsen Ekely, er også viktige samarbeidspartnere for museet.

Sponsorpleie

Museet har jobbet med utvikling og produksjon av et eget digitalt formidlingstilbud for partnerne: Idemitsu Petroleum Norge, Canica, Viking, Aker BP, Clarion Hotel, Deloitte, Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen og Talent Norge. Tilbudet besto av videomateriale i form av omvisninger i utstillinger, presentasjoner av kunstverk, samtaler og omvisninger med konservatorer fra de forskjellige konserveringsavdelingene, samtaler og omvisninger med flytteprosjektet som pakker kunsten og ikke minst med nyheter om det nye museet.

Alle partnere har mottatt nyhetsbrev ca. en gang i måned med digitalt innhold som de deler med sine ansatte.

Museet inviterte de to nyeste partnerne, Canica og Talent Norge, til et arrangement for å markere lanseringen av samarbeidet om et femårig utstillings- og talentutviklingsprogram, SOLO OSLO. Arrangementet fant sted på Sentralen. Under arrangementet presenterte kuratoren og formidleren talentsatsingen som gjelder unge kunstnere og unge formidlere.

Viking.tv

Da Viking måtte kansellere cruisereiser grunnet covid-19, etablerte de kanalen viking.tv med formål om å bygge relasjoner med kunder og potensielle kunder (tidl passasjerer). Museet har produsert et ukentlig digitalt program på viking.tv med filmer og live Q&A med museets eksperter innenfor formidling, konservering og flytting av kunst. Viking.tv har et stort publikum på 25 millioner personer, hovedsakelig engelsktalende (i USA og UK). Her er noen seertall for Viking.tv i perioden fra mars 2020:

- 5 261 487 sidevisninger
- 2 475 936 besøk
- 1 394 152 unike brukere

Presse og media

Det er en voldsom interesse for Edvard Munch, noe som kommer tydelig frem i nasjonal og internasjonal presse. Omtalen av Munch er betydelig høyere enn omtalen av Norge, for å sette dette i perspektiv. Det er også stor interesse for museet, og dessuten mye spørsmål knyttet til åpningen av nytt museumsbygg. Nasjonalt ble Munchmuseet omtalt 1 911 ganger i 2020 mot 2543 ganger i 2019. Internasjonalt ble Munchmuseet omtalt 1 857 ganger i 2020 mot 2 700 ganger i 2019. I 2020 ser vi en økning i omtaler om Edvard Munch, hvor omtalen øker i både nasjonale og internasjonale medier med 13 532 i 2020 mot 12 964 ganger i 2019.

Sosiale medier

Museet har satset mye på sosiale medier for å øke synlighet, tilstedeværelse, kjennskap til det nye museet og kunnskapsformidling, og har 451 516 følgere tilsammen på Facebook, Instagram og Twitter. I tillegg benyttes Snapchat og YouTube. Museets strategi innenfor sosiale medier gir svært gode resultater, og når mange nye brukere både nasjonalt og internasjonalt.

Mangfold

I 2020 har vi i enda større grad rettet oppmerksomheten mot mangfold og inkludering. Vi har vedtatt å opprette et mangfoldsråd på museet, og avventer innspill fra det nasjonale mangfoldsrådet på utkast til retningslinjer og status for vårt råd.

Videre er det vedtatt en ny språkpolitikk som svarer på hvordan museet kan sørge for et inkluderende og ikke-stigmatiserende språk i møte med enkeltpersoner og grupper. Guiden består av redigerte utdrag fra flere kilder, særlig Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir), NRK og Arbeids- og sosialdepartementet. Guiden er ment som en rettesnor og en ressurs – en felles referanse for alle ansatte og en kilde til kunnskap, enten man skriver veggtekster, sosiale medieinnlegg, eposter, utlysninger eller leder omvisninger.

Vi har i tillegg spesiell oppmerksomhet rundt det å slippe til et mangfold av stemmer inn i museets kunstprogram.

Beredskap og sikkerhet

Beredskaps- og sikkerhetsarbeidet ved Munchmuseet har stor prioritet. I dette arbeidet samarbeides det tett med Beredskapsetaten i Oslo kommune, politi, brannvesen, ICOM Commetee of Museum Security, Næringslivets sikkerhetsråd, samt andre aktører. Opplæring og trening av personalet samt ROS-analyser og oppfølgingen av disse gis høy prioritet.

I 2020 ble sikkerhetssenteret i det nye museet tatt i bruk, og oppbemanningen av senteret gjennomført.

Økonomi

Økonomisk har 2020 vært et krevende men greit år for museet. Kompensasjon for utsettelser av byggeprosjektet og korona-situasjonen har gitt museet god økonomi tross betydelig bortfall av inntekter og noe økte kostnader.

Museet har god økonomistyring på alle nivå, både overordnet, avdelingsvis og i prosjekt. Aktivitetene på museet er hovedsakelig prosjektorganisert, og museets dyktige prosjektledere har utviklet en treffsikker budsjettering selv i relativt komplekse prosjekt. Av museets totale driftskostnader på 252,3 mill. ble i 2020 49,6 mill. (19,6 %) dekket av museets egne inntekter og 202,8 mill. fra kommunen. Museet har ved utgangen av 2020 et mindreforbruk på 65,4 mill. Museet vil søke om å få beholde en større del av mindreforbruket enn 5 % med begrunnelse i stor usikkerhet i kostnadsbilde den første tiden i nytt museum grunnet den økonomiske fordelingen av investeringer gjennomført og planlagt mellom KID og museet.

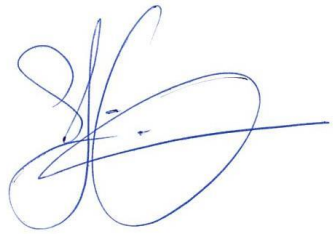
Arbeidsmiljø

Det legges stor vekt på arbeidsmiljø og kompetanseutvikling. Samarbeidet med medarbeidernes representanter er konstruktivt og verdifullt. Som én indikator på arbeidsmiljø har museet over de siste årene hatt lavt sykefravær. I 2020 var dette på 3,6 % (4,3 % i 2019) mot målet for året på 5,5 %.

Takk

Vi takker alle som har bidratt på ulikt vis til de gode resultatene i 2020; besøkende, medarbeidere, sponsorer, samarbeidspartnere og ikke minst samarbeidet med Byråds-avdelingen og Oslo kommunes politiske ledelse.

Oslo den 3. februar 2021



Stein Olav Henrichsen
Direktør

1. ANSVARSOMRÅDE

Munchmuseet (MUM) med Stenersensamlingene ble etablert som ny etat 1. mai 2010 i tråd med byrådserklæringen av 21. oktober 2009. Byrådet ønsket med dette å styrke museets profil og utvikling av Oslo som Edvard Munchs by, samt å utvikle det nye Munchmuseet som flaggskipet i Oslo kommunes satsning på kunst. Munchmuseet er direkte underlagt byråden med ansvar for kultur, idrett og frivillighet.

Munchmuseet forvalter Norges viktigste kunstsamlinger. De testamentariske gavene etter Edvard Munch og Rolf Stenersen omfatter en av verdens største monografiske kunstsamlinger (fra en og samme kunstner) og inneholder mer enn 26 000 kunstverk av Edvard Munch fordelt på nær 1 200 malerier, over 7 000 tegninger og skisser, mer enn 18 000 grafiske blad og 14 skulpturer. I tillegg forvalter museet Edvard Munchs originale fotografier, hans trykkplater og litografiske steiner, mange tusen tekster og brev, samt rundt 10 000 personlige eiendeler.

I tillegg forvalter Munchmuseet kunst donert av Rolf E. Stenersen, donerte verk av Amaldus Nielsen og Ludvig O. Ravensberg. Dette utgjør nærmere 900 kunstverk hvorav cirka 600 malerier.

Munchmuseets misjon oppsummerer museets eksistensberettigelse og primære samfunns-oppdrag:

Vi bringer Edvard Munchs gave videre

På Munchmuseet skal vi

- styrke interessen for og kunnskapen om Edvard Munch og hans kunstnerskap lokalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom bevaring, forskning og formidling
- være synlige og relevante i samfunnet og i kunstlivet gjennom en sterk satsning på utstillinger basert på Munchs kunst, modernisme og samtidskunst

Munchmuseets visjon belyser styrken i museets samlinger og hva kunsten faktisk kan bidra til hvis vi gjør jobben vår best mulig:

Med Edvard Munchs kunst beriker vi livene til mennesker over hele verden

Munchmuseets løfte er det vi ønsker å bli forbundet med og som skal svare på publikums behov:

Ingen går fra Munchmuseet uberørt

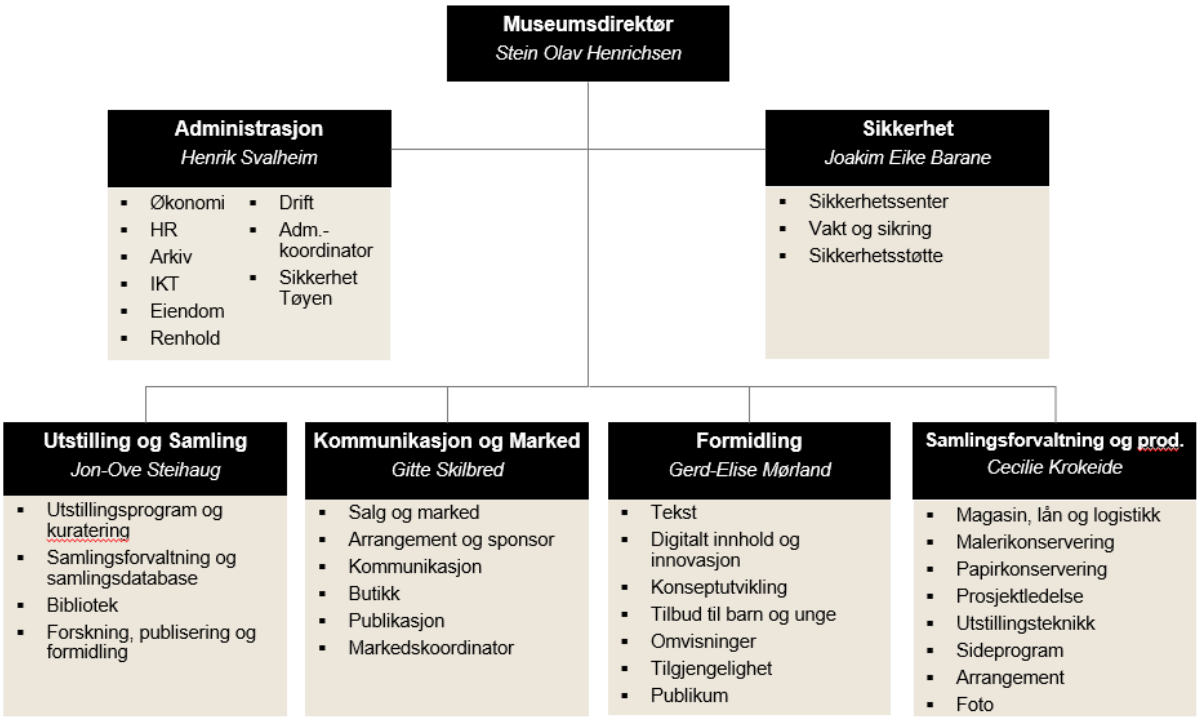
Munchmuseets posisjon handler om hvilken plassering vi ønsker å innta på målgruppenes mentale kart i forhold til andre museer og kulturinstitusjoner:

Munchmuseet gir folk sterke, spennende og moderne kunst- og kulturopplevelser

Direktøren ved Munchmuseet er administrativ og faglig leder i samsvar med lover, forskrifter og kommunale rundskriv.

Munchmuseets virksomhet omfatter i 2020 følgende kapitler: 504 Munchmuseet.

Museet har følgende organisering:



I løpet av året har 33 nye medarbeidere begynt og 14 sluttet. Av de som har sluttet var 8 ansatt på engasjement, en var vikar og to har gått av med pensjon.

	01.01.2020	01.01.2021	Endring
Ansatte	124	143	19
Årsverk	112,7	129,4	16,7

I 2020 har vi behandlet 1 714 søknader til 24 stillinger. Mange nye stillinger er opprettet for å forberede overgangen til nytt museum. Vi har blant annet rekruttert 13 nye verter til butikken i det nye museet.

I 2019 slo vi sammen de to avdelingene Konservering og Prosjekt og plan i den nye avdelingen Samlingsforvaltning og produksjon. I 2020 har vi fått på plass de to nye seksjonslederne til denne avdelingen.

Vakttjenesten ved Munchmuseet på Tøyen er konkurranseutsatt og blir levert av Avarn. Serveringsstedet på Tøyen har vært drevet av Stockfleths, men på grunn av redusert besøk under pandemien var det ikke mulig å forlenge avtalen. For å ha et tilbud til våre gjester har vi derfor engasjert ansatte til å drive serveringen frem til vi flytter til Bjørvika der MUMA vil stå for serveringen.

Det er altså mange flere enn MUNCHs ansatte som har sitt faste arbeidssted på MUNCH.

2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKOVURDERING

2.1. Situasjonsbeskrivelse

I det følgende resultatbeskrives mål, strategier og tiltak per aktivitetsområde.

I. Kunstprogram

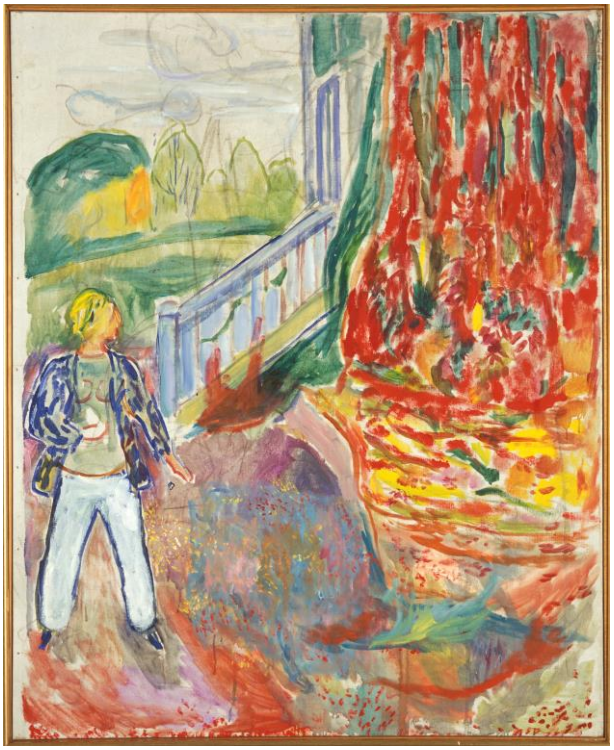
Kunstprogrammet består av kunstprogram på Tøyen, digitale utstillinger, internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid.

Kunstprogram på Tøyen

I 2020 gjennomførte museet tre større utstillinger på Tøyen:

- *Alt det vi eier – én finale, fire samlinger,* 23. september 2019 – 26. april 2020
- *På vei ut. Edvard Munch og naturen*, 15. juni 2020 - 21. februar 2021
- *Det eksperimentelle selvet. Edvard Munch og fotografiet*

Utstillingen *På vei ut. Edvard Munch og naturen* var kuratert av museets konservator Trine Otte Bak Nielsen. Utstillingskonseptet relaterte seg til den ekstraordinære situasjonen i og med covid-19 og viste et utvalg verk av Munch fra samlingen. Utstillingen viste bredden i Munchs arbeid med naturen som motiv, fra hans mørkere og mer symbolistiske malerier, til hans lysere og mer energigivende motiver. Munch gjengir både "indre" og "ytre" landskap livet igjennom. Han bruker naturen bevisst til å forsterke stemningene i sine malerier, i den ene eller andre retningen, om det er mot det mer innadvendte og tankefulle, eller mot det mer livsbejaende og utadvendte. I begge delene av utstillingen ses verk fra årene Munch var en ung og uetablert kunster på begynnelsen av 1890-tallet, til noen av hans aller siste arbeider malt over 50 år senere på begynnelsen av 1940-tallet. Utstillingen rommet både kjente og mer ukjente verk av Munch. Blant de mest kjente var *Skrik* og *Solen*.



Edvard Munch: *En kvinne ved verandatrappen*
Foto: Munchmuseet

Utstillingen *Det eksperimentelle selvet. Edvard Munch og fotografiet* bygget på et konsept utviklet av professor og mangeårig Munch-forsker Patricia Berman. Versjoner av utstillingen har tidligere vært vist på flere museer, bl.a. på Scandinavia House i New York og KODE i Bergen.

Denne versjonen ble kuratert av konservator Trine Otte Bak Nielsen ved museet i samarbeid med Berman. Publikum ble presentert for fotografiet som viste hele spekteret av Munchs virke som fotograf, fra tidlige amatørfoto, til hans senere og mer kjente foto av seg selv, som viser hvordan han nærmet seg fotografiet med nysgjerrighet og utforskertrang. Utstillingen viste moderne kopier, Munchs filmer og nyinnkjøpte film- og fotoapparat av samme type som Munch brukte. Dette kan ses som en praktisk løsning der utstillingssalene ikke er godkjent for original kunst utfra krav til lys, varme og luftfuktighet.

De to utstillingene hadde 17 994 besøkende.

Digital utstilling

- *Det eksperimentelle selvet*. 15. juni - 20. mai 2021, på museets nettside: https://www.munchmuseet.no/utstillinger/digital-utstilling-det-eksperimentelle-selvet/.

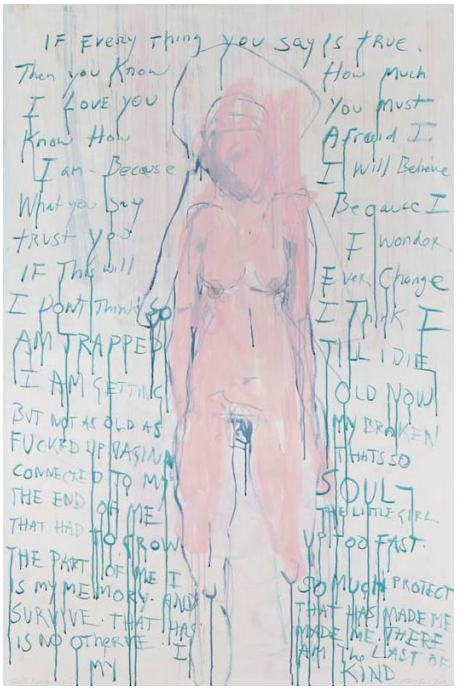
Denne utstillingen på museets nettside bygger på ovennevnte utstillingskonsept. Museet la allerede for mer enn tyve år siden ut det man kan kalle en enkel form for digitale presentasjoner på sin nettside, men bortsett fra det er dette den første heldigitale utstilling i mer interaktiv forstand som museet har laget. Den ble fra museets side kuratert av Signe Endresen (engasjement) i samarbeid med Patricia Berman, og i tett samarbeid med prosjektgruppen som bl.a. rommet avgjørende programmeringskompetanse, formidling m.m. Den er relativt enkelt bygget opp mht. programmering og struktur: De reproduserte fotografiene/verkene av Munch er spredt utover siden eller skjermen, og ved hjelp av pilmarkør velger man hvor man vil begynne og hvilket bildet man vil klikke seg inn på og åpne. Når man klikker kommer bildet opp større, og man kan hente opp informasjon om verket med en kort kommenterende tekst. De nærmere femti bildene som ligger spredt utover er tilordnet 7 forskjellige temagrupper, inkludert en introduksjonsdel. Titlene på disse kommer opp når man orienterer/beveger seg med markøren over siden. Man kan også finne dem ved å klikke på en knapp kalt "Innhold", hvor man får full oversikt over temaene og kan gå inn på hver enkelt av dem etter tur. Under hver får man opp alle verkene som tilhører dette temaet og kan lese en innledende tekst til temaet. Et av temaene kalt "Spøkelseskropper" presenterer i motsetning til de andre temaene en rekke tresnitt og litografier som blir forstått i lys av hans fotografier. Utstillingen gir alt i alt mulighet både til å oppleve og lære noe om enkeltstående verk som man selv velger seg ut, samtidig som man videre kan se dem i sammenheng med en større temagruppe. De forskjellige temagruppene danner tilsammen en større utstilling (på samme måte som tematiske utstillingsrom i en fysisk utstilling) og dette gir tilsammen et helthetlig møte med Munch som fotograf.

Utstillingen hadde 21 935 besøkende.

Internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid

Særlig viktige utstillingssamarbeid og utlån som ble realisert i 2020 er følgende:

- *Tracey Emin / Edvard Munch. The Loneliness of the Soul*, Royal Academy of Arts, 15. november - 28. februar 2021. Denne utstillingen er i utgangspunktet kuratert av museets konservator Kari J. Brandtzæg i samarbeid med Tracey Emin. Den var planlagt vist på museet i 2021 i forbindelse med åpningen av museet. På grunn av utsettelsen ble den først vist på Royal Academy i London. Det var først et stykke ut i prosessen med utstillingen at samarbeidet med Royal Academy kom i stand. Utlån av 18 verk av Edvard Munch.
- *Slottet + Munch*, Dronning Sonja KunstStall, 4. juli - 17. januar 2021. Utlån av 38 litografiske steiner, den litografiske serien Alfa og Omega (1908) og en av Munchs trykkpresser fra museets samling. I tillegg rommer utstillingen 4 grafiske verk fra andre långivere. Utstillingen er kuratert av Bård Lie Thorbjørnsen i samarbeid med De kongelige samlinger.



Tracey Emin: *I am The Last of my Kind*
Foto: Tracey Emin, DACS 2020

- Oslo lufthavn - Avinor. Museet fortsatte sin visning av enkeltverk av Edvard Munch i et spesialbygget monter på Oslo lufthavn, i samarbeid med Avinor. Visningen ble skiftet i løpet av året til maleriet *Ingeborg Kaurin* (1911-12) og en litografisk stein med det relaterte motivet *Idyll* (1912).
- Museet har ellers pågående avtaler om langtidsdeponi med Norske Selskab (2 malerier av Amaldus Nielsen), Norsk maritimt museum (et maleri av Amaldus Nielsen), foruten Rådhuset, Oslo kommune (en rekke verk av Edvard Munch).

Munchmuseet bidro også med utlån av verk til følgende utstillinger:

- *Les origines du monde. L'invention de la nature au XIXe siècle*. Musée d'Orsay, 15. desember - 2. mai 2021.
- *In the Picture*, Van Gogh Museum, Amsterdam, 21. februar - 30. august. Utlån av ett verk.

Samlingsutvikling

Munchmuseet har tidligere inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen om kjøp og deponering i museet av utvalgte verk fra europeisk modernisme. Ambisjonen er å etablere en mindre samling av markante verk som relaterer til Munchs kunst, så langt særlig med vekt på fransk og tysk kunst på Munchs tid. Det første verket i dette samlingsprosjektet, et maleri av Raoul Dufy ble ervervet sommeren 2019. Høsten 2020 ervervet Sparebankstiftelsen det andre verket i dette samarbeidet, et maleri av Alexej von Jawlensky (1864-1941), titulert *Frau mit roter Bluse* (1911, olje på lerret, 53x49 cm). Både motivisk og mht. den kraftige fargebruken

rommer bildet interessante paralleller til Munchs malerier. Bildet har bl.a. tidligere vært i skipsreder Ragnar Moltzaus samling. Jawlensky var født i Russland og deltok i grupperingen Der Blaue Reiter som ble etablert i München i 1911, med kunstnere som Kandinsky, Franz Marc, August Macke og Gabriele Münter.

Museet har ervervet to papirarbeider til museets Munch-samling: 1) Et brev fra Munch som også inneholder en skisse til motivet *Pubertet*, kjøpt via Blomqvist i juni 2020. 2) Det grafiske trykket *Fiolinkonserten* med prøvetrykk på verso, kjøpt fra privat eier i Tyskland.

II. Formidling

1. Digital formidling

Vår visjon er å berike livene til mennesker over hele verden med Edvard Munchs kunst. Under korona-krisen ble det spesielt viktig å produsere et digitalt innhold rettet mot dem som ikke kan besøke museet fysisk. For å nå målet om å gi folk sterke, spennende og nyskapende kunst- og kulturopplevelser har vi laget en omfattende porteføljе med digitalt innhold til sosiale medier, web, sponsor og Bokmessen i Frankfurt som har inkludert:

Digital tilstedeværelse i Frankfurt

Etter en svært aktiv tilstedeværelse på bokmesse i 2019, da MUNCH deltok i sammenheng med Norges invitasjon som messens æresgjest, forventet vi en mer normal deltagelse i 2020. Så kom koronapandemien. Den fysiske bokmessen i Frankfurt ble avlyst, og hele organisasjonen orienterte seg mot digitale kanaler. I rammen av museets langsiktige partnerskap med bokmessen bidro museet til denne digitale satsningen med tilbud til ulike kanaler og målgrupper. Til fagpublikummet organiserte vi en paneldebatt med temaet *Sharing Is Caring? Digital Dilemmas for the Cultural Sector*, som ble strømmet på bokmessens nettside og i MUNCHs digitale kanaler. Deltakerne i debatten var Leah Dickerman (Director of Editorial and Content Strategy, MoMA), Hrag Vartanian (Editor-in-chief, Co-founder, Hyperallergic) og Maryam Jafri (billedkunstner). Ett bidrag til temaet og fagområdet litteratur var en video-produksjon rundt MUNCHs litterære arrangement *MUNCH+Litteratur*, med Nora Mehsen og Hanna Stoltenberg som bidragsytere. Et spesielt tilbud rettet mot det tyskspråklige publikummet var en filmproduksjon om temaet *Edvard Munch und Deutschland: Durchbruch und Krise*.

Foto: Munchmuseet

Innhold til sosiale medier og web

Målgruppene for det digitale innholdet er kulturinteresserte Oslo-folk og internasjonalt kunstinteresserte. Innholdet har truffet godt. Valg av målgruppe for de enkelte seriene har vært avhengig av om aktiviteten er på engelsk eller norsk. Formålet har vært å bringe opplevelser med Munch ut til publikum og berike deres liv, selv når det fysiske museet har vært stengt. I tillegg har vi ønsket å profilere MUNCH som en aktør på den digitale arenaen for kunstopplevelser, både nasjonalt og internasjonalt. Dette arbeidet har vært svært lærerikt og gitt oss mulighet til å gå mer i direkte dialog med publikum.

MUNCH LIVE: MUNCH + litteratur

I forbindelse med utstillingen *På vei ut – Edvard Munch og naturen* inviterte museet de tre forfatterne Wencke Mühleisen, Nora Mehsen og Hanna Stoltenberg til å skive tekster inspirert av Munchs maleri *En kvinne ved verandatrappen*. Maleriet ble malt i 1942, da Munch var 78 år gammel, og er sjeldent blitt vist for publikum. Tekstene ble fremført foran publikum på et arrangement i september som en del av Oslo Art Weekend, og to av tekstene ble også gjort tilgjengelig som digitalt innhold på museets nettsider den 12. og 13. oktober i serien Munch + litteratur, som senere ble distribuert på bokmessen i Frankfurt og i museets egne kanaler.

MUNCH + musikk

I denne serien fremførte vi musikkverk inspirert av Edvard Munch fra en tom museumsbygning.

***Aaaaaa!* av Fredrik Høyer og Bendik Baksaas. Publisert 02.04.20**

Til en spisset målgruppe: Unge kunst, kultur og musikkinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Et spesialbestilt musikkverk skrevet til covid-situasjonen vi stod i og til Skrik-maleriet. Vi prioriterte høy kvalitet på filmen og inviterte kulturpersonlighetene Fredrik Høyer og Bendik Baksaas. Kunstnerisk og musikalsk utførelse var høy.

***Madonna* av Cezinando. Publisert 25.05.20**

Til en spisset målgruppe: Unge kunst, kultur og musikkinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Vi inviterte Cezinando til å fremføre låta *Hora og Madonna* fra hans siste album *Et godt stup i et grunt vann* foran verket. Låta ga en ny tolkning av bildet og publikum fikk et lite blikk inn i hvilke følelser som kan ha ligget til grunn for Edvard Munchs bilde, den gang han malte det.

«Å få presentere noe jeg selv har laget i relasjon til, og i samspill med, et ikonisk Munch-motiv, og ikke minst det faktiske, fysiske maleriet og dets historikk og mystikk, var i seg selv en spennende mulighet», Cezinando

Til en spisset målgruppe: Unge kunst, kultur og musikkinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Munch + Litteratur

I denne serien filmet vi to spesialbestilte tekster fra forfatterne Nora Mehsen og Hanna Stoltenberg foran Munchs maleri *En kvinne ved verandatrappen* fra 1942. Tekstene var bestilt til et fysisk arrangement i regi av MUNCH LIVE og ble filmet noen dager senere.

Video: *Som om det brenner* av Hanna Stoltenberg. Publisert 12.10.20

Video: *En kvinne på verandatrappen* ved Nora Mehsen. Publisert 13.10.20

Til en spisset målgruppe: Unge kunst, kultur og musikkinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

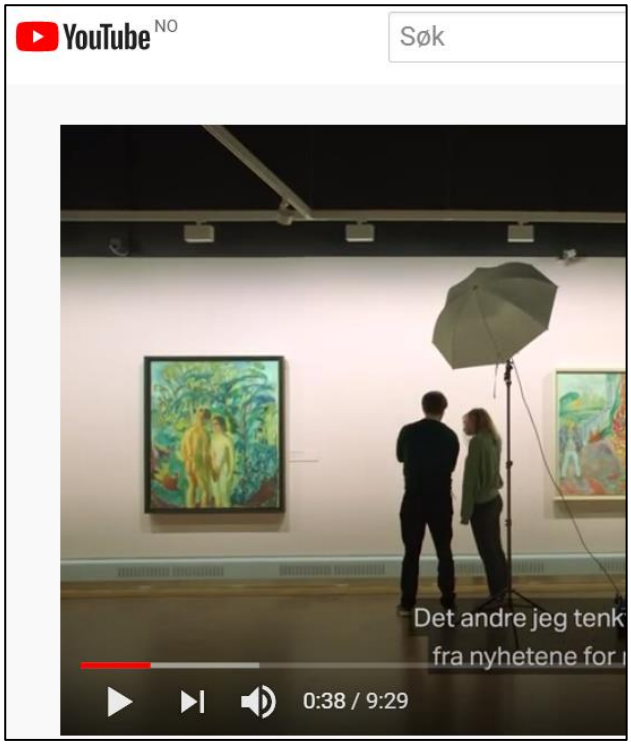


Foto: Munchmuseet

Min Munch

Denne serien bestod av en rekke portretter av samtidskunstnere som snakket om sitt favorittbilde av Edvard Munch.

Tracy Emin, publisert 05.05.20, Fredrik Høyer, publisert 12.05.20, Maria Pasenau, publisert 18.06.20, Sigurd Wongraven, publisert 29.10.20.

Til en spisset målgruppe: Unge kunst, kultur og musikkinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Skrik 24/7

En serie arrangementer foran en live-strømming av maleriet *Skrik*. Målgruppen var turister og andre tilreisende som ikke kunne se maleriet fysisk. Serien tok for seg alt fra konserveringsdetaljer til formidling av miljøaktivisme.

Miljøaktivist Penelope Lea tolker Skrik. Publisert. 01.07.20; *Konserveringen av Skrik*: Gry Landro og Zeenat Amiri i samtale. Publisert 03.07.20; *Edvard Munchs Skrik-tekst: Ved Signe Endresen*. Publisert 13.07.20.

Til en bred målgruppe: Kulturinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Kunstlek hjem til deg - en serie «gjør-det-selv»-verksteder for barn og vokse sammen

I denne serien var målet å inspirere barn og voksne til å lage verksted hjemme rett etter lock-down i Oslo 14.mars. Vi hyret inn en rekke norske samtidskunstnere som laget ulike oppgaver til barna. Vi prioriterte høy kvalitet på filmen og kunstnere som kommuniserte godt med barn.

https://www.munchmuseet.no/MUNCH-digital/kunstlek-hjem-til-deg/

Kunstlek hjem til deg – Origami med Megumi Ohta Fog, episode 1: Eske og ball. Publisert 06.04.20
Kunstlek hjem til deg – Origami med Megumi Ohta Fog, episode 2: Fugler og frosker. Publisert 08.04.20
Kunstlek hjem til deg – Potettrykk med Anders Kjellesvik. 12.04.20

Kunstlek hjem til deg – Jennie Bringaker: Mini-Papphus. 29.05.20

Kunstlek hjem til deg – Jennie Bringaker: Mini-Pappby. Publisert 05.06.20

Kunstlek hjem til deg – Klinkekulebane med Daniel Lynau. Publisert 20.06.20

Til en bred målgruppe: Kulturinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Live omvisninger / video omvisninger

Denne serien bestod først av live omvisninger vi streamet direkte fra mobiltelefon. Første gjennomføring ble gjort uten profesjonelt utstyr, men utstyret ble raskt oppgradert ettersom serien raskt ble svært vellykket. En av museets dyktige formidlere ledet sendingene, som inneholdt nøkkelverk av Munch, og publikum kunne chatte med omviseren underveis. Tilbudet var rettet mot et svært bredt publikum og ble derfor gjennomført på engelsk. Chatten ble håndtert av eksperter fra både konservering, publikumskontakt og kunsthistorie. Etter at første lock-down ble avsluttet gikk vi gradvis over til sendinger i opptak, for å få en enda bedre kvalitet på produksjonene.

https://www.munchmuseet.no/MUNCH-digital/

Live omvisning med tema: *Nøkkelverk*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 5.04.20

Live omvisning med tema: *Våren*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 07.04.20

Live omvisning med tema: *Munch og kvinnen*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 23.04.20

Live omvisning med tema: *Munch og de nære rom*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 14.05.20

Video omvisning: *Yonder: Edvard Munch and Nature*. Ved Trine Otte Bak Nielsen. Publisert 25.06.20

Video omvisning: *Yonder: Edvard Munch and Nature. Kvinnen på vei ut*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 09.07.20

Video omvisning: *Edvard Munch og Tyskland. Gjennombrudd og krise*: På tysk ved Nikita Mathias. Publisert 7.10. 20

Video omvisning: *Guided tour at Ekely*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 22.10.20

Video omvisning: *Edvard Munch i Åsgårdstrand*. Ved Zeenat Amiri. Publisert 3.12.20

Til en bred målgruppe: Kulturinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Kunstprat

I forbindelse med utstillingen «Det eksperimentelle selvet – Edvard Munchs fotografier», inviterte vi professor i kunsthistorie Patricia Berman til en samtale med en av museets egne Munch-eksperter. Arrangementet ble sent på plattformen VierLive.

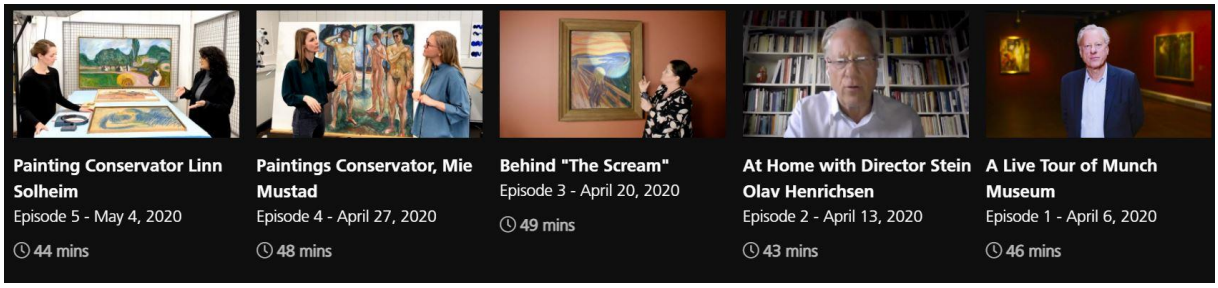
Video: Munchs forhold til kysten, natur og friluft ved doktor Signe Endresen og professor Patricia Berman i samtale. Publisert 18.09.20

Til en spisset målgruppe: Kunstinteresserte – både i Norge og internasjonalt.

Sponsorinnhold

For å sikre verdi for våre sponsorer har vi bidratt med skreddersydd digitalt innhold også til dem. For vår sponsor Viking Cruises laget vi i tillegg en rekke spesiallagede sendinger for deres kanal Viking TV. Første sending kom på plass rett etter første nedstengning i Oslo, og arbeidet med serien ga oss viktig lærdom når det gjelder det videre arbeidet med digitalt innhold. Tema for serien var dypdykk i samlingen, og et bredt antall fagansatte bidro inn i serien.

Vi sendte live fra museet hele ni ganger våren 2020, fra 6.april til 1. juni. Viking TV sendes til 25 millioner av Viking Cruices kunder, og sikrer oss formidling til et publikum vi ellers ikke ville nådd.



Samarbeid med Cappelen Damm Skole

MUNCH inngikk dette året et samarbeid med Cappelen Damm. Målet var å skape innovativt, digitalt innhold om Edvard Munch rettet mot barneskolen. På Cappelen Damms digitale plattform for skolen ble det publisert en rekke oppgaver med fokus på å gjøre Edvard Munch relevant i vår tid. Blant annet ble forholdet mellom Munchs selvportretter og dagens selfies aktualisert. Det ble også publisert en egen musikkvideo med rapperen Izabell. Etter at pandemien førte til at skolene i en periode måtte stenge, gjorde Cappelen Damm sidene om Edvard Munch tilgjengelige for alle. Over 750 000 skolebarn fikk digitale møter med Munchs kunst som resultat av dette samarbeidet våren 2020.

Foto: Munchmuseet

Immersive-opplevelser og utvikling av apper

Digital installasjon for barn i museets lobby

Hvilket bilde har barn av Edvard Munch, en godt voksen kunstner fra en annen tid? Med midler fra Sparebankstiftelsen DNB har MUNCH utviklet en interaktiv installasjon i museets nye lobby i Bjørvika. Her inviterer vi barn til å tre inn i Edvard Munchs egen kropp og bli en del av hans verden, hvor situasjoner fra Munchs liv skildres med humor og overskudd. Ved hjelp av et lerret med usynlige sensorer kan barna selv styre Munchs bevegelser og bestemme hvordan han skal slå seg løs. Er flere barn sammen, kan man bebo flere karakterer i Munchs univers – for eksempel den forføreriske musen Dagny Juel, den temperamentsfulle forfatteren August Strindberg eller Munchs første kjærlighet, Milly Thaulow. Eller hva med å innta kroppen til en tedrikkende tiger? I Bjørvika gir vi barn i alderen 5-12 år en helt spesiell og morsom digital velkomst, hvor Munchs omgivelser og hans omgangskrets får leve videre på deres premisser. Prosjektet åpner for publikum i det nye museet i 2021.

MunchMunch – gratis app for skolebarn i Norge

MUNCH inngikk en utviklingsavtale med det London-baserte designbyrået Arcade i 2020, etter en utlysning til det britiske start up-feltet. Sammen har vi startet utviklingen av en kreativ digital opplevelse for skolebarn i hele Norge. Utlysning og utviklingsprosess fasiliteres av det britiske innovasjonssenteret Digital Catapult. *MunchMunch* er en app tilgjengelig for gratis nedlastning, med planlagt lansering i DKS skoleåret 2021/2022. Opplevelsen kombinerer analog tegneaktivitet og augmentert virkelighet, og legger til rette for individuell skaperglede i en kollektiv ramme som muliggjør deling, refleksjon og inspirasjon. *MunchMunch 1.0* er planlagt ferdigstilt sommeren 2021, etter omfattende testing ved norske barneskoler i 2020 og 2021.

2. Omvisninger

MUNCH hadde 365 fysiske omvisninger/arrangementer med 10 978 deltagere totalt i 2020. Antall fysiske omvisninger på MUNCH Tøyen har sunket sammenliknet med tidligere år på grunn av nedstengingen i forbindelse med covid-19.

Omvisninger for skolen og Den kulturelle skolesekken

Jarl Faaten Kompani, foto: Munchmuseet

I Den kulturelle skolesekken og det faste tilbudet for 7. trinn i Osloskolen har det vært gjennomført 226 omvisninger med 5 533 deltakere. Tilbudet *Kjenner du Munch* ble intensivert skoleåret 2019–20 med flere gjennomføringer høsten 2019, med tanke på avvikling i god tid før planlagt flytting og åpning av nytt bygg sommeren 2020. Det var derfor færre gjennomføringer våren 2020, noe som viste seg å være gunstig i forhold til utbruddet av covid-19, og som ga oss tid til å legge om til et digitalt tilbud. Vi hadde avsluttet turneen for skoleåret 2019–20 bare noen uker før nedstengingen. I januar og februar ble det gjennomført 110 omvisninger og verksteder for 2 824 elever.

For skoleåret 2020–21 ble det besluttet å gjennomføre det faste DKS tilbudet digitalt som direktesendinger på Teams. Høsten 2020 ble det gjennomført 116 sendinger i dette digitale tilbudet under tittelen *Modige Munch*, med totalt 2 709 deltakende elever i klasserommet. Planlegging av konsept og sendinger ble gjort i samarbeid med Jarl Flaaten Bjørk og Flaatenbjørk kompani. Skuespillere herfra sto for gjennomføringen av sendingene i samarbeid med museets fagstab.

Vi har i tillegg til det faste DKS-tilbudet hatt ni omvisninger med 149 deltagere fra grunnskoler utenom Den kulturelle skolesekken. For videregående skoler har vi gjennomført 17 omvisninger for totalt 228 deltagere. Grunnskoleklassene besøkte museet med gratis kulturbuss finansiert av Sparebankstiftelsen og kom fra ulike Munch-kommuner.

MUNCH gjennomførte i 2020 totalt 252 omvisninger og sendinger for skoleelever med 5 910 deltakere.

I 2020 har vi også planlagt for en oppskalering av innhold til digital DKS for 10. trinn i Osloskolen gjennom en pilot som testes våren 2021.

Andre omvisninger

MUNCH hadde syv omvisninger for barnehager med 92 deltagere, tre for studenter med 64 deltagere og tre omvisninger for diverse VIP-grupper med 13 deltagere. For voksne fra private grupper, firmaer, kunstforeninger, seniorer utenfor Oslo m. fl. ble det arrangert 32 omvisninger med 408 deltakere.

Det ble også gjennomført ni omvisninger i forbindelse med *Den kulturelle spaserstokken* med 108 deltakere.

Tilbudet med gratis introduksjonsforedrag hver søndag ble videreført. Det ble arrangert 10 *kort om*-foredrag på søndager, for totalt 245 deltakere. Museets fagperson var vertskap i utstillingen i etterkant.

Vi har også gjennomført tre omvisninger for veldedige organisasjoner med totalt 40 deltagere.

BabySkrik

Det har vært holdt omvisninger/foredrag for foreldre i permisjon med babyer. Totalt fem Baby*Skrik*-foredrag med 65 voksne deltakere. Introduksjonsforedraget ble holdt i museets dokumentarsal og kino. Museets fagperson var vertskap inne i utstillingen i etterkant.

Munchs Monstre – tilbud til barnehagebarn i nærmiljøet (pilot)

Foto: Munchmuseet

Team barn og unge utviklet høsten 2020 en pilot for barnehagebarn i nærmiljøet som ble testet ut på enkelte barnehagegrupper før museet igjen måtte stenge i november. Gjennom verkstedsoppgave og omvisning fikk barnehage- og småskolebarn et annerledes møte med Edvard Munchs kunst der **deres** opplevelser sto i sentrum.

Følelser og stemninger kan virke fremmede og både skumle og rare, nesten som monstre. Men for Munch er det nettopp det som ikke er så lett å forklare, det uferdige og forunderlige som er spennende og vakkert. I omvisningen *Munchs Monstre* gikk vi sammen på leting etter monsteraktige skapninger i Munchs malerier. På forhånd fikk barnehagene tilsendt materialer for å lage kroppsdeler til et monster som de leverte i vår Monsterpostkasse på Tøyen.

Kroppsdelene skal etter hvert bli til et monster som kunstner Fredrik Floen skal bygge i formidlingslokalene i nye MUNCH i Bjørvika.

Den kulturelle spaserstokken

MUNCH fikk i 2019–20 midler fra Kulturdepartementet, via Kulturetaten, til et kulturtilbud for seniorer i Oslo. Deltakerne kunne velge mellom omvisning i utstillingen eller omvisning med

trykkverksted. Totalt ble det gjennomført ni omvisninger med 108 deltakere og ett verksted med totalt 10 deltakere.

Omvisning for medlemmer: Ekely og byvandring

Edvard Munch: *Regnværsdag på Karl Johan*, foto: Munchmuseet

I forbindelse med familie-dagene i Munchs hage og atelier på Ekely ble det arrangert 13 omvisninger for medlemmer med totalt 156 deltakere. Deltakerne fikk høre om Munchs tid på Ekely og kunsten som ble skapt der. Det ble i tillegg satt opp en omvisning for andre besøkende hver søndag. Totalt 59 personer deltok på disse.

Det nye formatet med *Byvandring i Munchs fotspor* ble tilbudt medlemmer. Her ble det arrangert fire omvisninger for totalt 27 medlemmer, i tillegg til en testgruppe med 10 deltakere.

I byvandringen tok kunstformidler Tonje Lieberg for seg Edvard Munchs barne- og ungdomstid i Kristiania, før han setter kursen mot Paris og blir en kunstner av internasjonalt format. Vi besøkte utvalgte steder sentralt i Oslo sentrum der kunstneren gjennomgikk skjellsettende opplevelser.

På grunn av smittevernhensyn ble det kun solgt 10 billetter per tidsintervall til begge omvisningsformatene.

3. Verksteder

MUNCH hadde ulike typer verksteder for publikum i 2020, både tilrettelagt for spesielle grupper og åpne drop-in verksteder. I løpet av skolenes vårsemester hadde vi daglige verksteder for elever på 7. trinn som en del av DKS-tilbudet *Kjenner du Munch?*

Faste publikumsverksteder

I forbindelse med utstillingen *Alt det vi eier. En finale – fire samlinger* utformet formidlings-avdelingen et tilrettelagt publikumsverksted med utgangspunkt i den aktuelle utstillingens hovedbudskap. I verkstedet kunne publikum utforme brettefigurer i papir (origami) som kunne plasseres i spesialdesignede hyller.

MiniMunch – Ekely spesial

Foto: Munchmuseet

Seks søndager på rad fra 16.8 til 20.9 kunne barn, i følge med voksne, være med på en rekke spennende og morsomme aktiviteter i Edvard Munchs hage og atelier på Ekely. Totalt besøkte 242 personer Ekely i forbindelse med familie-arrangementet. Det ble solgt billetter til angitte tids-intervaller for å ivareta smittevern, og utarbeidet en egen smittevernveileder. Det var 60 tilgjengelige billetter per dag. 340 billetter ble solgt totalt. Arrangementsgruppa besto av team barn og unge fra formidlingsavdelingen, i samarbeid med ansatte i markedsavdelingen og butikken, og eksterne utøvere.

Programmet besto av et kunstnerledet verksted, der man enten kunne male i stort format, bygge drager eller lage sin egen marionettedukke eller kjepphest. I tillegg kunne barna slå seg løs med vann og pensel og male på de store lerretene som var spent opp mellom trærne, og utforske scenografiske elementer som var plassert ut i hagen for å forundre og aktivere sansene til publikum. Elementene ble utviklet av scenograf Camilla Wexels Riser.

16. og 23. august fikk verkstedsdeltakerne lage og dekorere sine egne drager sammen med verdensmester i drageflyvning Ajaz Haq. Dragene ble laget av avis- og silkepapir, og barna fikk ta med sin egen drage hjem.

30. august og 20. september ble verkstedet ledet av billedkunstner Christian Tony Norum. Deltakerne fikk jobbe med store malerier på vegg, og teste ut ulike måter å påføre malingen på – for eksempel skraping, sandpapir og collage. Inspirasjon hentet vi fra Munchs hage.

6. og 13. september laget scenograf, illustratør og kunstner Marte Ekhougen marionetter og kjepphester sammen med barna, som de fikk ta med hjem i etterkant.

Ferieverksteder i vinterferie

MUNCH arrangerte drop-in verksted for barnefamilier i publikumsverkstedet daglig i vinterferien fra kl. 11:00 til 15:00. Totalt ble det arrangert verksted over ni dager med totalt 902 registrerte deltakere. Verkstedet ble ledet av origami spesialist Ajaz Haq.

Samarbeid med Oslo kulturskole

MUNCH ønsker å bidra til at flere barn og unge får oppleve kunst og kultur. I 2020 videreførte vi samarbeidet med Oslo kulturskole om gratis kulturskoletilbud til skoler i bydel Gamle Oslo. Det ble avholdt fire arrangementer med de samme 10 elevene, så totalt 40 elevbesøk med elever på 4. trinn ved Gamlebyen aktivitetsskole. Kunstner Anders Kjellesvik og kulturskolelærer fra Oslo kulturskole Kari Brit Kjerschow ledet verkstedene *Munchs laboratorium*, der elevene laget potetrykk på tekstiler og trykket på et stort papir i en spesiallaget potettrykkepresse. Arrangør fra MUNCH var formidlingskoordinator Hilde Ødegaard, mens arrangør fra Oslo kulturskole var assisterende rektor Patrick Ekberg Sørensen.

4. Andre arrangementer

The Waterfront Ideas

Debattserien *The Waterfront Ideas* (TWI) ble lansert i 2015 i samarbeid med Deloitte. *TWI* er en ikke-kommersiell debattarena. Den første debatten i 2020 ble fysisk gjennomført hos Deloitte, og de tre siste digitalt grunnet pandemien.

Tema for debattene har vært følgende:

- *Livsverkets liv etter døden*, 4. mars
- *Hvorfor tør ingen ta de upopulære beslutningene?* 12. August - program i Arendalsuka
- *Koalisjonsregjeringer: konstruktiv kompromissmaskin eller garantist for krisemålinger?* 23. september
- *Hvorfor tør ingen ta de upopulære beslutningene lenger?* 11. November

Besøk til den fysiske debatten var ca. 100 stykker samt at den ble strømmet direkte. De tre digitale debattene hadde mellom 60-100 seere.

Utstillingsåpninger

I 2020 har Munchmuseet organisert en lukket utstillingsåpning for sponsorer og partnere i forbindelse med sommerutstillingen *På vei ut- Edvard Munch og naturen*.

III. Konservering

Foto: Munchmuseet

Konserveringsområdet ved MUNCH er organisert i to seksjoner og har i 2020 fortsatt å arbeide for at museets samling skal bevares på best mulig måte. Den daglige operasjonen har vært knyttet til behandling av kunstverk for å støtte museets utstillings- og utlånsprogram, kurerreiser i forbindelse med utlån av kunsten, og klargjøring av samlingen for flytting til det nye museumsbygget i Bjørvika i 2021. Sistnevnte krever konservering og stabilisering av samtlige malerier, grafiske verker, tegninger, brev, fotografier, skissebøker, kunstverker i stort format, skulpturer, litosteiner og trykkplater, samt originale møbler, som inngår i museet samling. De mange verkstypene har behov for ulike typer behandling, og museets konservatorer har bistått flytteprosjektet med å utarbeide sikre og skreddersydde metoder for pakking og transport av museets samlinger. Det er også gjennomført studier som bidrar med grunnlag for beslutninger om ivaretakelse av kunstverkene i de planlagte utstillingene i Bjørvika og i fremtidig magasinering. I tillegg har konservering bistått inn i en rekke andre sentrale prosesser på museet, herunder befaringer ved deponier på Rådhuset, Norske Selskab og Maritimt museum; utvikling av kunstverkdatabase (TMS CS); ekspertiser av både maleri og papirverk; digitalisering av konserveringsområdets arkiver; samt formidling av konserveringsrelevante forhold og problemstillinger i både presse og sosiale medier.

Faglig utvikling innenfor konservering er et høyt prioritert område for MUNCH, og de to seksjonene inngår i en rekke nasjonale og internasjonale nettverk og faglige fora. Situasjonen i 2020 har lagt begrensninger på mulighetene for fysisk deltakelse, og mange konferanser og faglige arrangementer er blitt kansellert. MUNCHs konservatorer har likevel deltatt ved flere arrangementer, både fysisk og digitalt.

Konserveringsseksjonene deltok på følgende arrangementer:

- *CHANGE Training School Norway*, 10.02.2020 – 18.02.2020, NTNU og UiO
- *Climate in Museums: Choices, Decisions and Processes*. Department of Collection Management på Kulturhistorisk Museum
- *Nanostructural system* ved Jin Shofu Starch. Consolidation of matte and porous modern paintings ved Andrea Casini
- *Quality control on incoming goods on FT-IR and Raman and Analysis of paint and polymers by using the iS50. Microplastics FT-IR and Raman*. Seminar over 2 dager ved Nerliens Meszanski AS. *Tapefjerning med nanogeléer*. Kurs i tapefjerning mha nanorestore-geléer
- *Trouble in Storage?* Ph.d.-forsvar Signe Hjerrild Smedemark, Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering, 4.06.2020

Konserveringsseksjonene arrangerte selv følgende:

- Microfaedometry workshop + XRF measurements, med Tomasz Łojewski fra AGH University of Science and Technology i Krakow, februar 2020

IV. Kommunikasjon og markedsføring

Presse og media

Museet kan se tilbake på et fantastisk år i form av svært gode omtaler og en stor interesse fra internasjonale medier gjennom flere tv-innslag, radio og store oppslag i aviser og magasiner. Vi har jobbet med å bygge merkevaren MUNCH og kjennskap til Edvard Munch som kunstner. Vi har skapt gode pressesaker, hvor vi har løftet frem små og store historier.

I 2020 har vi hatt svært høy aktivitet med mange pressesaker om museet og Edvard Munch. Det har vært en stor bredde i omtalen av museet bl. a lansering av ny visuell identitet og nye nettsider som også digital utstilling, museets digitale deltagelse på Frankfurt Bokmesse, fasadeskiltet MUNCH, Edvard Munch og spanskesyken med relevans til dagens pandemi og ikke minst en enorm interesse for Emin/Munch på Royal Academy i London. Det er fortsatt en stor interesse for åpning av nytt museum med daglig henvendelser knytte til dette.

Det har vært en nedgang i antall omtaler om museet, dog ser vi langt bedre kvalitet og tyngde på pressesakene enn foregående år. Vi har flere positive redaksjonelle saker og langt flere saker som har skapt positivt omdømme for museet. Nasjonalt ble Munchmuseet omtalt 1 911 ganger i 2020 mot 2 543 ganger i 2019. Internasjonalt ble Munchmuseet omtalt 1 857 ganger i 2020 mot 2 700 ganger i 2019. I 2020 ser vi derimot en økning i omtaler om Edvard Munch, hvor omtalen øker i både nasjonale og internasjonale medier med 13 532 i 2020 mot 12 964 ganger i 2019.

Året 2020 og våre høydepunkt i pressen er listet under. Det har vært spesielt mye omtale av det nye museet internasjonalt, hvor åpning av nye MUNCH har blitt listet i stort sett alle viktige magasiner og aviser som et av høydepunktene for 2021.

Oppsummert har presseomtalene dreid seg om:

- Utsettelse åpning (pga. koronasituasjon, forsinkelser i leveranser, klimaproblemer og forsinkelser i overtakelse fra entreprenør til Oslo kommune.
- Flere gode omtaler om digitale initiativ som ble satt i gang som et resultat av nedstemningen av samfunnet i mars, hvor vi valgte å flytte kunstopplevelsene til digitale flater. Dette førte til mye oppmerksomhet i pressen og vi fikk mange gode omtaler. Vi har jobbet med å bygge interesse og kjennskap nasjonalt og internasjonalt rundt Edvard Munch som kunstner, og gjennom våre digitale omvisninger som har oppnådd en enorm rekkevidde internasjonalt, har vi fått svært god oppmerksomhet og omtale i pressen.
- Lansering av ny visuell identitet og nye nettsider i mai 2020. Her var det flere gode omtaler i alle de viktigste mediene nasjonalt. Vi fikk også mye god omtale av ny visuell identitet spesielt i tunge anerkjente magasiner og nettmagasiner internasjonalt. I forbindelse med lansering av nettsider gikk vi også ut med vår første digitale utstilling *Det eksperimentelle selvet*. Denne fikk mye god omtale i flere ledende nasjonale medier og noen internasjonale, blant annet kunstmagasinet Artdaily.

- Vi åpnet de fysiske sommerutstillingene på Tøyen: *På vei ut – EM og naturen*, samt *Det eksperimentelle selvet*. I denne forbindelse har vi hatt gode omtaler i pressen om begge utstillingene. Ikke minst mye oppmerksomhet rundt at MUNCH Tøyen klarte å åpne enda en utstilling til tross for pandemi og hektisk flytteprosess.
- For å bygge kjennskap til Edvard Munch som kunstner har vi hatt stort fokus på pressepitcher rundt Edvard Munch som kunstner, hans liv og virke. Vi har pitchet historier til pressen om Edvard Munch med særlig relevans til pandemien vi har stått i. Vi ser et par veldig gode omtaler av *Munch og Spanskesyken*. The Times skrev en lengre artikkel, det samme gjorde STIR World og Artnet. Nasjonalt skrev Aftenposten og Dagsavisen to fine saker med samme tema. Vi fikk en flott sak i Aftenposten også om Munch og hans reisekoffert som ble restaurert og gjort klar til flytting i desember. En historie som ble relevant i en tid hvor vi ellers ikke kan reise rundt i verden. Ellers har vi hatt et par gode flyttehistorier fra Tøyen i NRK Nyheter. Det har vært til tider problematisk å få presse på besøk til Tøyen pga. smittevernhensyn og derfor har flere flyttehistorier latt vente på seg. Det mangler ikke på henvendelser eller interesse fra pressen.
- Overtakelse av nytt museum fra entreprenør til Oslo kommune skjedde 18. desember 2020, og det har vært en hel del omtaler i nasjonale medier spesielt helt i starten av året 2021 om dette.

Nettside

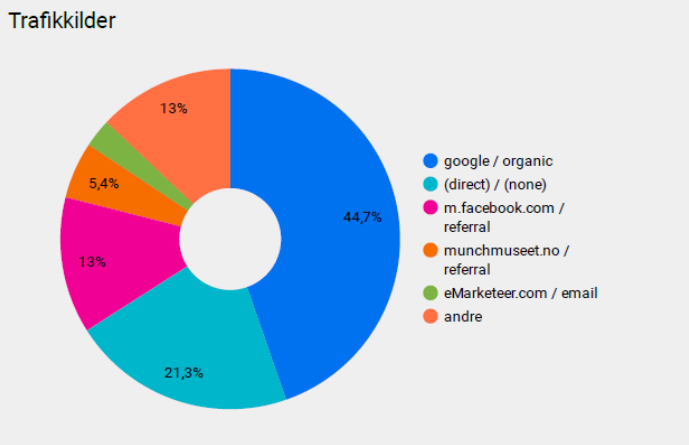
Museet lanserte ny nettside i mai 2020, utviklet i samarbeid med ekstern partner Knowit. Formålet var å skape en brukerorientert løsning, med funksjonelt innhold som forenkler og støtter de viktigste brukeroppgavene, og narrativt innhold som beriker opplevelsen for de som skal besøke oss, før, under og etter besøk. I tillegg skal vi ta en ledende posisjon i å formidle Edvard Munch og hans kunst til de som ikke skal besøke oss. Sistnevnte ble sentralt da lansering kom i et år hvor museet har hatt lite besøk og lange stengeperioder, grunnet pandemien. Den innholdsmessige satsningen og nettsidens fokus ble dermed flyttet over til digitale opplevelser, og vi fikk tatt i bruk den nye publiseringsløsningens fleksible malverk og oppsett. Med fokus på langlivethet og søkemotoroptimalisert innhold, som kan aktualiseres i sosiale kanaler og nyhetsbrev, har vi fått en god start på målet om å bygge et levende digitalt innholdsunivers rundt Edvard Munchs liv og kunstnerskap.

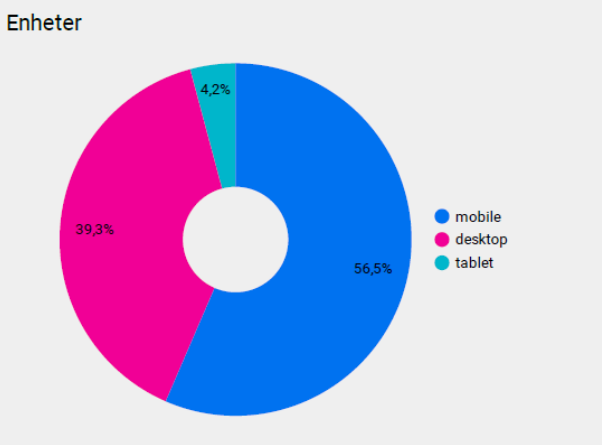
Besøksmessig svinger nettsiden historisk sett i takt med museumsbesøket, men i 2020 har vi i stor grad motvirket denne tendensen og oppnådd gode resultater sammenlignet med foregående år.

Antall brukere er høyere enn i 2018 og 2017, men lavere enn rekordåret 2019.

	2020	**2019**	**2018**	**2017**
Brukere	284 298	346 912	224 927	222 829
Sidevisninger	881 687	1 231 816	776 752	789 124

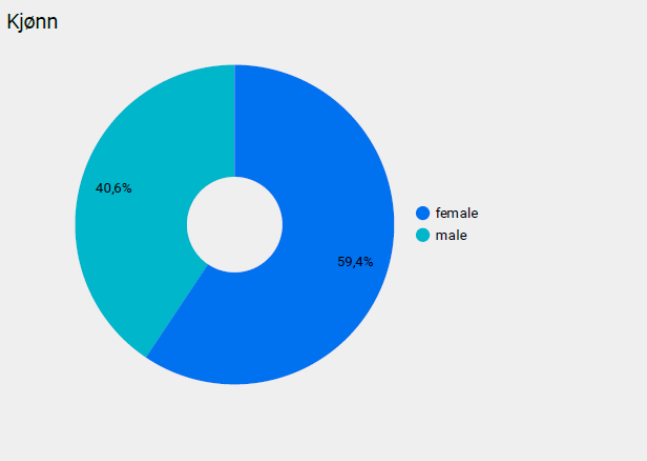
Google er fortsatt den viktigste trafikkdriveren til nettstedet (45 %), men går noe ned parallelt med at trafikken fra sosiale kanaler går opp (13 %). Direkte trafikk holder seg relativt stabil (21 %).

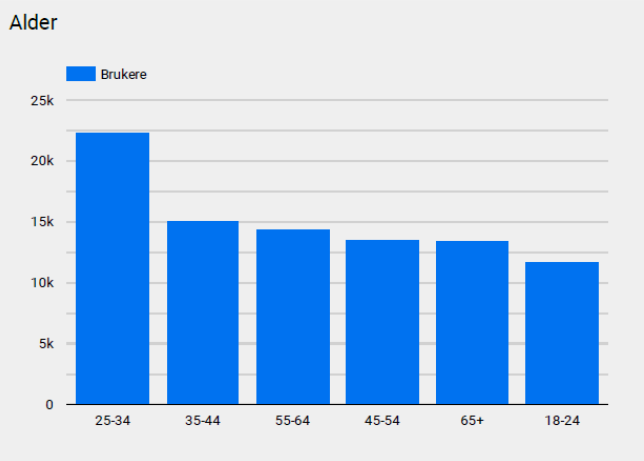




Kilde: Google Analytics

Blant de besøkende har vi fortsatt en overvekt av kvinner (60 %), men andelen er noe lavere enn foregående år (2019: 64 %, 2018: 66 %, 2017: 66 %). Aldersmessig har vi en noe jevnere spredning enn foregående år, hvor gruppen 25-34 stadig er størst.





Nyhetsbrev

Ved inngangen av 2020 hadde vi 24 062 mottakere, men museet opplevde dessverre et data-angrep der nyhetsverktøyet ble spammet med ugyldig epostadresser. Dette medførte en større ryddejobb som fører til en nedgang i antall abonnenter til 20 000 ved utgangen av 2020.

Gjennomsnittlig åpningsrate på hele 53 %, som er en økning på 29 % året før.

Sosiale medier

I en tid der MUNCH har vært lukket har satsningen på de digitale kunstopplevelsene i sosiale medier vært spesielt viktig. Vi har opplevd en fantastisk respons i sosiale medier på de ulike digitale initiativene som direktesendte omvisninger fra utstillingene, kjente artisters tolkninger

av Munch og guidede turer. Vi har hatt særlig stort fokus på Facebook og Instagram, og har startet med å bygge opp et godt innhold på YouTube.

Foto: Munchmuseet

For museet har dette vært en helt ny måte å nå ut til et stort og nytt publikum, også utenfor kunstfeltet. Kommentarer og tilbakemeldinger fra publikum forteller oss at mange har satt pris på denne formen for tilgjengeliggjøring av kunsten samt at det har engasjert et publikum som vanligvis ikke ville besøkt et kunstmuseum. Museet har hatt spesielt fokus på å nå ut til et enda bredere publikum, både nasjonalt og internasjonalt. Det har vært viktig for oss å forstå hva publikum er interessert i og hva som engasjerer dem. På den måten kan vi skape et godt og relevant innhold for dem som skaper engasjement og bidrar til å øke rekkevidden av vår kommunikasjon. Sosiale medier har vært en svært viktig kanal for oss i 2020 all den tid publikum ikke kan komme til MUNCH. Da har vi snudd oss rundt og bragt Edvard Munch ut til publikum, både nasjonalt og internasjonalt.

Ettersom bokmessen i Tyskland ble gjennomført digital grunnet pandemien, valgte vi å produsere digitalt innhold tilpasset det tyske markedet da dette er et prioritert marked for museet, og vi ville fortsette synligheten etter fjorårets suksess da Norge var æresgjesteland. Vi produserte for første gang en digital omvisning på tysk samt litteraturfilmer rettet mot et smalere publikum hvor to forfattere skrev historier knyttet opp mot verk av Edvard Munch. Filmene ble målrettet promotert i MUNCHs kanaler samt at Den Norske Ambassaden i Berlin, Innovasjon Norge og enkelte tyske museer som tidligere har vist Munch-utstillinger delte i sine kanaler.

I tillegg til å produsere godt innhold som vi tar ut organisk og betalt via våre sosiale kanaler, så har vi i år hatt større fokus på å bruke Facebooks annonsenettverk til både merkevarebyggende og salgsutløsende kampanjer for vår nettsidelansering i mai 2020, samt lansering av vår aller første heldigitale utstilling. Facebook gir oss en unik mulighet til å nå ut svært målrettet, samt måle alle våre aktiviteter. I tillegg gir Facebook som annonsekanal oss en veldig god ROI.

MUNCH har hatt rekkevidde, engasjement og videovisninger som målsetning i sosiale medier i 2020. På slutten av året har vi også hatt fokus på å øke antall følgere. Når vi har nådd ut så bredt som vi har gjort i år, og hatt fokus på rekkevidde, så har det gått litt utover engasjements-frekvensen på Munchmuseets Facebook og Instagram. Årsaken er at jo spissere og dypere i kjernen av de som er mest interessert vi treffer, jo mer engasjert er de. Når vi har valgt å gå ut bredere og nå de som kanskje ikke er aller mest interessert, for å bygge oppmerksomhet og begeistring der, så vil ikke de mest kunstinteresserte engasjere seg like mye i innholdet vårt til å begynne med. Dette er noe vi skal jobbe mer med i 2021: Lage enda mer tilpasset innhold til ulike typer målgrupper: Både de kunstinteresserte, men også de kulturinteresserte som også skal få oppdage Edvard Munchs gave til Oslo.

Resultater

Facebook:

Følgere Munchmuseet	105 924 (+23 414)
Snittrekkevidde organisk	6 867 (+ 3 114)
Snitt engasjement organisk	6,6% (- 1,1 %)

Følgere Edvard Munch	289 912 (+3 202)
Snittrekkevidde organisk MM	14 269 (+ 4 176)
Snitt engasjement organisk	6,37 % (+ 0,54 %)

Instagram:

Følgere	47 290 (+ 7 690)
Snittrekkevidde organisk	13 056 (+ 2 848)
Snittengasjement organisk	9,5 % (- 2,49 %)

Facebook Ads Manager:

HVA	**RESULTAT 2020**
Rekkevidde	76 563 193
Eksponeringer	162 187 337
Engasjement	11 863 775
Kjøp	86
Thruplays	2 428 615
Lenkeklikk	129 697
CPC	Kr. 1,46
CPTP	Kr. 0,07
Videoavspillinger til 50 %	964 964
Frekvens	2,12

YouTube

YouTube har blitt brukt som en kanal der man finner alt av videoinnhold. Kanalen har hatt 48 867 avspillinger, en økning på 34 % i forhold til 2019, 474 600 i rekkevidde +51 %, 2 532 timer sett, de fleste som har sett har ikke abonnement, 56 % menn og 44 % kvinner, 60 % er mellom 25 og

44 år. Vi ser et større potensiale i YouTube-kanalen og skal optimalisere kanalen i 2021 med søkemotoroptimalisering.

Twitter

Museets konseptuelle målgruppe er ikke så godt representert på Twitter, vi har derfor ikke valgt å prioritere denne kanalen. Twitter er derimot viktig for presse. Posten med lansering av ny Visuell Identitet har gjort det best med 11 700 visninger og 535 i engasjement. Vi har 8 367 følgere på Twitter ved utgangen av året.

LinkedIn

Museet har benyttet LinkedIn i nettverks- og sponsorarbeid, og vi ser at det også fungerer godt som en kanal for å vekke interesse og tydeliggjøre museets profesjonalitet på business- og fag-relaterte områder. Siden vi startet aktivering i juni –20, har antall følgere vokst fra 357 til 941, og vi ser en økt interesse fra beslutningstakere/seniorer og bransjer som markedsføring og kommunikasjon.

Medlemsprogram

Munchmuseets medlemsprogram er et tilbud til de som er interessert i Edvard Munchs kunst og program forøvrig, og som ønsker å få et tettere forhold til museets aktiviteter. I 2019 endret medlemsprogrammet navn til MUNCH medlem. Medlemsmassen telte 4 494 medlemmer ved utgangen av 2020, som tilsvarer en vekst på 17 % fra 2019 (mot en vekst på 450 % i 2019). Den svake veksten i antall medlemmer sees i sammenheng med utsatt åpning av nytt museum og nedsatt besøk gitt koronasituasjonen. Med nedstengning av samfunnet har medlemmer dratt nytte av en rekke digitale kunstopplevelser og egne medlemsarrangement på museet og utendørs i tråd med retningslinjer for smittevern. Antall mottakere av medlemsbrev er 3 650 i 2020, det er en økning på 1 097 fra 2 553 i 2019. Snitt åpningsrate for medlemmene i 2020 er 54,5 %. Det er en liten nedgang fra 2019. Ellers er vi fornøyd med at medlemstallet stiger selv i krevende tider.

Sponsorer og samarbeidspartnere

MUNCH har solide samarbeidspartnere og sponsorer med Idemitsu Petroleum Norge, Canica, Viking, Aker BP og Deloitte som sponsorer, samt Bergesenstiftelsen, Sparebarebankstiftelsen DNB og Talent Norge, som i fellesskap støtter et fem-årig utstillings- og talentutviklings-program. Det er inngått ny avtale med Canica i 2020 og Talent Norge som støtter museets nye talentsatsing. Museet har også Avinor Oslo Lufthavn, Fritt Ord, Kulturrådet og Stiftelsen UNI som tilskuddspartnere og Samsung som bidragsyter av produkter.

Sponsorarbeidet i 2020 har vært utfordrende. Museet mistet dessverre Clarion som sponsor som en konsekvens av covid-19 fra april 2020, og vi har en felles intensjon om gjenopptakelse. Avtalearbeidet med aktuelle partnere stoppet opp, og felles aktiviteter og arrangementer (som for eksempel SAS`s House of Scandinavia under SXSW-20 der MUNCH var hovedattraksjon og del av programmet) ble dessverre avlyst. Møter med flere andre potensielle partnere ble også avlyst.

MUNCH har jobbet med å styrke profilen som et attraktivt sponsorobjekt, blant annet ved å synliggjøre virksomhetsområdene, nye satsinger og resultater inn mot attraktive målgrupper. Museets nye profil, nettsider og tilstedeværelse og innhold i digitale kanaler, samt pressesaker nasjonalt og internasjonalt, bidrar positivt. Etter hvert som også utstillingsprogram, live-program og nye sponsorkonsepter tar form, er også dette med på å legge til rette for nye samarbeidsavtaler fremover.

Museet benytter nå også LinkedIn i nettverks- og sponsorarbeid, og vi ser at det fungerer godt som en kanal for å vekke interesse og tydeliggjøre museets profesjonalitet på business- og fag-relaterte områder. Siden vi startet aktivering i juni 2020, har antall følgere vokst fra 357 til 941, og vi ser en økt interesse fra beslutningstakere/seniorer og bransjer som markedsføring og kommunikasjon. I tillegg følges potensielle partnere opp gjennom spesialtilpassede nyhetsbrev, samt klassisk networking og oppfølging.

Det er viktig for museet å levere på avtalene med eksisterende partnere, og utsatt åpning og covid-19 har medført utfordringer med hensyn til dette. Vi har gjennom dialog med den enkelte partner funnet alternative løsninger for aktivering, se beskrivelse under Sponsorpleie.

For øvrig har vi en lang liste samarbeidspartnere: Aktivitetshuset K1, Andreas Engesvik og Jonas Stokke, Bjørvikaforeningen, CAFA, China Academy of Fine Arts, Cappelen Damm Forlag, Centre for Art Technological Studies and Conservation, Danmark , CNR-INSTM, MOLAB, Italia, CNRS-Louvre, MOLAB, Frankrike, Color Line, CSGI Consortium, Università degli Studi di Firenze, Cultural Heritage Agency of Netherlands, Nederland, Den kulturelle skolesekken, Det statlige Tretjakov-galleriet, Edvard Munch videregående skole, Eller med a, estudio Herreros, Flytoget, Getty Conservation Institute, Grand Hotel, H. Aschehoug & Co, Hercules Centre – Evora University, HiOA – Fakultet for samfunnsvitenskap, HiOA – Fakultet for teknologi, kunst og design, Institutt for maskin, elektronikk og kjemi, Innovasjon Norge, Institutt for arkiv-, bibliotek- og informasjonsfag, Jassbox, Jennifer Mass & Co, Bard College, Kagge forlag/J.M. Stenersen forlag, King Abdulaziz Center for World Culture (Ithra), Kirkens Bymisjon, KODE, Kulturtanken, Den kulturelle skolesekken, Kunsthall Oslo, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Labwerk, Landing – stedsspesifikk scenekunst, Magne Magler Wiggen/mmv arkitekter, Manthey Kula arkitekter, Marmottan Monet Museum, Mercatorfonds, Ministry of Culture, Government of the Republic of India, Munch-stedene: Fredrikstad kommune, Horten kommune, Kragerø kommune, Løten kommune, Moss kommune, Vestby kommune, Vågå kommune og Edvard-Munch-Haus Warnemünde, Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design, Nazionale di Ottica, CNR-INO), Italia, Next Game, Next Signal, North design, London, Norwegian Russian Chamber of Commerce, NTNU – Color Science Laboratory, Nydalen videregående skole, Opificio delle Pietre Dure, Archlab, Orfeus Forlag, Oslo kulturskole, Oslo Pride, Oslo S Utvikling, Oslo-Filharmonien, Queen Sonja Print Award, Ramme Billedgalleri, Røde kors, SAS Group, Shanghai Museum, Skeiv Verden, Skira, Snøhetta, Sparebankstiftelsen DNB, Statens Museum for Kunst, Stiftelsen Edvard Munchs Atelier, Supervisuell – Tegnspråklig filmproduksjon, Teknisk Museum, Thames & Hudson, The Arts+, Frankfurter Buchmesse, The British Museum, The GIFT-project, The Japan Norway Society, The National Institute of Optics, Thon Hotels, Tons of Rock Università di Napoli Federico II, University of Chemical Technology, Utenriksdepartementet, Vilhelm Christensen, VisitNorge, VisitOslo, Visit Oslo region, Werner Murrer Rahmen, Xynteo Exchange og Øyafestivalen.

I samarbeidet med Avinor, leverer MUNCH en utstilling med to originale verk hvert år til OSL. Ny utstilling kom på plass i juni 2020, men grunnet lite trafikk på flyplassen valgte vi å ikke gjennomføre en lanseringskampanje slik vi vanligvis gjør.

Nettverk for Munch-stedene

Munch-stedene består av ni steder Edvard Munch hadde tilknytning til i løpet av sitt liv. Nettverkets mål er å øke antall besøkende ved å tilby opplevelser i Munchs fotspor og gi mulighet til å oppleve stedene han levde og arbeidet. I løpet av 2020 har nettverket videreutviklet reiselivskonseptet, og presentert det for reiselivsbransjen nasjonalt og internasjonalt gjennom digitale møter. Opplevelsene markedsføres gjennom kampanjer med Visit Oslo Region, samt Virkes incoming prosjekt hvor produktet blir solgt til turoperatører, men dette ble satt på vent i 2020 grunnet pandemien. Nettverket fikk innvilget støtte fra Sparebankstiftelsen på 4,7 millioner i 2019 til skilting og formidling ved hvert enkelt sted slik at Munchstedene vil fremstå som en helhet og være gjenkjennelig for den besøkende. Skiltene ble lansert på Edvard Munchs bursdag 12. Desember, og utvikling av formidlingsprosjektene Munch Se & Lær, Munch & Mat, Munch forskning samt utvikling av hage og grønt landskap er i sluttfasen. Dette har styrket alle Munchstedene, og gjør alle klare til å motta besøkende når pandemien er over.

Museumsbutikk

Butikken har nedgang i salg i 2020 og fikk en vareomsetning på 1 875 701 noe som er 83 % under 2019 og 84 % under budsjett på 11,8 mill. Nedgangen i omsetning kommer som et resultat av covid-19 med perioder med stengt museum og butikk samt smittevernhensyn ifht hvor mange billetter pr timeslot.

Butikken har lansert flere nye produkter og kolleksjoner med designsamarbeid som har vært veldig vellykket.

Snittkjøpet pr besøkende gikk opp fra 38,80 til 41,72 i butikken på Tøyen.

Bestselgere i 2020:

1. Postkort
2. Reproduksjoner
3. Magnet Skrik
4. Fargeblyanter
5. Ansiktsmaske Skrik Litografi

Nettbutikk

I slutten av november lanserte museet nettbutikk nasjonalt med utvalgte produkter. I den fireukers kampanjeperioden besøkte 13 000 nettbutikken, og den hadde en omsetning på 300 000 kr. Mål for konverteringsrate var 0,5 %, mens nettbutikken oppnådde hele 4,8 %. Det var flest kjøpere i Oslo, men ellers spredt i landet.

Snittkjøp i nettbutikk var 360,50 per handlekurv.

Kafé

Museets serveringspartner Stockfleths sa opp avtalen pr 30.9.20. Museet driver servering på Tøyen selv i samarbeid med Madison Oslo som bidrar med barristakompetanse. Det er ansatt en daglig leder som har ansvar for driften.

Kaféen har stort sett vært stengt når museet har vært stengt.

Utleie

Oppstart på kommersiell utleievirksomhet har blitt forsinket, på lik linje som andre aktiviteter som er avhengig av museets åpning. Derfor ble det valgt å ikke drive med oppsøkende salg før en åpningsdato er bekreftet. Imidlertid har MUNCH bygget i Bjørvika skapt stor interesse hos filmprodusenter og vi har mottatt forespørsler fra blant annet HBO Nordics serie Beforeigners. Det ble også gjennomført to filminnspillinger på MUNCH i 2020, den første for en musikkvideo av Alan Walker med komponisten Hans Zimmer, som har hatt over 14 750 000 hits på Youtube. Den andre var TV serien EXIT, sesong 2 som kommer i 2021, Exit er NRKs mest strømmede serie i noensinne, med over 1 million seere.

Publikasjon

Munchmuseet har arbeidet videre med satsningen på publikasjoner og distribusjon av bøker, og har i 2020 utgitt fire nye titler, og til sammen 9 utgivelser på forskjellige språk. Blant disse er katalog til utstillingen *Tracey Emin / Edvard Munch. The Loneliness of the Soul* som åpnet på Royal Academy of Arts i London i desember 2020. Boken solgte på mindre enn en måned over 2 000 eksemplarer og trykkes nå i andre opplag. MUNCH samarbeidet om utgivelsen *Edvard Munch gesehen von Karl Ove Knausgård* i forbindelse med utstillingen i Düsseldorf, som åpnet i oktober 2019 og utstillingen stengte mars 2020. Boken har totalt solgt 4 700 eksemplarer i hele utstillings-perioden.

Foto: Munchmuseet

I 2020 publiserte Munchmuseet til følgende utgivelser:

- *Edvard Munch. Kunsten og livet.* Boken er skrevet av Nikita Mathias og ble i 2020 utgitt på norsk og engelsk. Det er planlagt trykking av syv språk til, men det ble utsatt til 2021 pga korona.
- *Det eksperimentelle selvet. Edvard Munchs fotografier.* Boken har tre essay, et av utstillingens kurator Patricia G. Berman, Tom Gunning og MaryClare Pappas. Boken er solgt til National Nordic Museum i forbindelse med utstillingen som åpnet i oktober. Utgitt på både norsk og engelsk.
- *Tracey Emin / Edvard Munch. The Loneliness of the Soul.* Utgitt i forbindelse med utstillingen på Royal Academy of Arts, London. MUNCHs kurator Kari J. Brandtzæg har

skrevet hovedessayet, RAs kurator Edith Devaney har intervjuet Tracey Emin og kunsthistoriker Rudi Fuchs har bidratt med et unikt essay om Emins kunstverk *My Bed*. Første gang verket har blitt skrevet om i et eget essay. Utstillingen åpnet i desember og rakk å selge ca. 2 000 eksemplarer i 2020.

- *Akkurat som Munch* er MUNCHs første aktivitetsbok for barn. Utgitt i desember 2020 på norsk, engelsk, fransk og tysk. Illustratør Dominika Lipniewska har gjort stor suksess med bl.a. aktivitetsbok for Tate, og er en prisvinnende barnebokillustratør.

Munchmuseets utgivelser har totalt solgt 1 211 bøker i museumsbutikken, som med tanke på stort sett stengt museum gjennom hele 2020 er gode resultater. Nasjonalt og internasjonalt har MUNCHs utgivelser solgt ca. 4 300 bøker i 2020. Munchmuseets publikasjoner opplever stor interesse internasjonalt. Ved god internasjonal distribusjon gjennom Thames & Hudson når vi bredt ut. Nasjonalt er det etablert god distribusjon i samarbeid med Kontur.

VI. Forskning, samlingsforvaltning og

Fullføring av doktorgrads-prosjekt om geni-begrepets betydning for mottagelsen av Munchs kunst

Konservator Lars Toft-Eriksen disputerte 26. august på Universitetet i Oslo med sin ph.d.-avhandling *Based on a True Story. Re-reading Rolf Stenersen's Story of Munch and the Myth of Genius*. Prosjektet er et samarbeid mellom Munchmuseet og UiO. Komiteen besto av førsteopponent prof. emeritus Hans Dieter Huber (Staatlichen Kunstakademie er Bildenden Künste, Stuttgart), andreopponent prof. Allison Morehead (Queen's University, Kingston, Canada) og komiteens administrator Ina Blom (UiO). Toft-Eriksen holdt prøveforelesning 25. august over oppgitt tema, *Biography and Myth in Art History*.

Avhandlingen ble presentert slik på UiOs nettside:

Gjennom en kritisk lesning av Stenersens biografi tar Toft-Eriksen for seg konstruksjonen av den mytiske forestillingen om Munch som geni, og setter den inn i en større historisk sammenheng. I sitt arbeide viser han hvordan denne framstillingen trekker på en rekke estetiske, ideologiske og kulturelle forestillinger om hva det vil si å være kunstner og geni.

Blant annet tar han for seg hvordan samtidens teorier om kjønn og seksualitet har bidratt til det mytiske bildet av Munch. På denne tiden ble kreativitet gjerne ansett som en kjønnsoverskridende og androgyn egenskap, som i Munchs tilfelle ifølge Stenersen ga seg til uttrykk i kunstnerens kjønnsuttrykk. Psykoanalytikere som Sigmund Freud forstod dessuten det kreative som et uttrykk for fortrengt seksualitet, noe som i stor grad preger Stenersens framstilling av Munch.

Stenersen iscenesetter Munch som et androgynt og aseksuelt geni. Ved å framstille Munch som en avviker som bryter med sosiale normer for kjønnsuttrykk og seksualitet skriver Stenersen kunstneren inn i en forestillingsverden, der kreativitet er nært knyttet til begrepet om det ubevisste, sier Toft-Eriksen og legger til: I avhandlingen viser jeg hvordan Stenersens bilde av Munch er preget av forfatterens interesse for psykoanalyse og surrealisme, og hvordan forestillingen om geniet helt siden romantikken er nært knyttet til idéer om det ubevisste som kreativitetens kilde.

Digitalisering, forskning og kvalitetssikring av innhold i museets samlingsdatabase

I 2020 avsluttet MUNCH et stort digitaliseringsprosjekt. Etter tre års forsknings- og registreringsarbeid har museet nå sikret den grunnleggende informasjonen om hele vår samling av Munchs kunstverk digitalt. Resultatet av prosjektet vil komme alle som er interesserte i Munchs kunst til gode i form av en ny, nettbasert publikasjon. Det vil også danne fundamentet for nye digitale tilbud til publikum i de kommende årene. Ferdigstillelsen av dette omfattende forskningsprosjektet ble realisert takket være en sjenerøs sponsing på 10 millioner fra Bergesenstiftelsen.

Tekstprosjekt/eMunch.no

Arbeidet med tekstene har blitt videreført i 2020. Fjorårets engasjement av en medarbeider (fra prosjektet for komplettering av TMS) ble videreført fram til og med august 2020. Hovedvekten av arbeidet har ligget på kronologisk ordning av Munchs brev og tekster i forbindelse med Ivo de Figueiredos biografiprosjekt. Denne grunnforskningen blir nå videreført av museets fast ansatte konservator som har ansvar for museets samling av originaltekster av Munch og andre. Mange tidligere udaterte eller bredt daterte tekster blir plassert mer presist inn i kronologien.

Digitalisering av arkiv for papirarbeider i privat eie

I avdelingen for Utstilling og samling er det blitt satt i gang et prosjekt for å digitalisere det fysiske arkivet over private eiere av arbeider på papir, og knytte det til TMS.

Samlingsdatabasen, The Museum System (TMS)

I 2020 har det vært mye fokus på TMS' posisjon som sentralt fagsystem i en større systemportefølje, og hvordan systemene fungerer sammen.

Vi har implementert X-Tracking (RFID) som logistikksystem for å holde styr på hvor kunsten befinner seg. TMS og X-Tracking benytter en enkel integrasjon for deling av data der plasseringsinformasjon kommer fra X-Tracking og metadata om objekter kommer fra TMS. X-Tracking vil i 2021 eie all plasseringsinformasjon, noe som i dag eies av TMS. Plasserings-informasjonen fra X-Tracking vil i tillegg benyttes for gjenfinning av objekter i Kardex (lagerautomat for papirverker). Begge disse systemene, sammen med TMS, vil være gjenstand for virksomhetstesting tidlig 2021 i forberedelse for innflytting til Bjørvika.

Bruken av TMS' rapportserver (SSRS) har blitt utvidet. I tillegg til å betjene rapporter, brukes nå SSRS til å integrere data mellom TMS og FotoWeb, automatisert utsending av e-poster og automatisert oppdatering av regneark. Det har vært særlig fokus på en smidig gjennomføring av låneprosesser. Videre vil den inngå i integrasjon med WebSak for arkivering av dokumenter i forbindelse med låneprosesser. Implementeringen av WebSak ferdigstilles i april 2021.

Det ble påbegynt integrasjon mellom eMuseum-API-et og munchmuseet.no. Denne integrasjonen medfører en del videreutvikling av API-et, og er forventet ferdigstilt i februar/mars 2021.

Migrering av TMS til Oslofelles har ikke kommet i gang, men påtvinger seg nå, og planleggingen gjenopptas. Forventet tidshorisont for når dette er helt ferdigstilt er våren 2022.

I tillegg har det blitt gjort en god del forbedringer i dataene i TMS, både i forbindelse med digitaliseringsprosjektet som nevnt over, flytteprosjektet, og som en følge av at dataene i databasen brukes mer aktivt enn tidligere.

Biblioteket

Biblioteket har i 2020 vært stengt for publikum på grunn av forberedelser til flytting.

Det har vært stadige utsettelser og det er fortsatt usikkert når flyttingen kan gjennomføres.

Vi har i løpet av året gått gjennom bibliotekets samling og kassert bøker som ikke har noen relevans for samlingen. Biblioteket har bistått med vanlige bibliotektjenester til ansatte og i en viss grad til eksterne brukere.

Flytteforberedelsene har krevet detaljplanlegging av boksamlingens oppstilling i det nye biblioteket. Registeringen av Edvard Munchs boksamling, *Ekely-samlingen*, i bibliotekets database fortsatte i 2020. Boksamlingen er gjennomgått og konservert av papirkonservator, og mange bøker har fått ny og beskyttende emballasje. Boksamlingen er så forsvarlig og omsorgsfullt pakket ned for flytting til nytt museum.

Biblioteket har bidratt med 260 poster på den offisielle Edvard Munch-siden på Facebook bestående av et bredt utvalg Munch-verk, samt en ny serie *From Munch's sketchbooks* med bilder utelukkende fra Munchs skissebøker. Denne var et ledd i museets satsing på økt digital formidling i 2020 og ble svært populær.

Forskning innen konservering

Forskning innen konserveringsområdet gjør det mulig å støtte et langsiktig program for forskningsaktiviteter som belyser de viktigste behovene til museets samling. Fokuset er å forstå materialer brukt av Munch og utarbeide bærekraftige løsninger for å bevare og beskytte samlingen på lang sikt.

Munchs eksperimentering med kunstmaterialer og ulike teknikker, samt kunstnerens egne uegnede oppbevaringsforhold har ført til store utfordringer for bevaringen av samlingen. Mange av verkene i samlingen viser tydelige tegn på nedbrytning (f.eks. ustabile malingslag, misfarginger, saltutslag, porøs grundering og fargelag) som innen konserveringsfeltet er sentral forskningstematikk. Derfor dreier forskningen innen konservering seg om følgende kjerneoppgaver:

Beskrive teknikker og identifisering av materialer Munch har brukt i sine malerier, tegninger og trykk (oljetuber, pasteller, fargekritt, akvarellfarger, paletter, lerreter, papir, papp, grundering, grafikkverktøy) som grunnlag for konservering og behandlinger, og også den kunsthistoriske forståelse av samlingen.

- Studere og overvåke aldrings- og nedbrytningsprosesser, men prioritere dem som er til hinder for tilgjengelighet og visning av samlingen. Dette vil bli lagt til grunn for prioriteringen i konserveringen av samlingen. Tilretteleggingen av museets utstillings- og utlånsprogram er førende.
- Utvikle og teste nye behandlinger for å forsinke nedbrytingen av verker og gjøre det mulig å bruke dem i utstillings- og utdanningsprogrammer.

I 2020 ble det igangsatt flere forskningsprosjekter og –samarbeider:

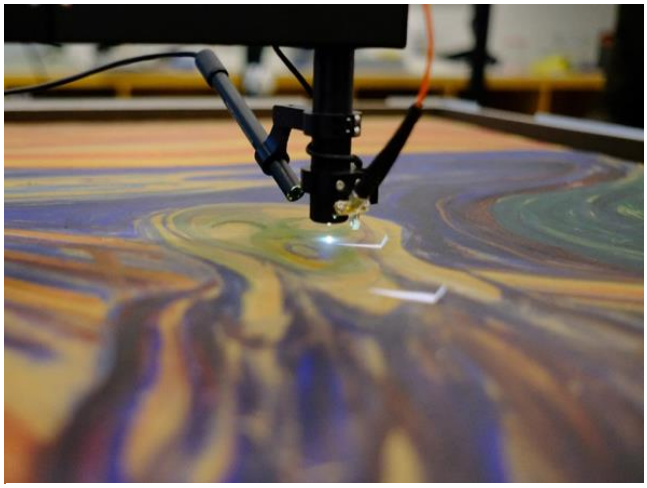


Foto: Munchmuseet

- Vibrasjoner og støt, innledende del av forskningsprosjekt med OsloMet: Løs maling er et gjentagende problem i Munchs malerier etter utstillinger og utlån, og skyldes vibrasjoner og støt knyttet til transport og håndtering. I samarbeid med Institutt for bygg- og energiteknikk ved OsloMet har MUNCH igangsatt et prosjekt for å kartlegge hvor i de ulike håndterings- og flytteprosessene de største støt- og vibrasjonsrisikoene er, med det formål å redusere disse ved bedre håndtering (løft og plasseringsteknikker), forebyggende metoder (buffermaterialer) og utbedret utstyr (traller og kasser).
- Nedbrytning av kadmium gult i Skrik: I 2012 inngikk MUNCH et samarbeid med et forskerteam ved Scientific Analysis of Fine Art i New York, som har forsket på nedbrytningen av kadmiumgule fargelag. Senere ble prosjektet utvidet til andre laboratorier i Europa, og i 2017 ble det gitt en spesiell tilgang til MOLAB-fasilitetene gjennom den internasjonale plattformen IPERION (europeisk finansiering gjennom tilskudd H2020-INFRAIA-2014-2015, GA n. 654028). Her undersøkte et internasjonalt forskerteam, ledet av Italias nasjonale forskningssenter, seks forskjellige versjoner av Skrik fra museets samling. Original maling ble sammenlignet med kunstig aldrede mock-ups laget av kadmiumgul maling fra malingtuber som Munch selv eide. De siste forskningsresultatene, lagt frem i 2020, viser at det – i motsetning til hva man tidligere har trodd – ikke er lys som er hovedårsaken til at de kadmiumgule fargelagene i maleriet brytes ned, men snarere fuktighet. Frem til i dag har Skrik blitt lagret og stilt ut med en relativ luftfuktighet på 45-55%. Relativ fuktighet bør vurderes holdt på et lavere nivå for det undersøkte Skrik-maleriet. Den internasjonale interessen for resultatene var svært høy.
- Samarbeid innen IPERION netverket - WP 5.1, IPERION HS joint research activities (2020-2023). Fire underprosjekter, der I. C. A. Sandu fra MUNCH leder det ene.
- Co-supervision av PhD-stipendiat Ana Margarida Cardoso fra University of Evora, Hercules Center, i forskningsprosjektet *On the Art of Edvard Munch - multianalytical study of its painting materials and degradation mechanisms*, 2020-2022.

PhD-samarbeid med IT-Universitetet i København

Gjennom vår deltagelse på EU-forskningsprosjektet GIFT har vi etablert en god og langsiktig relasjon til IT-Universitetet i København. Som resultat av dette har vi startet opp et ytterligere samarbeidsprosjekt – en samfinansiert PhD-utdannelse innen interaksjons- og digitaldesign der vi angriper en stor utfordring for feltet digital formidling: å dyrke designkompetanse internt på museet. Christian Sivertsen er dansk og har bakgrunn innen interaksjonsdesign, både som underviser og designer i det kommersielle og kunstneriske feltet. Under doktorgradsprosjektet

sitt skal han bo ett år i Oslo, produsere prototyper til MUNCHs digitale formidlingsprosjekter og bidra inn i flere innovasjonsprosjekter. Et videre mål med samarbeidet er å teste ut og etablere nye produksjonsprosesser for innovative MUNCH-opplevelser. MUNCH stiller med bi-veileder i prosjektet.

Stimulab – offentlig innovasjon og kunst til ikke-brukere

Hvordan får man barn og unge som vanligvis ikke besøker kulturinstitusjoner til å velge et museumsbesøk selv? Da MUNCH og Kulturrådet søkte støtteordningen Stimulab om midler, var det dette vi ønsket å finne svaret på. Med på laget har museet anerkjente PWC, som stiller med et erfarent team. Gjennom Stimulab skal Digitaliseringsdirektoratet og DOGA stimulere til offentlig innovasjon fra brukernes perspektiv. Vårt prosjekt tar utgangspunkt i tjenestedesign for å tenke nytt rundt roller og tjenester, og ser på hva museer kan tilby en gruppe som kan være vanskelig å nå. Den nye metodikken kan gjennom samarbeidet med Kulturrådet bidra til viktig nyskapning i museumssektoren.

Delingsforum for digital formidling

Kultursektoren står overfor en digital transformasjon som best kan realiseres gjennom samarbeid og forening av ressurser. MUNCH tok initiativ til et tverrfaglig delingsforum for små og store kulturaktører i 2019 og inviterte i 2020 til et fysisk oppstartmøte hvor forumets ulike behov for erfaringsdeling knyttet til digital publikumsvirksomhet ble kartlagt. Møtet ble ledet av vår digitale veileder Tonya Nelson, Director of Arts Technology and Innovation, Arts Council England. Våren bød også på tre digitale lunsjmøter, hvor Dansens Hus, Nasjonalmuseet og Fotogalleriet presenterte igangsatt eller pågående arbeid under nedstengningen som følge av koronapandemien. Høsten 2020 inviterte MUNCH til to digitale møter med henholdsvis Shannon Darrough, Digital Director ved Museum of Modern Art (MoMA); samt Dr. Cara Courage, leder ved Tate Exchange, og Dr. Rebecca Sinker, Senior Research Curator for Digital Learning ved Tate (sistnevnte utsatt til 2021). Delingsforumets aktiviteter i 2020 har hatt deltagelse fra totalt 90 personer, hvorav cirka 45 institusjoner fra hele Norge har vært representert.

Digitalseminar 2020

Skal kunst være brukervennlig? Dette spørsmålet ble stilt til kultursektoren under seminaret med samme tittel, arrangert av MUNCH og Arbeidsgiverforeningen Spekter på Sentralen 4. februar 2020. Programmet inviterte til inspirasjon og diskusjon om kulturens plass og muligheter i det stadig mer forbrukerorienterte digitale landskapet. Hvilke nye modeller for produksjon og finansiering kreves for å lykkes? Seminaret inkluderte innlegg fra ledende personligheter innen kultur og innovasjon, blant annet Tonya Nelson, direktør for teknologi og innovasjon i det engelske kulturrådet, Emily Savage, direktør for teknologi- og innovasjon i Digital Catapult, London, Toby Coffey, leder for digital utvikling ved National Theatre, London, Heidrun Reisæter, teknologidirektør i NRK, Morten Dalsmo, konserndirektør i SINTEF

Digital, Yngvar Ugland, direktør for NewTechLab i DNB, Renate Enemark Bergersen, avdelingsdirektør analyse i Kulturrådet. Seminaret besto også av kortere parallellsesjoner med workshops for alle fremmøtte og hadde rundt 200 deltagere fra kultursektor og næringsliv.

Forskningspresentasjoner og andre faglige foredrag ved museets ansatte

- Kari J. Brandtzæg, *Tracey Emin / Edward Munch - The Loneliness of the Soul*, kuratorintervju på Skype med co-curator Edith Devaney, Royal Academy of Arts, Viking TV, 4. desember, 2020
- Kari J. Brandtzæg, *Conversation with Tracey Emin and Simon Shaw*, virtual event Sotheby, London, 24.november, 2020
- Kari J. Brandtzæg, Radio-intervju med Per Oskar Leu (kunstnergruppen Rose Hammer), som del av prosjektet *The Radical Flu*, RadiOrakel/Oslo biennalen, 29.oktober, 2020
- Kari J. Brandtzæg, Skype-foredrag, *Russian art. Some examples of mutual influence between Russian and Norwegian artists*, Norwegian-Russian Chamber of Commerce, 22.september, 2020
- Kari J. Brandtzæg, deltagelse i BBC dokumentar *Emin/Munch: Between the Clock and the Bed*, v. John O'Rourke, BBC 2, London, høst 2020
- Kari J. Brandtzæg, intervju med Tracey Emin til video (foreløpig upubl.), Grand hotell, 14.januar 2020
- Ute Kuhlemann Falck, *Fem ting du bør vite om Skrik*, tekst til MUNCH nettside (https://www.munchmuseet.no/samlingen/5-ting-du-bor-vite-om-skrik/)
- Ute Kuhlemann Falck, deltagelse i BBC dokumentar *Emin/Munch: Between the Clock and the Bed*, v. John O'Rourke, BBC 2, London 2020
- Trine Otte Bak Nielsen, manusskriving og live omvisning (film), *Yonder - Edvard Munch and Nature*, Einar Film.
- Trine Otte Bak Nielsen, Introduksjon til utstillingen *På vei ut. Edvard Munch og naturen* under arrangementet *En kvinne ved verandatrapper - tre forfattere, tre historier*, Munchmuseet, Tøyen.
- Tominga O'Donnell, *Of(f) Our Times: Curatorial Anachronics – book launch* (panelsamtale), ProQM, Berlin, 27. januar
- Tominga O'Donnell, *Munchmuseet on the move* (presentasjon for MA Kuratorpraksis/UiB), Munchmuseet, 13. februar
- Tominga O'Donnell, *Performance Art in/on Public Space - Munchmuseet on the Move* (foredrag) MAPS/KHiO, Zoom, 20. april
- Tominga O'Donnell, *SOLO OSLO,* presentasjon for Talent Norge og Canica, Sentralen, 16. juni
- Tominga O'Donnell, *Munchmuseet on the move* (presentasjon for Art Museums of the Future), Zoom, 9. november
- Eva Storevik Tveit, Inger Barbara Grimstad, presentasjon av konserveringsprosjekt for styret i Bergesenstiftelsen

- Eva Storevik Tveit, *Klimaverdier i det nye Munchmuseet*, presentasjon til arrangementet Climate in Museums: Choices, Decisions and Processes ved Kulturhistorisk Museum
- Erika Gohde Sandbakken, *Hva gjør en konservator i Munchmuseet*, presentasjon i Søndre Land Folkebibliotek
- I.C.A. Sandu, *Estudos científicos da obra "O Grito" de Edvard Munch*, online konferanse organisert ved Escola de Arqueometria II Congresso Bienal da ANTECIPA, 16 -20 november 2020
- L. Puskar, I. C. A. Sandu, U. Schade & H. Kutzke, *Studying pigments from the legacy of A. Boecklin and E. Munch by synchrotron far-infrared spectroscopy*, virtual BESSY@HZB User Meeting, December 10th, 2020
- Mathias, Nikita: Deltagelse i virtuell podiumsdiskusjon *Digital Museum: How can audience experiences be enhanced with virtual technologies?*, organisert av Institut français du Danemark, lenke: https://www.youtube.com/watch?v=5G1_UX0DvMg 12.11.2020
- Mørland, Gerd Elise: Introduksjon til seminar: *Skal kunst være brukervennlig?* Arrangert av MUNCH/Spekter. Sentralen 04.02.2020
- Sortland, Venke Marie: *Tanker om det å arbeide mellom kunst og formidling*, SKUP-samling (SKUP; Skole Utviklings Prosjekt), Utdanningsetaten i Oslo Kommune. 5. februar 2020
- Sortland, Venke Marie: *Tuesday lectures*, Akademi for Scenekunst, Fredrikstad. 10. mars 2020: Presentasjon av Landings arbeid med barn og unge.
- Sortland, Venke Marie: *Dansekunst for de yngste publikummerne – å skape kroppslig forankrede estetiske erfaringer*, innlegg på Kulturbarn-konferansen, i regi av Kulturtanken, Norsk kulturskoleråd og Nasjonalt senter for kunst og kultur i opplæringen. 11. november 2020
- Sortland, Venke Marie: Presentasjon av tanker om formidling, BOO-fagdag i regi av Oslo Open. 12.12. 2020.
- Zeenat Amiri, *Munch og litografi*, Dronningens Kunststall. 05.11.2
- Zeenat Amiri, *Togetherness as a medium of art mediation* på Nasjonalmuseets formidlingsseminar «La den rette komme inn». 10.12.2020
- Stein Olav Henrichsen, innledning under Digitalt seminar med Spekter, 2.februar 2020
- Stein Olav Henrichsen, foredrag, *Det nye Munchmuseet*, Vinderen Seniorsenter, 13.februar 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Museum Mondays: At Home with Director Stein Olav Henrichsen, discussing the extraordinary life and work of Edvard Munch*, Viking TV, 2.april 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Museum Mondays: Privileged* Access to the Munch Museum, Viking TV, 6.april 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Museum Mondays: Behind "The Scream" with Stein Olav Henrichsen and Erika Gohde Sandbakken*, Viking TV, 20.april 2020
- Stein Olav Henrichsen, tale under lansering av MUNCH-frimerke, MUNCH Bjørvika 10.mai 2020

- Stein Olav Henrichsen, tale til Idemitsu Petroleum Norge og The Japan Norway Society ifbm. digital Hanami-feiring, Munchmuseet Tøyen, 15.mai 2020
- Stein Olav Henrichsen, velkomsttale under åpning av sommerutstillingen for sponsorpartnere og støttespillere, Munchmuseet Tøyen, 16.juni 2020
- Stein Olav Henrichsen, presentasjon av MUNCH for nytt byråd, Munchmuseet Tøyen, 19.juni 2020
- Stein Olav Henrichsen, intervju til masteroppgave av Ellen Johanne Gleditsch v/University of Manchester, *A case study on Norwegian private art collectors making art publicly accessible through various private-public models*, 24.juni 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Digital Transformation online talk, Munch Museum topic and experience sharing*, innlegg under webinar i regi av det norske konsulatet i Shanghai, Kina, 30.juni 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Munchs malerier og Ibsens tekst*, samtale med kunstnerisk leder Ellen Horn under Peer Gynt-stemnet, Gålåvatnet, 2.august 2020
- Stein Olav Henrichsen, tale under Ultimafestivalen, Deichman, 12.september 2020
- Stein Olav Henrichsen og Ingrid Røynesdal, *Uryddig fra Høyre*, kronikk i VG, 12.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Museene etter korona*, panelsamtale i regi av Norges Museumsforbund, Scandic Gardermoen, 14.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Kjærkomne kunstgaver*, kronikk i Klassekampen, 15.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, *digital projects during the corona-crisis*, presentasjon for Artist Museum-nettverket, webinar 24.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Oppdagelser i flytteprosessen*, foredrag under Kunstweekend Geilo, Vestlia Resort, 26.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, innlegg om nettverksbygging, sponsorer og samarbeidspartnere for Stiftelsen Oslo Middelalderby, Oslo Hospital, 29.september 2020
- Stein Olav Henrichsen, deltakelse i Phd-kandidat Ida Uppstrøm Berg (Oslo Met) sin PhD om *Offentlig-Privat samarbeid på museumsfeltet i Norge*, 9.oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, tale under vernissage i Strekkoden barnehagen, 9.oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Utstillinger og programmering*, presentasjon for Nasjonalmuseets ledergruppe, Nasjonalmuseet, 14.oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, *Sharing is Caring? Digital Dilemmas for the Cultural Sector*, live-intervju/innlegg under digital møte i regi av Bokmessen i Frankfurt, 15.oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, *KPIs for benchmarking and management purposes in museums*, innlegg under Future Museum Workshop i regi av Museum Booster, 21. oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, innlegg under lanseringen av *Close up of a Genius* publisert av Shanghai Arts & Collections. Co. på kinesisk, digital lansering i regi av Art Market Journal, Shanghai, Kina, oktober 2020

- Stein Olav Henrichsen, tale under avduking av Alma Mater-skulptur i Løten, invitert av Sparebanken Hedmarks kunstfond og ordfører Bente Elin Lilleøkseth, Løten Nærstasjon, 26.oktober 2020
- Stein Olav Henrichsen, presentasjon av nye MUNCH, digitalt møte med den amerikanske ambassaden, 9.november 2020

Artikler ved museets ansatte

- Kari J. Brandtzæg, *Ansvarets kunsthistorie. En skisse under koronaens svøpe*. Billedkunst, nr.2, Oslo 2020, s.78-88
- Kari J. Brandtzæg, *The Loneliness of the Soul. Tracey Emin meets Edvard Munch. An essay on loneliness, sexuality and ageing, exh.cat*. Royal Academy of Arts, London/MUNCH, Oslo 2020, p. 8-24
- Natalie Tominga Hope O'Donnell, *Revisiting «Prosjekt i Gamlebyen» (1994) for «Munchmuseet on the Move» (2016–2019)*, i Of(f) Our Times: Curatorial Anachronics, red. Rike Frank & Beatrice von Bismarck (Berlin: Sternberg Press), ss. 190–210
- Lars Toft-Eriksen, *Based om a True Story: Rereading Rolf Stenersen's Image of Edvard Munch and the Myth of* Genius, Ph.D. avhandling, Universitetet i Oslo / Munchmuseet, 2020
- Ferrer J.S., Sandu I.C.A., Syversen T., Cardoso A.M., Candeias A., Borca C.N. (2020) Investigating Colour Changes in Red and Blue Paints – A Preliminary Study of Art Materials and Techniques in Edvard Munch's *Old Man in Warnemünde* (1907). I: van den Berg K. et al. (eds) Conservation of Modern Oil Paintings. (New York City: Springer International Publishing)
- Storevik Tveit E., Sandu I.C.A et al. (2020) *Ketone Resins Varnishes on Canvas Paintings from the Collection of the Munch Museum: An Interdisciplinary Transnational Research Project*. I: van den Berg K. et al. (red) Conservation of Modern Oil Paintings. (New York City: Springer International Publishing)
- Sandbakken, Erika Gohde (2020) *Materials characterisation and sulphate crystals formation on Edvard Munch's aula sketches: Multi Technique and multiscale approaches to the study of ancient and modern art objects on wooden and canvas supports*. I : Sabbatini, Luigia and van der Werf, Inez Dorothe (Eds.): Chemical analysis in cultural heritage (De Gruyter, Berlin/Boston)
- Monico L., Cartechini L., Rosi F., Chieli A., Grazia C., de Meyer S., Nuyts G., Vanmeert F., Janssens K., Cotte M., de Nolf W., Falkenberg G., Sandu I. C. A., Storevik Tveit E., Mass J., Pereira de Freitas R., Romani A., Miliani C. *Probing the chemistry of CdS paints in The Scream by in situ non-invasive spectroscopies and synchrotron-radiation X-ray techniques*, *Science Advances*, vol. 6, no 20, 2020, DOI: 10.1126/sciadv.aay3514
- Nasa J. La., Sabatini F., Braccini C. Degano I., Modugno F., Miliani C., Cartechini L., Doherty B., Rosi F., Broers F. T. H., Moles Matinero J., Sandu I. C. A., *Integrated analytical study of crayons from the original art materials collection at the Munch museum in Oslo*, submitted
- Salvador C; Sandu I. C. A.; Sandbakken E. G., Candeias A.; Caldeira A. T., *Biodeterioration in Art: a case study of Munch´s paintings*, submitted

- Nikita Mathias, *Disaster Cinema in Historical Perspective. Mediations of the Sublime*, Amsterdam University Press 2020

VII. Nytt Munchmuseum

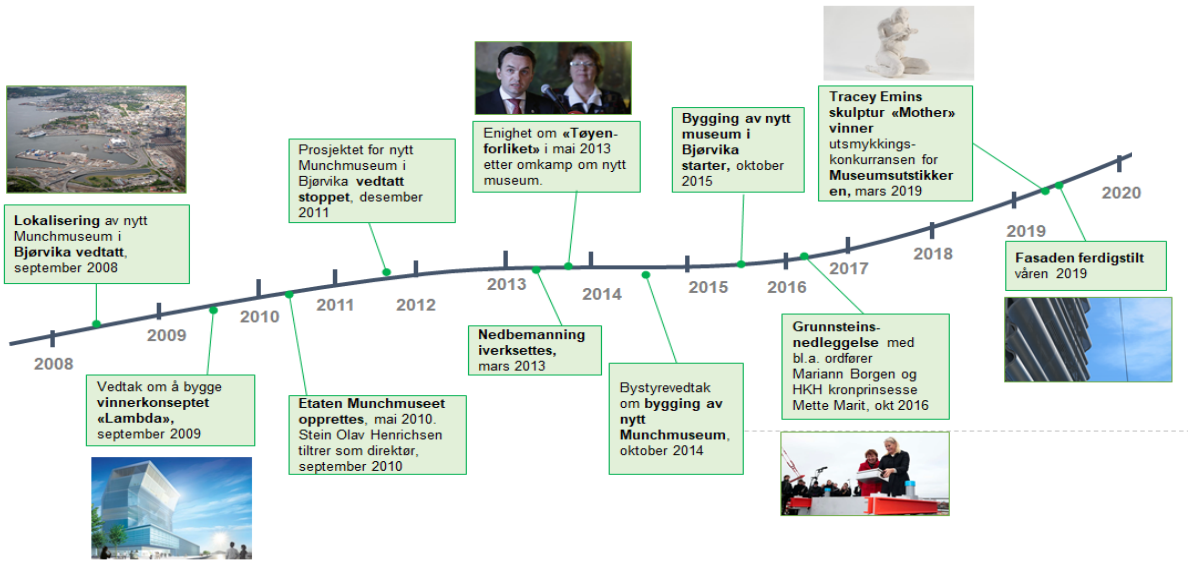
Bakgrunn

I oktober 2014 vedtok bystyret bygging av nytt Munchmuseum i Bjørvika og i november samme år vedtok bystyret reguleringsplan for Munchområdet i Bjørvika.

Byggingen av det nye Munchmuseet startet opp i oktober 2015 og grunnarbeidene pågikk det meste av 2016. I 2017 ble råbygget så godt som ferdig. Innvendige arbeider og montering av fasade startet opp i 2018. I utgangspunktet skulle Munchmuseet overta bygget fra medio desember med åpning i mai 2020, men byggeprosjektet er forsinket og overtakelse ble satt til 1.1.2020, deretter 11.2.2020. Kultur og idrettsbygg Oslo KF (KID) tok delvis over bygget fra HENT 28. august og gjorde en endelig overtagelse den 18. desember. Det var ved overtagelse fortsatt vesentlige mangler, bl.a. knyttet til kapasitet og stabilitet i klimasystemer. Det er fortsatt usikkert når Munchmuseet vil overta bygget.

I planleggingsprosessen for bygging av nytt museum har Munchmuseet deltatt som operativ bestiller og gitt føringer for hvilke prioriteringer som bør gjøres i det nye museet.

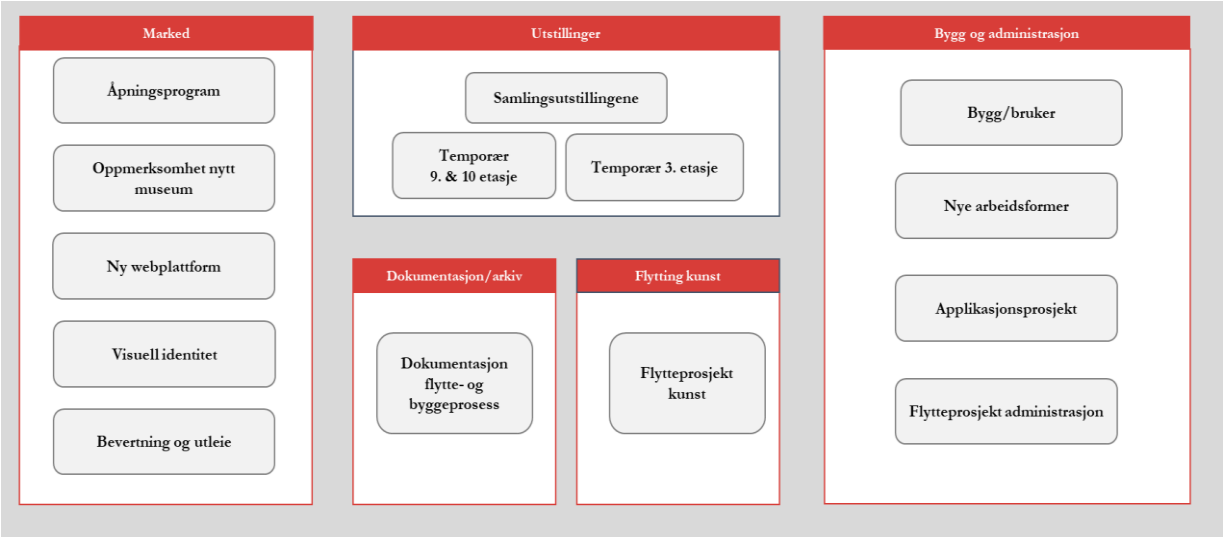
Illustrasjonen nedenfor viser den historiske utviklingen i arbeidet med nytt museum.



Program nytt museum

Program nytt museum består av 11 prosjekter i tillegg til utstillingene vi åpner med. Prosjektene rapporter til styringsgruppen for nytt museum, som består av ledergruppen, sikkerhets-ansvarlig og hovedverneombud.

I de påfølgende avsnittene oppsummerer vi arbeidet og resultatene i de enkelte prosjektene i 2020.



Program nytt museum - prosjektoversikt

Bygg/bruker

Prosjektet følger opp museets behov i byggeprosjektet og opp mot aktører i nærområdet. Arbeidet kan overordnet beskrives i tre hovedområder:

1) Brukerkoordinering byggeprosjekt

Munchmuseet spiller inn museets krav og behov til det pågående byggeprosjektet som er ledet av Kultur- og idrettsbygg.

I 2020 har museet hatt møter med prosjektledelsen (KID/Advansia) annenhver uke. I tillegg er det satt opp møter med Kultur- og idrettsbygg Oslo KF (KID) ca. en gang i måneden. Mot slutten av 2020 ble det holdt en rekke møter mellom museet og KID om byggeprosjektets forsinkelser og konsekvenser for fremdriften i Munchmuseets overtakelse og planlagt fremdrift.

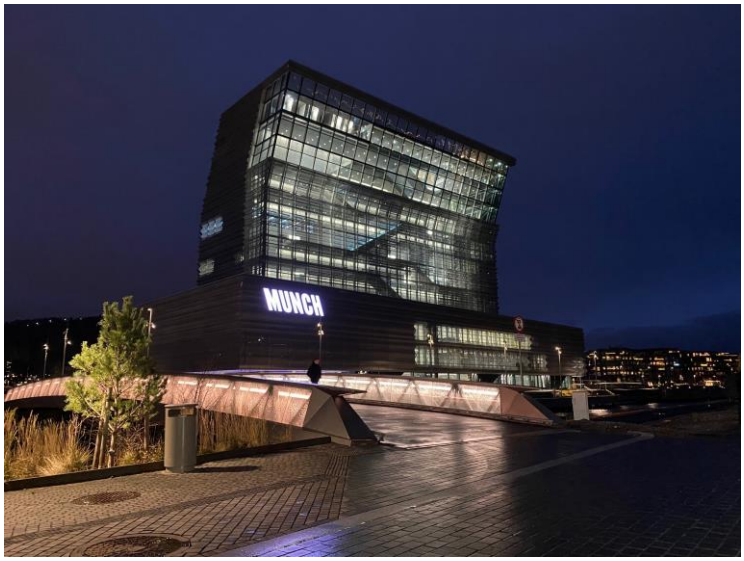


Foto: Munchmuseet

Munchmuseet har i 2020 meldt inn til Kultur- og idrettsbygg de løsningene i bygget som Munch-museet ikke mener er i tråd med museets innspill i brukermed-virkningsprosessen og bedt om tilbakemelding på når og hvordan disse manglene vil bli utbedret. Det har vært langt mer arbeid knyttet til å avdekke, melde inn og følge opp byggeprosjektets leveranser enn det som normalt ligger til bruker. Det har også medført at museet internt har måttet bygge opp en betydelig kompetanse innenfor bygg for å sikre at leveransen er i tråd med museets behov og bestillingens forutsetninger.

Munchmuseet har også bidratt med å spesifisere behov inn i ulike anskaffelser i regi av byggeprosjektet og fulgt opp leveransene.

2) Anskaffelser i regi av Munchmuseet

Munchmuseet gjennomfører også egne anskaffelser til det nye museet. I 2020 har det vært gjennomført større anskaffelser av innredning og utstyr til serveringsstedene og lysarmaturer til salene. Det har i tillegg vært gjennomført mange mindre anskaffelser.

3) Oppfølging av uteområder

Munchmuseet er opptatt av at områdene rundt museet blir godt ivaretatt og at de besøkende får en god totalopplevelse. Hav Eiendom har arbeidet med reguleringen av tomten syd for Operaen og Munchmuseet har vært opptatt av at dette området opparbeides slik at det støtter museets arkitektur og bidrar til å heve områdets kvalitet og attraksjon.

I 2020 har Munchmuseet samarbeidet med bydel Gamle Oslo i forbindelse med navnsetting og museumsutstikkeren der skulpturen *The Mother* av kunstneren Tracey Emin skal stå har nå blitt oppkalt etter Edvard Munchs søster, Inger Munch.

Servering og utleie

Det nye Munchmuseet vil ha flere serveringssteder som en viktig del av opplevelsen og tilbudet til publikum. I 2019 inngikk Munchmuseet avtale med MuMa for leie av restaurantarealene i det nye Munchmuseet og i 2020 har serveringsstedene og kjøkkenene blitt utformet og innredet i samarbeid med Brandl, Stokke & Engesvik og Håndverkskompaniet. Disse arbeidene blir ferdigstilt i god tid før åpning for publikum.

Flytteprosjekt kunst

Prosjektet er ansvarlig for en forsvarlig flytting av alle objekter i samlingen til nytt museum, samt å planlegge og sikre gode magasinforhold i nytt museumsbygg.

Prosjektet utvikler bærekraftige og forsvarlige pakkemetoder samt klargjør samlingen for flytting til Bjørvika. Prosjektet har implementert digitale verktøy for sporing av alle verk under flytteprosessen.

I løpet av 2020 har museet jobbet sammen med byggeprosjektet for å sikre at magasinene er klare til å kunne ta imot samlingen så snart vi er trygge på at stabilt klima vil kunne opprettholdes uavbrutt.

Flytteprosjekt administrasjon

Flytteprosjektet administrasjon er ansvarlig for å flytte det som skal gjenbrukes til nye lokaler, og avklare hva som skal kastes, selges og/eller gis bort. Prosjektet er også ansvarlig for å tilbakestille museet på Tøyen til nye leietakere. I 2020 har museet arbeidet mye med å dokumentere rutiner i nytt museum samt å utvikle e-læringsløsning for de ansatte i nye rutiner, samt å planlegge tiltak for å sikre en god overgang til ny arbeidsplass og nye arbeidsformer med utforming av håndbok for ansatte og nytt intranett.

Applikasjonsprosjektet

Applikasjonsprosjektet skal levere de ikke-byggavhengige IKT-applikasjonene til det nye Munchmuseet. I 2020 har Munchmuseet implementert ny løsning for bl.a. billettsalg, butikk/lager, medlem og booking. Dette betyr at vi har startet opp og fått testet ut funksjonalitet knyttet til salg av billetter til tidspunkter hvert kvarter. Før jul ble også nytt system satt opp for å kunne tilby salg av våre produkter i nettbutikk.

Andre systemer det har vært arbeidet med under applikasjonsprosjektet er videreutvikling av nettsidene, oppsett av RFID for sporing av samlingen, Bridge for e-læring og CIM for å støtte sikkerhetsarbeidet.

Nye arbeidsformer

Det nye bygget i Bjørvika representerer en endring i arbeidsformer og arbeidsplasser. Dette prosjektet leverte løsninger til hvordan vi skal arbeide i det nye museet til flytteprosjekt administrasjon som nå implementerer løsningene i forbindelse med innflytting.

Åpningsprogram

Munchmuseet vil gjennomføre et åpningsprogram i forbindelse med den offisielle åpningen. Programmet skal ivareta utvalgte målgrupper og sikre museet stor oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. På grunn av koronasituasjon og dens konsekvens for reiseaktivitet, arbeides det med å planlegge ulike scenarioer for åpningen av nytt museum.

Oppmerksomhet nytt museum

Munchmuseet ønsker å øke kjennskap og kunnskap om det nye Munchmuseet internasjonalt, nasjonalt og lokalt. Formålet med prosjektet er å sikre engasjement og begeistring gjennom målrettet kommunikasjon og formidling til utvalgte målgrupper. Prosjektet har utarbeidet en kommunikasjonsplan og medieplan og planlagt pressekonferanser nasjonalt og internasjonalt for annonsering av åpningsprogrammet.

Visuell identitet og wayfinding

Det britiske designbyrået North ble i mars 2018 valgt ut for å skape en ny visuell identitet og logo for museet. Den nye visuelle identiteten ble lansert 20. mai 2020 sammen med nye nettsider, og er forankret i en ny font, Girott Munch, som er direkte inspirert av arkitekturen i bygget. Det er også utviklet en ny fargepallett. North har utviklet en tydelig og distinkt profil som gjenspeiler de dristige ambisjonene for museet, og øker relevansen for et yngre publikum. Det grafiske uttrykket introduseres på tvers av kommunikasjonsplattformer og merchandising og alle aspekter av identiteten er utviklet som animert innhold for best mulig utnyttelse av de ca 20 digitale skjermene inne i og utenfor museumsbygningen.

North er også ansvarlig for et omfattende skiltprogram for MUNCH, dvs all intern og ekstern skilting samt eksterne digitale skjermer i området rundt MUNCH. Rammetillatelse for skiltprogrammet ble godkjent av Plan- og bygningsetaten i juni 2020. FocusNeo ble valgt som

leverandør og produsent av alle skilt. 1. desember 2020 ble fasadeskiltet med ny logo montert på vestfasaden. Totalt skal mer enn 500 skilt monteres. Arbeidet med montering startet høsten 2020 og avsluttes i løpet av våren 2021.

Ikoner som benyttes i skiltingen er ikoner hentet fra Oslo kommunes visuelle identitet.

Ny webplattform

I 2019 utviklet museet nye nettsider sammen med digitalbyrået Knowit som ble lansert i 2020. Formålet har vært å skape en brukerorientert løsning som setter publikum i sentrum og støtter opp under museets målsettinger. Vi har sikret oss en fleksibel, driftssikker og fremtidsrettet teknisk plattform, som er solid rustet for integrasjoner og videreutvikling av digitale opplevelser og tjenester.

Nettsiden svarer på publikums kjerneoppgaver og har ambisjon om å berike opplevelsen gjennom hele publikumsreisen, før under og etter museumsbesøket. Det arbeides videre med å ta en ledende posisjon i å formidle Edvard Munch og hans kunst til de som ikke skal besøke oss, og løfte frem samlingen digitalt.

Gjennom en smidig prosess har en tverrfaglig gruppe fra museet vært med på å jobbe frem innsikt og definere segmenter og kjerneoppgaver, som deretter har vært testet mot brukerne underveis. I utviklingsfasen har vi jobbet iterativt i sprinter, etter Scrum-metodikk. Løsningen er bygget på Episerver DXC.

Parallelt med utvikling av ny nettside har museet jobbet med å utarbeide en ny digital innholdsstrategi, der vi ønsker å skape et innholdsunivers hvor vi aktualiser alt det museet har å by på og deler av kunnskapen vi har. Munchmuseet har bred og god fagkompetanse og stor formidlingsglede, og vi ønsker å ta ut mer av vår kunnskap og refleksjon digitalt. Den nye nettsiden legger til rette for å produsere mer innhold som engasjerer, inspirerer og berører, både de som besøker museet og andre som vil oppleve Edvard Munch, hans kunst og andre kunstnere i museets samlinger og program.

Dokumentasjon nytt museum

Munchmuseet ønsker å sikre god dokumentasjon og arkivering av flytte- og byggeprosessen til ettertiden. I 2020 har museet arbeidet med dokumentasjon av viktige interne og eksterne milepæler i flytteprosjektet, blant annet intervju med politikere som har hatt en sentral rolle i avgjørelsen om å bygge nytt museum i Bjørvika og arkitektene av bygget fra estudio Herreros.

Andre prosesser knyttet til nytt museum

Arbeidet med forberedelsene til nytt museum pågår i alle avdelinger. Etter hvert som innflytting nærmer seg, vil en stadig større del av museets aktivitet være knyttet til aktivitet ved det nye museet i Bjørvika. For eksempel jobber markedsavdelingen med en økt medlemssatsning, utvidelse av butikken i det nye museet og publikasjonene av utstillingene vi åpner med i nytt museum, mens formidlingsavdelingen jobber med å forberede ulike formidlingsopplegg i det nye museet.

2.2 Måloppnåelse

Munchmuseets overordnede mål har vært realisert gjennom tiltak som vi i årsberetningen har valgt å kategorisere etter aktivitetene fremfor målene, fordi de forskjellige aktivitetene bygger opp under realiseringen av flere mål og strategier. Det er derfor redegjort for aktivitetene i avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

Måltall for tjenesteproduksjon for kap. 504 Munchmuseet

Resultatindikator	Resultat 2018	Resultat 2019	Måltall 2020	Resultat 2020	Avvik 2020
Antall besøkende	170 385	283 452	350 000	44 947	- 305 053
Antall barn og unge som besøker museet	20 501	30 194	25 000	9 096	- 15 904

I 2020 har museet vist utstillingene *Alt det vi eier*, *Det eksperimentelle selvet* og *På vei ut*. Totalt ble utstillingene på Tøyen sett av 44 947 besøkende. Museet har vært stengt i to perioder fra 11. mars til 13. juni og fra 9. november og ut året. I tillegg ble museet stengt enkelte dager og fikk redusert åpningstid på grunn av vekterstreik. Det ble også vesentlig redusert besøk denne sommeren på grunn av få turister til Oslo på grunn av koronasituasjonen.

I Den kulturelle skolesekken (DKS) og det faste tilbudet *Kjenner du Munch*? for 7. trinn har det vært gjennomført 226 omvisninger både på museet og digital med 5 533 deltakere. I tillegg har det blitt gjennomført 9 omvisninger for grunnskolen utenfor DKS, 17 omvisninger for videregående skoler og 7 omvisninger for barnehaver. I tillegg arrangerte museet 20 formidlingsarrangementer rettet mot barn og unge. Vi har også hatt 5 omvisninger i forbindelse med babyskrik og ungeskrik. Totalt har museet hatt 365 omvisninger og formidlings-arrangementer med 10 978 deltagere i 2020. Museet har dessverre ikke hatt øvrige arrangementer i 2020.

2.3 Styring og kontroll

Munchmuseet har også i 2020 gjennomført risiko- og sårbarhetsvurderinger. Det har ikke vært behov for ekstraordinære tiltak, men en liten økning i sikkerheten som et resultat av økt aktivitet i forbindelse med flytting.

Risiko på informasjonssikkerhetsområdet har vært tema på ledermøter og det er tatt opp i forbindelse med ledelsens gjennomgang. Temaet har også vært oppe på allmøte for alle ansatte for å øke bevisstheten på området.

De periodiske internkontrollgjennomgangene har ikke avdekket vesentlige avvik. Virksomheten har hatt løpende opplæring på anskaffelsesområdet for å redusere risikoen for feilanskaffelser og å øke bevisstheten rundt hvordan man kan redusere kostnader.

3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP

3.1 Driftsregnskap

Driftsregnskap for kap. 504 Munchmuseet

I hele 1000 kroner

	I	II	III	IV	V
Artsgrupper	**Regnskap 2020**	**Dok. 3 2020***	**Regulert bud. 2020**	**Regnskap 2019**	**Avvik 2020 (III-I)**
000-099 Lønn og sosiale utgifter	112 067	84 105	116 443	83 721	4 376
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	104 816	72 349	288 707	91 818	183 891
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon	10 285	224 729	10 100	10 209	- 185
400-499 Overføringsutgifter	423		-	10	- 423
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner	401			399	- 401
Sum driftsutgifter	**227 992**	**381 183**	**415 250**	**186 158**	**187 257**
600-699 Salgsinntekter	- 20 364	- 19 408	- 83 342	- 59 160	- 62 977
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse	- 3 619	- 1 481		- 3 936	3 619
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse	- 25 200		-	- 938	25 200
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner	- 399		-	- 399	399
Sum driftsinntekter	**- 49 583**	**- 20 889**	**- 83 342**	**- 64 433**	**- 33 759**
Kapitlets nettoresultat	**178 409**	**360 294**	**331 908**	**121 725**	**153 499**

* Bystyret vedtar kun sum driftsutgifter, sum driftsinntekter og nettoresultat pr. kapittel, jf. Dok 3.

Budsjettet for 2020 ble i to omganger justert for å ta høyde for utsatt overtagelse av nytt museum i Bjørvika og konsekvenser av koronasituasjonen.

Nettoresultat ble i 2020 for Munchmuseet 178,4 mill., 153,5 mill. lavere enn regulert budsjett. Det er ubrukte øremerkede midler på 63,8 mill. som skal overføres til 2021. Munchmuseet har dermed et mindreforbruk på 89,7 mill.

Sammenlignet med revidert budsjett begrunnes mindreforbruk med følgende:

- Beregnet budsjett til forvaltning, drift og vedlikehold (FDV) i nytt museum i Bjørvika på 49,1 mill. ble ikke benyttet.
- Lønnskostnader ble 8,1 mill. lavere. 3,7 mill. gjelder lønnsrefusjon fra NAV og 4 mill. er relatert til rekruttering der oppstart ble utsatt i forhold til budsjett.
- Utgifter til sikkerhet ble lavere enn budsjettert med 8 mill. fordi overtakelse ble utsatt til 2021 og museet ble stengt igjen f.o.m. november på Tøyen.
- I henhold til god regnskapsskikk har museet omklassifisert 24,3 mill. fra driftskostnader til investeringskostnader. Budsjettet er ikke omklassifisert.

På grunn av utsettelse av åpningen av nytt museum og pandemien ble billettinntekter og salgsinntekt i butikk lavere enn budsjettert, men tapte inntekter ble dekket av de reviderte budsjettene.

Aktiviteten har likevel vært stor med forberedelser til innflytting i det nye museet i Bjørvika og produksjon av gode digitale tilbud til publikum som ble forhindret fra å besøke oss fysisk.

Det er stor usikkerhet knyttet til kostnadene ved innflytting i nytt museum i Bjørvika. Det var i sommer et gjenstående rammebudsjett hos KID for inventar, museumsteknisk utstyr og AV-utstyr som KID nå har fått anledning til å disponere. MUNCH har underveis i byggeprosjektet utsatt og kuttet maksimalt på anskaffelsene knyttet til disse budsjettene fordi vi har fått klar beskjed om at rammebudsjettene ville være tilgjengelige også en tid etter overtagelse slik at anskaffelsene kunne gjøres på et tidspunkt der behovet er helt sikkert. Vi ser nå at vi vil få behov for anskaffelser i 2021, etter overtagelse, som burde kunne dekkes av ubenyttede midler fra 2020. Vi ser det som uhensiktsmessig å bruke opp budsjetter av budsjettekniske årsaker. Munchmuseet ønsker å få overført mer en 5 % av mindreforbruk til dette formålet samt til andre mangler som ikke blir dekket av byggeprosjektet.

3.2 Selvkostkapitlene

Ikke aktuelt

3.3 Investeringsregnskap

Investeringsregnskap for kap. 504 Munchmuseet

	I	II	III	IV	V
Artsgrupper	**Regnskap 2020**	**Dok. 3 2020***	**Regulert bud. 2020**	**Regnskap 2019**	**Avvik 2020 (III-I)**
000-099 Lønn og sosiale utgifter					**0**
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	**45 312**	**99 025**	**99 025**	**5 565**	**53 713**
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon					**-**
400-499 Overføringsutgifter					**-**
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner	**399**			**399**	**- 399**
Sum finansieringsbehov	**45 711**	**99 025**	**99 025**	**5 964**	**53 314**
600-699 Salgsinntekter					**-**
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse		**- 15 125**	**- 15 125**		**- 15 125**
800-899 Overrøringsinntekter uten krav til motytelse					**-**
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner	**- 399**			**- 399**	**399**
Sum finansiering	**- 399**	**- 15 125**	**- 15 125**	**- 399**	**- 14 726**
Netto finansieringsbehov	**45 312**	**83 900**	**83 900**	**5 565**	**38 588**

* Bystyret vedtok sum utgifter (sum finansieringsbehov), sum inntekter (sum finansiering) og resultat (netto finansieringsbehov) pr. kapittel

På grunn av utsettelsen av overtagelsen av nytt museum i Bjørvika er også investeringer utsatt. Det gjenstår store investeringer på både applikasjonsprosjektet og på belysning og inventar. 24,3 mill. er overført fra driftskostnader til investering som gjelder belysning og inventar, budsjettet er ikke tilsvarende omklassifisert.

3.4 *Investeringsregnskap på prosjektnivå*

Investeringsregnskap på prosjektnivå
Investeringsprosjekter for kap. 504 Munchmuseet

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Prosjektnavn	Prosjekt-nummer	Arts-gruppe	Bystyre-vedtatt ferdig (kv/år)	Faktisk/ forventet ferdig (kv/år)	Dok 3 2020	Regulert budsjett 2020 (inkl. y.disp- fra 2019)	Regnskap 2020	Avvik (VII-VIII)	Kommentarer/årsak til avvik
Erverv av kunst	11306001	100-299				1 734	174	1 560	Budsjettet vil benyttes når det kommer interessante verk på markedet
Munchmuseet - Applikasjonsprosjektet	11704301	100-299				- 4 558	-	- 4 558	Periodisering. Samme prosjekt som 11801801
Munchmuseet - Applikasjonsprosjektet	11704301	500-599					399	- 399	Avskrivning. Nullstilles mot artsgruppe 900-999
Applikasjonsprosjektet	11801801	100-299			72 625	72 625	5 866	66 759	MUM bokfører kostnader eks. mva. I dok 3 ligger mva kompensasjon i artsgruppe 900-999. Periodisering av investeringen.
Belysning og inventar	11903901	100-299		1. kvt. 21	26 400	26 400	39 272	- 12 872	Periodisering. Sluttleveranse i 2020. Korrigert av de 24,349 mill som MUM planla å bruke fra drift blir forventet behov for 2021 på 11,477 mill.
Sum kap.504					99 025	96 201	45 711	50 490	

* Budsjett- og regnskapstall skal kun være sum finansieringsbehov, dvs. sum artsgruppene 000-599

	1. Periodiserings-avvik, men innenfor vedtatt tidsramme	2. Reelle netto besparelser på ferdige prosjekter	3. Reelle forsinkelser iht. vedtatt tidsplan	4. Uforutsigbare avsetninger	Sum prosjekt
11306001 Erverv av kunst				1 560	1 560
11704301 Munchmuseet – Applikasjonsprosjektet	- 4 558				- 4 558
11801801 Applikasjonsprosjektet	51 634				51 634
11903901 Belysning og inventar	- 12 872				- 12 872
Sum kategori	**34 204**	**-**	**-**	**1 560**	**35 764**

Prosjekt 11306001 Erverv av kunst ble opprettet i forbindelse med Byrådssak 1113/2013 Budsjettjusteringssak - Bytteavtaler vedrørende kunstverk av Edvard Munch. Midlene oppsto skal benyttes til komplettering av Munch-samlingen. I 2020 har museet ervervet to papirarbeider til museets Munch-samling. Resterende midler vil benyttes når det kommer relevante verk på markedet.

Prosjektet «11801801 Applikasjonsprosjektet» ble til 0,- ved regulert budsjett. Munchmuseet hadde utgift for kr 5 562 000 i 2019 som ble bokført på prosjekt 11704301 Munchmuseet – Applikasjonsprosjektet som ble opprettet i 2017. I Dok 3 for 2020 er investeringsmidlene for Applikasjonsprosjektet bevilget med kr 72 625 000. Det er mange pågående delprosjekter som ennå ikke er levert.

Prosjektet 11903901 Belysning og inventar har blitt belastet med kostnader som var budsjettert i driftsbudsjettet (24,3 mill.) Museet forventer en investering på 11,5 mill. for belysning og inventar i 2021 fordi hverken belysning eller serveringsstedene ble fullført i 2020.

3.5 Noter i regnskapet

Note 23 Øremerkede midler

1. Bruk og overføring av særskilt øremerkede midler fra 2020 til 2021

I hele kroner

Kapittel-nummer	Kapitlets navn	Prosjekt-nummer	Prosjektets navn	Gruppe 1 eller 2	Grunnlag for øre-merking	Regulert budsjett	Regnskap	Avvik	Merknad
504	Munchmuseet	35040010	Verkskatalog og Digitalisering	1	Private	3 623 000	-1 685 011	-5 308 011	
504	Munchmuseet	35040040	MEDLEMSPROGRAM	1	Private	641 000		-641 000	
504	Munchmuseet	35040050	INTERNASJONALT SAMARBEID	1	Private	536 000		-536 000	
504	Munchmuseet	35040070	EDVARD MUNCH ART AWARD	1	Private	750 000	736 933	-13 067	
504	Munchmuseet	35040080	SYMSUR	1	Private	8 000 000		-8 000 000	
504	Munchmuseet	35040090	Biografi om Munch	1	Private	544 000	252 000	-292 000	
504	Munchmuseet	35040100	Restaurering og Flygel	1	Private	3 550 000	-123 500	-3 673 500	
504	Munchmuseet	35040110	Spesifikke utstillinger – ikke offentlig	1	Private		-2 382 415	-2 382 415	
504	Munchmuseet	35042110	Monet	1	Private	5 913 000	-312 500	-6 225 500	
504	Munchmuseet	35042120	Åpning og oppmerksomhet nytt museum	1	Private		-6 829 992	-6 829 992	
504	Munchmuseet	35042126	Talent Norge	1	Private		-6 000 000	-6 000 000	
					Mellomsum gruppe 1	23 557 000	-16 344 486	-39 901 486	
504	Munchmuseet	25040002	Immaterielle rettigheter	2	Sak 1 og Dok 3 for budsjett 2013, og vedtatt i bystyresak 332/2012.	1 397 000	123 682	-1 273 318	
504	Munchmuseet	25040004	Relokalisering av Stenersenmuseet	2	Tilleggsinnstillingen for budsjett 2014, byrådssak 203.1/2013 og bystyresak 388/2013	1 609 000		-1 609 000	
504	Munchmuseet	25040005	Etablering nytt museum	2	Revidert budsjett og Byrådssak 148/19. Budsjettjustering og byrådssak 320/19	21 000 000		-21 000 000	
					Mellomsum gruppe 2	24 006 000	123 682	-23 882 318	
					Totalsum	47 563 000	-16 220 804	-63 783 804	

Museet inngikk en gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse i 2013 som gjør det mulig å virkeliggjøre en verkskatalog over Edvard Munchs tegninger samt å gjøre fotografier tilgjengelig på nett. Museet inngikk en ny gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse i 2017 som har bidratt til arbeidet med en komplett katalogisering, digitalisering og digital publisering av Munchmuseets samlinger og andre av Munchs verker. I 2020 ble det mottatt 2 mill. fra Bergesenstiftelsen og 0,25 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Prosjektet har hatt 0,56 mill. kostnader i løpet av året.

Gaveavtalen med Bergesen Allmennyttig stiftelse inngått i 2017 vil også bidra til utgivelse av den nye internasjonale Munch-biografien av forfatteren Ivo de Figueiredo. I 2020 ble det brukt 0,25 mill. som planlagt.

En gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse inngått i 2019 skal bidra til innkjøp av flygeler til nytt museum og konservering av 8 Munchverk. I 2019 mottok museet 3,55 mill. som gave og i 2020 0,9 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Prosjektet er forsinket på grunn av koronasituasjonen og disponible midler vil bli brukt i løpet av 2021.

Hvert annet år blir *Edvard Munch Art Award* utdelt. Prisen eies, styres og administreres av Munchmuseet. Munchmuseets direktør oppnevner prisens jury. Juryen er internasjonalt sammensatt og består av fem meget høyt anerkjente aktører med tung kompetanse på samtidskunst. På grunn av forsinket overtagelse av nytt museum ble prisen utbetalt i 2020 istedenfor 2019 som planlagt og finansieringen fra Equinor til dette formålet ble øremerket. Disponible midler vil bli brukt i løpet av 2021.

Munchmuseet mottok i 2015 2 mill. fra Canica AS til oppstart og utvikling av Munchmuseets medlemsklubb (1 mill.), samt støtte til Munchmuseets internasjonale satsing med hensikt å styrke Edvard Munch og Munchmuseets kjennskap og interesse i en internasjonal sammenheng (1 mill.). Vi har også mottatt 0,48 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet i forbindelse med disse gavene. På grunn av pandemien og utsettelse av åpningen av Bjørvika har det ikke blitt brukt av disse midlene i 2020, men dette vil bli brukt senere.

I 2020 var det planlagt en symbolisme/surrealisme-utstilling (SYMSUR/The Savage Eye) i det nye museet i Bjørvika. Dette blir en stor satsning med kostbare innlån. Til denne utstillingen er det tidligere år satt av 8 mill. som vil benyttes når utstillingen kan gjennomføres.

Advokatfirmaet Grette startet i 2012 prosessen med registreringen av EDVARD MUNCH (ord), EDVARD MUNCH (signatur), SKRIK (ord), SKRIK (figur), MADONNA (figur) og VAMPYR (figur) i de 6 vareklassene 9, 16, 18, 21, 25 og 28 i Norge, EU, USA og Kina. I 2015 falt opphavsretten til Munchs verk i det fri i alle relevante land, med unntak av Spania der opphavsretten varer i 80 år. I 2018 har Patentstyret i Norge nektet registrering av figurmerkene. De gjenstående øremerkede midlene vil benyttes i forbindelse med oppfølgingen av rettighetene til de registrerte varemerkene og immaterielle rettigheter generelt.

I budsjettet for 2014 (Tilleggsinnstillingen) ble det satt av 14 mill. til lokaliseringsløsning for Stenersenmuseet, som enten innebar rehabilitering eller relokalisering som kunne både ivareta og eksponere samlingen på en mer hensiktsmessig måte i perioden fram til innflytting i nytt museum. Fra 2016 og i perioden frem mot åpning av nytt museum i Bjørvika gjennomføres en rekke kunstprosjekter under prosjektnavnet Munchmuseet i bevegelse (MiB). Saldo på de øremerkede midlene skulle brukes i forbindelse til åpningsarrangementer ved åpningen av MUNCH i Bjørvika som nå er utsatt til 2021.

Det er programmert en Monet-utstilling som blir en stor og viktig utstilling med kostbare innlån. Til denne utstillingen er det satt av 5,9 mill. som er mottatt som vederlag for utlån og gaveforsterkning. Munchmuseet mottok 312 500 kr i 2020 i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet.

I Dok 3 2019 ble det øremerket 10 mill. til 2020 for etablering av nytt museum. Ved utsettelse av overtakelse fra 2019 til 2020 ble det øremerket 11 mill. i tillegg. På grunn av den nye utsettelsen kunngjort i september må museet utsette bruk av disse midlene til 2021.

Inntekter fra private utlån i 2020 på 2,4 mill. er øremerket til fremtidige større spesifikke utstillinger som museet ikke kan offentliggjøre navnet av strategisk hensyn.

Forpliktelsene knyttet til sponsorinntekter som er regnskapsført i 2020 er nå forskjøvet på grunn av utsatt åpning for publikum. Sponsorene skulle blant annet oppnå oppmerksomhet i forbindelse med åpningsarrangementene. Utsettelse av åpningen har utsatt museets forpliktelser til 2021 og sponsorinntekter på 6,8 mill. er dermed øremerket til finansiering av åpningen og oppmerksomhet nytt museum i 2021.

Museet inngikk en gaveavtale med Talent Norge (6 mill.) og Canica AS (6 mill.) til finansiering av en samtidskunstutstillingsserie med unge talenter innen kunst og formidling fra og med 2021. Gaven vil bli anvendt over flere år.

4. SÆRSKILT RAPPORTERING

4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv

Munchmuseet arbeider kontinuerlig med å forbedre tilbudet til de besøkende, samarbeidspartnere og andre, tiltakene er beskrevet under avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

4.2 Saksbehandlingstid

Munchmuseet følger veiledende frister for saksbehandling i forvaltningsloven.

Virksomheten bestreber å holde seg innenfor en 14 dagers svarfrist for skriftlige henvendelser fra eksterne parter. Virksomheten har rutiner for foreløpig svar på eksterne henvendelser som krever mer enn 14 dagers saksbehandlingstid. Virksomheten gjennomfører jevnlige restansekontroller. Disse kontrollene blir gjennomført seks ganger i året, til planlagte tidspunkt. Den enkelte saksbehandler og leder har ansvar for daglig oppfølging. Virksomhetens arkivleder har en gjennomførerrolle ved periodiske restansekontroller og en rolle i å følge opp saksbehandlere én til én, både daglig og periodisk.

Det er ikke gjennomført kontroller av Kommunerevisjonen i forhold til saksbehandlingstid i 2020.

4.3 Handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse

Områder fra handlingsplanen	**Ja/nei**
Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelser?	Ja
Er det utarbeidet konkrete tiltak på handlingsplanens satsingsområder? 1)	Ja
Tiltak gjennomført i 2020	**XXX**
1. Rapportering på universell utforming i virksomhetenes investeringsprosjekter	
2. Rapportering universell utforming i eksisterende bygg, anlegg og IKT systemer	
3. Ny språkpolicy for inkludering og mangfold	

Det gjøres mange tilpasninger i Munchmuseets tilbud for å nå ut til så mange grupper som mulig. I år har vi hatt oppmerksomheten rettet spesielt mot virksomhetens investeringsprosjekter, som utstillingsarkitektur, multimediaguide, skiltsystemer, billettsystem og webside.

4.4 Universell utforming

Problemstilling	Ja/nei	Kommentarer
Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for universel utforming?	Ja	
Er tiltak i handlingsplanen		
a) Behovsvurdert	Nei	
b) Kostnadsberegnet	Nei	
Har virksomhetene gjennomført opplæring/deltatt på kurs i krav til universell utforming?	Ja	
Er det søkt om tilskudd til evt. tiltak i handlingsplanen?	Nei	
Ved JA i spørsmålet over: Kommenter fra hvilken/hvilke		

Den nye museumsbygningen i Bjørvika er universelt utformet. Museet på Tøyen er universelt utformet, men er ikke tilgjengelig på alle områder uten assistanse.

4.5 Tiltak/aktiviteter i tråd med Oslo kommunes folkehelseplan

Arbeidsmiljø er viktig for folkehelsen og etaten har arbeidet systematisk med å forbedre arbeidsmiljøet i 2020 gjennom ulike tiltak.

Enklere tilgjengelighet til kunst- og kulturrelaterte aktiviteter kan bidra til økt deltakelse og kanskje også opplevelse av økt livskvalitet. Kunstmøter kan være bevissthetsskapende, all den tid kunsten gjenspeiler reelle menneskelige erfaringer. Vi kan si at disse erfaringene langt på vei utgjør kunsten. Og dette kan forstås som folkehelsearbeid, i vid forstand.

Strategi 1 Folkehelse der folk lever sine liv						
Hovedsatsing 1 - Trygg og sunn oppvekst for alle barn og unge						
Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer.	**Virksomhetens navn på tiltak**	**Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket**	**Årstall for start og slutt, eller løpende**	**Målsetning og målgruppe for tiltaket**	**Kort beskrivelse av tiltaket**	**Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering**
Tiltaksnummer 14: "Elevene i Aktivitetsskolen skal tilbys et bredt tilbud av kulturaktiviteter, friluftsliv, fysisk aktivitet og andre tiltak som bidrar til faglig, sosial og fysisk utvikling."	Gratis kulturskole i AKS-tiden for 4.klassinger til nærskolene	Oslo Kulturskole og MUNCH	2019-2022	Tilbudet skal fremme kunstengasjement og inspirere til egenaktivitet. Skal også øke trivsel og læring i lokalmiljøet.	Elevene får møte museets profesjonelle samtids-kunstnere og mulighet til å bli kjent med kunst-produksjon. De får også lage egne kunstuttrykk selv.	Ja, intern evaluering.

Hovedsatsing 2 - En grønn og aktiv by som fremmer fysisk og psykisk helse						
Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer.	**Virksomhetens navn på tiltak**	**Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket**	**Årstall for start og slutt, eller løpende**	**Målsetning og målgruppe for tiltaket**	**Kort beskrivelse av tiltaket**	**Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering**
Tiltaksnummer: 8. Flere barn og unge skal gis mulighet til å drive med fritidsaktiviteter i nærmiljøet	MonsterMunch: et tilbud til barnehagebarn i Oslo	MUNCH	2020-2021	Lavterskeltilbud til ikke-brukere. Introduksjon til MUNCH. Tilbudet skal fremme kunst-engasjement i Bjørvika	Barnehagebarn blir invitert inn til MUNCH for å lage monsterdeler, som skal vokse i det nye museet. Spesialtilpasset opplevelse for målgruppen	Ja, intern evaluering.

Hovedsatsing 3 - En inkluderende by som fremmer deltakelse og medborgerskap og forebygger ensomhet						
Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer.	**Virksomhetens navn på tiltak**	**Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket**	**Årstall for start og slutt, eller løpende**	**Målsetning og målgruppe for tiltaket**	**Kort beskrivelse av tiltaket**	**Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering**
Tiltaksnummer: 5. Innbyggerne skal sikres gode sosiale møteplasser med utgangspunkt i lokale tradisjoner, aktiviteter og ressurser og for å motvirke ensomhet. Bydelene skal samarbeide med lokale virksomheter og frivillige organisasjoner om slike møteplasser. Oppdag nabolaget er et eksempel på en god modell for dette.	Den kulturelle spaserstokken	MUNCH / Oslo Kommune	**løpende**	Målgruppe: eldre personer som ønsker en hyggelig møte-plass og et godt kunsttilbud. Mål-setning: Et gratis tilbud til som skal senke terskelen for museumsbesøket. Tilbyr en møteplass for pensjonister.	Vi tilbyr gratis omvisninger og tresnittverksted for de eldre	ja, internt
	Nabokaffe	Avlyst i 2020 pga flytting og korona	løpende			
	Hagelek på Ekely	Edvard Munchs Atelier	løpende	Tilbud til publikum i nærområdet.	6 søndager med hagelek-oppgaver laget av ulike	ja, internt
Strategi 2 Folkehelsearbeid - et felles ansvar						
Strategi 2 inneholder mål og tiltak rettet mot kommunens virksomheter til støtte for strategi 1.						
Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer.	**Virksomhetens navn på tiltak/ oppgave**	**Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket**	**Årstall for start og slutt, eller løpende**	**Målsetning og målgruppe for tiltaket/ oppgaven**	**Kort beskrivelse av tiltaket/ oppgaven**	**Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering**
Folkehelsekontakt	Folkehelsekontakt i virksomheten	Andrea Liebe	Løpende	Alle kommunens virksomheter skal ha en kontaktperson for folkehelsearbeid	Utpekt folkehelsekontakt i egen virksomhet. Deltar i Fagnettverk for folkhelsekontakter.	Nei

4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere

		Ja	**Nei**
Har virksomheten innarbeidet mål og tiltak for likeverdige tjenester i overordnede strategiske planer?			x
Har virksomheten gjort OXLO-guiden kjent for sine ansatte, og tatt opp mangfold og likekverdige tjenester internt - på seminar o.l ?			x
Har virksomheten benyttet brukerundersøkelser, og konsultert organisasjoner som representerer minoriteter?			x
Hvis ja, gjelder dette (mulig å sette flere kryss)	Etniske minoriteter		
	Lesbiske, homofile, bifile og transpersoner		
	Mennesker med funksjonsnedsettelser		
Har virksomheten benyttet OXLO, bilder og andre symboler for mangfold i kommukasjon med brukere?			x
Har virksomheten benyttet tilstandsanalyse for å kartlegge behov for tilrettelagte tjernestetilbud?		x	
Hvis ja, gjelder tilretteleggingen (mulig å sette flere kryss)	Informasjonstiltak (oversettelse, tolk, o.l.)	x	
	Samarbeid med frivillige for å nå brukergrupper	x	
	Tilpasninger til brukernes tro og livssyn		
	Likeverdige muligheter til kommunale tilskudd		
Har virksomheten deltatt som mentor for flerkulturelle studenter i OXLO-mentorordning?			x
Har virksomheten gitt anerkjennelse til personer eller organisasjoner som bidrar positivt til byens mangfold?			x
Har virksomheten utviklet måter å tilrettelegge tjenester som har vært vellykket (eksempler på beste praksis)			x

Tøyen/Grønland er Munchmuseets nærområde og museets tilstedeværelse i seg selv er et tilbud til Oslos mangfoldige befolkning. Oslo sentrum/indre Oslo vil fortsatt komme til å være museets nærområde når museet flytter til Bjørvika. Det sammensatte etniske/sosiale preget i vårt nærområde har vært og kommer til å være noe vi har fokus på. I 2020 har vi gjennomført samarbeidet med Kulturskolen før covid-19 brøt ut.

Museet arbeider for å inkludere byens innbyggere bl.a. ved å tilby gratis inngang til barn og unge og gratis omvisninger og digitalt innhold. Museet samarbeider også med ulike organisasjoner og frivillige for å nå besøkende som tradisjonelt ikke har vært hyppige brukere av museet. Denne aktiviteten har vært redusert i 2020 på grunn av covid-19.

4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)

Likestilling og mangfold i arbeidsgiverrollen

Ved Munchmuseet er mange nasjonaliteter representert, vi har blant annet medarbeidere fra Nederland, India, Tyskland, Frankrike, USA, Canada, Mexico, Polen, Romania, Litauen, Tsjekkia, Italia, Portugal, Storbritannia, Danmark og Sverige.

Ved nyansettelser vurderes det alltid om det er skjevheter i avdelingen eller fagområdet som man bør forsøke å utjevne.

I toppleders ledergruppe er det nå tre kvinner i en gruppe på seks inkludert toppleder. Organisasjonen har en god kjønnsbalanse og det forekommer ikke diskriminering av grupper.

Det er ikke funnet noen skjevheter i lønn på basis av kjønn.

Tilstandsanalyse	Ja	Nei	Hvis nei, hvorfor ikke?
Har virksomheten i løpet av 2020 undersøkt om det finnes risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling?*	X		

Kategori		Kjønnsbalanse			Lønnsbalanse		
		Menn %	Kvinner %	Total (N)	Menn (kr)	Kvinner (kr)	Kvinner andel av menn %
Totalt i virksomheten	2020	35 %	65 %	135	606 686	596 324	98 %
	2019	31 %	69 %	144	585 626	555 615	95 %
Toppleders ledergruppe inkl. toppleder	2020	50 %	50 %	6	1 133 867	1 004 133	89 %
	2019	57 %	43 %	7	1 057 850	995 133	94 %
Konservator/ Førstekonservator	2020	11 %	89 %	28	636 233	588 520	93 %
	2019	10 %	90 %	31	591 800	566 296	96 %
Engasjement	2020	13 %	88 %	16	520 025	562 911	108 %
	2019	18 %	82 %	28	526 320	530 948	101 %
Oppdragstaker	2020	100 %	0 %	1	358 650	-	0 %
	2019	18 %	82 %	17	339 183	357 668	105 %

Likestillings- og mangfoldstiltak*	Bakgrunn/tilstand	Mål for tiltaket	Beskrivelse av tiltaket	Status på rapporterings-tidspunktet/måloppnåelse
Tiltak 1 Lønns og arbeidsvilkår	Vurdere bruk av midlertidig ansatte	Prioritere fast ansettelse	Gjennomgang av type ansettelser og bruken av midlertidige ansettelser med tillitsvalgte og AMU	Gjennomført
Tiltak 2 Bruk av deltid		Prioritere fulltid	Gjennomgang av deltidsansatte og bruken av disse med tillitsvalgte og i AMU	Gjennomført
Tiltak 3 Tilrettelegging	Forebygging, mulighet til å kombinere arbeid og familieliv, seniorpolitikk	Gi mulighet for redusert stilling der det er behov (seniorer, småbarns-foreldre etc.)	Redusert arbeidstid, mulighet for hjemmearbeid på kveldstid, stor fleksibilitet i forhold til bruk av fleksitid	Flere med redusert stilling og mulighet for hjemmearbeid, blant annet for å kombinere arbeid med små barn (hoved- sakelig kvinnelige ansatte)
Tiltak 4 Etablering av mangfoldsråd	Å anerkjenne mangfold er å verdsette mangfold som et bidrag til et bedre og rikere samfunn for alle	At ledelsen setter mangfold på agendaen og sikrer at MUNCH under-støtter positive inkluderingsprosesse r i samfunnet og på museet.	Det er vedtatt å etablere et mangfoldsråd som skal være et rådgivende organ for ledelsen ved museet	En arbeidsgruppe er nedsatt for å legge fram mandat og forslag til hvordan arbeidet bør organiseres
Tiltak 5 Bruke inkluderende språk	Vi ønsker å bruke et inkluderende og ikke-stigmatiserende språk i møte med enkeltpersoner og grupper. Vi må unngå ord og uttrykk som kan oppfattes krenkende eller diskriminerende	De ansatte er i stand til å velge ord og uttrykk som er inkluderende	Utarbeidelse av en veiledning som gjøres kjent for alle ansatte	Veiledningen er utarbeidet og vedtatt og skal nå gjøres kjent i organisasjonen

Heltidskultur

Ved museet har vi deltidsstillinger som følge av turnuser for butikkansatte, renholdere, resepsjonister og salvakter. I tillegg har vi innvilget redusert stilling eller delvis permisjon for andre som har bedt om dette for eksempel i forbindelse med omsorgsoppgaver i hjemmet. Av midlertidige har vi flere ansatte på prosjekter, blant annet i prosjektet for flytting av kunst. Vi har også ansatte i vikariater i forbindelse med langtidsfravær og i påvente av rekruttering til ledige stillinger.

	Alle ansatte	Heltid			Deltid			Ufrivillig deltid			Midlertidig ansatte		
	Totalt	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %
2020	115	97	38 %	62 %	18	50 %	50 %	0	0 %	0 %	28	29 %	71 %
2019	95	82	39 %	61 %	13	69 %	31 %				29	17 %	83 %

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Ved den årlige HMS-runden er inneklima et tema. Det er mange arbeidsplasser der det ikke er mulig å få et inneklima som er tilfredsstillende uten vesentlig oppgradering av bygget. Videre er det mange arbeidsprosesser som lider av uhensiktsmessige transportveier gjennom bygget.

Da koronasituasjonen førte til at svært mange ble bedt om å arbeide fra hjemmekontor har vi gjennomført mange tiltak for å bidra til et sunt arbeidsmiljø på hjemmekontoret. Vi har også gjennomført en spørreundersøkelse for å fange opp forslag til forbedringer og vurdere hvordan situasjonen oppleves.

Vi gjennomfører ROS-analyse i forkant av hver utstilling med verneombud og bedriftshelse-tjenesten for å sikre at vi har et forsvarlig arbeidsmiljø i utstillingssalene.

Vi har gått gjennom alle kjemikalier i flere avdelinger, destruert utdaterte kjemikalier og oppdatert stoffkartoteket for å redusere risiko for uønskede hendelser.

Fra 2016 har alle ansatte over 50 år tilbud om å gjennomføre helsetest og individuell samtale med bedriftslege fra BHT, samt oppfølging av spesialist hvis det er spesielle utfordringer.

Vi har ikke hatt noen ulykker eller større nestenulykker i 2020.

Ingen saker er mottatt til lokal varslingsordning. AKAN har ikke hatt noen saker i 2020.

Arbeidstid

Munchmuseet har i 2020 gjennomført opplæring og gjennomgang av regler for arbeidstid. Vi ser at bruddene på Arbeidsmiljølovens regler for arbeidstid først og fremst gjelder begrensede tilfeller av fleksitidsarbeid utover grensen for antall timer arbeidet per uke, per fireukersperiode og per åtteukersperiode. Vi ser at det er krevende å instruere ansatte om å arbeide på andre tider enn de selv ønsker når de selv i stor grad styrer sin egen tid.

Vårt viktigste tiltak knyttet til å redusere antall brudd på AML vil bli å implementere ny løsning for registrering av arbeidstid.

	Ja	Nei	Hvis nei, kommentarer
Er det fastsatt oppdaterte mål på HMS-området for 2020?	X		
Med utgangspunkt i målformuleringene, er det utarbeidet tiltaksplaner/handlingsplaner?	X		
Er handlingsplaner/tiltaksplaner innpasset i de årlige budsjetter og økonomiplaner?	X		
ARBEIDSTID			
Virksomheten bes oppgi antall brudd på arbeidmiljølovens arbeidstidsbestemmelser i 2020.	**Antall:** **65**		**Kommentar:** Totalt antall brudd med hensyn til overtredelse per uke, hver 4. uke og hver 8. uke. Høyest antall arbeidede timer per uke var 54,9
Har virksomheten rutiner og internkontroll som sikrer etterlevelse av arbeidsmiljølovens arbeidstids- bestemmelser og som fanger opp og retter eventuelle avvik som fremkommer, jf. rundskriv 24/2013?	X		
Har virksomheten løpende kontroll med arbeidstiden, både for å sikre at rammene for arbeidstid blir fulgt og for å sikre en vurdering av at arbeidstidsordningene er forsvarlig?	X		
Er det gjennomført opplæring el. vedlikehold av opplæringen for ledere med ansvar for arbeidstid i 2020?	X		Det gjennomføres jevnlig veiledning av hvordan lese arbeidstidsbestemmelsene og hvordan ledere månedlig skal sjekke
Har virksomheten system for å sikre at bruddene blir forelagt AMU til behandling?	X		
Har virksomheten sikret medvirkning fra vernetjenesten i forhold til brudd på arbeidstid i 2020?		X	Vi har ikke hatt alvorlige brudd i 2020
TRAKASSERING			
Hva gjør virksomheten for å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold?	Vi har gode varslingsrutiner og godt samarbeid med vernetjenesten for evt fange opp saker det ikke blir varslet om		

Sykefravær

Vi har i 2020 hatt et stabilt lavt sykefravær, enda lavere enn i 2019.

Sykefravær i %	Resultat 2019	Mål 2020	Resultat 2020
Menn	4,3		4,6
Kvinner	4,2	**5,5**	2,9
Totalt	4,3		3,6

MUNCH har et godt arbeidsmiljø og har de siste årene hatt relativt lavt sykefravær.

Leder går alltid inn i hver enkelt sykefraværssak og ved lengre fravær med bistand fra HR-funksjonen og eventuelt bedriftshelsetjenesten.

Smitteverntiltak iverksatt i forbindelse med pandemien kan også ha redusert smitte av andre sykdommer.

Vi har hatt økt fravær knyttet til omsorgsoppgaver på grunn av hjemmeskole og karantene.

4.8 Bruk av konsulenter

Konsulentbruken ved Munchmuseet har også i 2020 vært begrenset.

Bruk av ekstern konsulentbistand i kommunens virksomheter - DRIFTSREGNSKAPET

(Sett kryss)

Har virksomheten utarbeidet en strategi for bruk av konsulenter?		**Ja**		
		Nei		**x**

Tall i

	Pålagt ekstern evaluering / behov for uavhengighet		**Øvrig ekstern konsulentbistand i stedet for egenrekruttering**	
Kategori av kjøp / Type konsulenttjeneste	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**
Prosjektering				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr			1,67	0,99
Byggeledelse				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				2,03
Kvalitet og kontroll				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
IT				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
Organisasjon og organisasjonsutvikling				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr			1,49	1,43
HMS				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
Andre konsulenttjenester				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr			4,51	3,23

Kommentarer

Prosjektering gjelder byggearbeid og montering av lys i nytt museum.
Byggeledelse er relatert til bygging av serveringsstedene i nytt museum.
Konsulent i kategori organisasjon jobbet med endringsledelse og lederutvikling.
Andre konsulkenttjenester gjelder bistand til konservering, insiktsarbeid, digitalformidling, kundereise, visuell identitet, wayfinding og internasjonal markedsføring.

Bruk av ekstern konsulentbistand i kommunens virksomheter - INVESTERINGSREGNSKAPET

(Sett kryss)

Har virksomheten utarbeidet en strategi for bruk av konsulenter?		**Ja**		
		Nei		**x**

Tall i

	Pålagt ekstern evaluering / behov for uavhengighet		**Øvrig ekstern konsulentbistand i stedet for egenrekruttering**	
Kategori av kjøp / Type konsulenttjeneste	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**
Prosjektering				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
Byggeledelse				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
Kvalitet og kontroll				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
IT				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				1,92
Organisasjon og organisasjonsutvikling				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
HMS				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				
Andre konsulenttjenester				
Regnskap pr. 31.12. i mill kr				

Kommentarer
Utvikling av ny Web, integrasjon av billettsystem mot Unit4 og ACOS

5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019

5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet

Munchmuseet er miljøsertifisert som Miljøfyrtårnvirksomhet og ble sist resertifisert 18. november 2017. Neste resertifisering er utsatt og vil bli gjennomført i 2021 etter innflytting i nytt bygg.

Museet leier lokaler på Tøyen av Kultur- og idrettsbygg Oslo KF. En vesentlig del av museets energiforbruk er et resultat av de strenge kravene til inneklima i alle arealer hvor kunstverk vises, lagres eller transporteres. Verdiene for både temperatur og fuktighet må være svært stabile gjennom døgnet og året.

Det er ikke gjennomført tiltak som påvirker energiforbruket i 2020. Bygningstekniske mangler medfører at det totale energiforbruket er høyt. MUNCH hadde likevel en vesentlig nedgang til et gjennomsnittlig energiforbruk på 289 kWh/kvm i 2020.

Museet leverte kildesortert avfall i 17 kategorier.

Energiforbruk kWh/kvm	2018	2019	2020
Munchmuseet	385	366	289

Museet leverte kildesortert avfall i 17 kategorier.

MUNCH har verken egne eller leide kjøretøy og påvirker ikke miljøet på den måten. 2020 har vært et år med svært lav reiseaktivitet, og etatens klimapåvirkning fra internasjonale flyreiser er betydelig redusert.

Museet har to el-sykler som brukes til henting av småkolli og transport t/r møter og befaringer i Oslo.

Forøvrig bruker de ansatte i stor grad kollektivtransport tur/retur jobb og for møter i Oslo, det har vært økt bruk av bil til og fra arbeid under pandemien for de som ikke har kunnet benytte hjemmekontor.

5.2 Klimabudsjett

Resultatindikator	Måltall 2020	Status 1.kvartal	Status 2.tertial	Status pr. 31.12.20	Årsak til avvik	Avbøtende tiltak
Antall eide eller leide bygg som benytter fyringsolje eller -parafin til oppvarmingsformål pr. 31.12.2020	0	1	1	1	Oljefyr er en del av beredskapen for å sikre stabilt klima i gammelt museum.	Avvikles når museet har flyttet ut fra Tøyen i 2021
Andel nullutslippskjøretøy av total kjøretøypark under 3,5 tonn	100 %				Munchmuseet har ingen kjøretøy	
Andel kjøretøy som går på bærekraftig biodrivstoff av total kjøretøypark under 3,5 tonn					Munchmuseet har ingen kjøretøy	
Andel nullutslippskjøretøy av total kjøretøypark over 3,5 tonn	100 %				Munchmuseet har ingen kjøretøy	
Andel kjøretøy på bærekraftig biodrivstoff av total kjøretøypark over 3,5 tonn					Munchmuseet har ingen kjøretøy	
Andel nye kontrakter som innebærer transport av masser og avfall hvor det stilles krav til utslippsfrie kjøretøy eller kjøretøy som går på bærekraftig biodrivstoff	100 %				Ingen anskaffelse i 2020	Ny anskaffelse i 2021 for avfallhåndtering i 2021 hvor det stilles krav til utslippsfrie kjøretøy eller kjøretøy som går på bærekraftig biodrivstoff
Andel nye kontrakter som innebærer bruk av maskiner hvor det stilles krav til utslippsfrie maskiner eller maskiner som går på bærekraftig biodrivstoff	100 %				Ingen anskaffelse i 2020	
Andel nullutslippsmaskiner av total maskinpark	100 %	100 %	100 %	100% alt er elektrisk		
Andel maskiner som bruker bærekraftig biodrivstoff av total						
Andel nye kontrakter som innebærer transport hvor det stilles standard miljøkrav til transport	100 %	0 %	0 %	0 %	Sikkerhet har vært fokus ved innkjøp av kunsttransport.	Pågående arbeid med registrar for å implementere miljøkrav ved innkjøp av kunstransport, men pga av utsettelse av flyttingen ble det ikke planlagt kjøpt av transport etter det. Pågående arbeid med butikken for å øke miljøvennlig transport av varer til butikken på eksisterende avtaler

5.3 Status for miljø- og klimaarbeidet i Oslo kommune

Energibruk:

Energikilde	Enhet		[kWh/år]	[kg CO_2-ekv/år]
Olje, parafin	[liter/år]		-	-
Elektrisitet	[kWh/år]	898 504	898 504	-
Fjernvarme	[kWh/år]	1 361 530	1 361 530	-
Biofyringsolje	[liter/år]		-	-
Pellets eller annen fast biobrensel	[kWh/år]		-	-
Gass (naturgass)	[Sm^3/år]		-	-
Biogass	[Nm^3/år]		-	-
Total	**[kWh/år]**		**2 260 034**	**-**
Oppvarmet areal	[m^2 areal > 15°C]	7 827		
Spesifikk energibruk	[kWh/m^2/år]		289	

Hva slags tiltak er gjennomført eller skal gjennomføres i virksomheten for å redusere energibruk i bygg?

Det er ikke gjennomført energireduserende tiltak i 2020. Etaten forbereder flytting til ny bygning.
Alle som kan har hatt hjemmekontor i store deler av 2020 pga pandemi. Dette har påvirket energiforbruket.

Transportkjøretøy:

	2020	
	Lette (under 3,5 t)	**Tunge (over 3,5 t)**
Antall bensin- og dieselbiler		
Antall biler med ladbar hybrid		
Antall biler med biodrivstoff		
Antall el-biler		
Antall hydrogenbiler		
Totalt antall transportkjøretøy virksomheten eier eller leaser	**0**	**0**

Antall el-sykler	2

Miljøsertifisering:

Antall tjenestesteder som har gyldig sertifikat i rapporteringsåret	1
Antall sertifiserbare tjenestesteder som gjenstår å sertifisere	0
Antall tjenestesteder som ikke kan sertifiseres pga manglende godkjenning etter Forskrift om miljørettet helsevern i skoler og barnehager	0
Total antall tjenestesteder	1
Andel sertifiserte av totalt antall tjenestesteder i virksomheten	100 %

Hva slags sertifisering har virksomheten valgt? For eksempel ISO 14001, EMAS eller Miljøfyrtårn.

Miljøfyrtårn

Forbruk og anskaffelser:

	2020
Antall tjenestesteder med matservering (AKS, barnehage, sykehjem, personalkantine, skoler osv)	0
Antall tjenestesteder med matservering som har minst én kjøttfri dag i uken?	0
Antall tjenestesteder med matservering som jobber aktivt med å øke andelen økologisk mat (andel økning beregnes ut i fra kr)	0
Antall tjenestesteder med matservering som jobber aktivt for å redusere matsvinn, f.eks. ved å veie matavfallet/matsvinnet jevnlig?	0
Antall tjenestestesteder med matservering som har starten arbeidet med utfasing av unødvendig engangsplast	0
Antall tjenestesteder uten matservering som har startet arbeidet med å fase ut bruken av unødvendig engangsplast	1
Antall tjenestesteder som har utført reparasjon/redesign som erstatter nyinnkjøp.	1
Antall tjenestesteder som har anskaffet noe brukt som erstatter nyinnkjøp.	1
Antall tjenestesteder med bestillings-/innkjøpsrutine som inkluderer vurdering av reparasjon og gjenbruk før nyinnkjøp	1
Antall tjenesteder med rutine for ombruk av overskuddsutstyr/materiell	1

Kildesortering av avfall:

	Antall tjenestesteder
Kildesorterer ikke avfall?*	0
Kildesorterer plast?	1
Kildesorterer matavfall?	1
Kildesorterer papp og papir?	1
Kildesorterer glass og metall?	1
Kildesorterer elektrisk og elektronisk avfall?	1
Har rutiner for håndtering av farlig avfall?	1
Leverer gjenstander til ombruk?	1
Antall tjenestesteder med **avtale** for avfallsinnhenting som ivaretar kildesortering av minimum avfallstypene papp/papir, glass/metall, elektrisk/elektronisk avfall og farlig avfall	1
Antall tjenestesteder med **avtale** for avfallsinnhenting som ivaretar kildesortering plast og matavfall	1

*Kildesortering defineres som at minst én type avfall (for eksempel papir, plast eller matavfall) sorteres ut av restavfallet.
For å kartlegge hvilke firmaer som henter avfall hos Oslo kommunes tjenestesteder ber vi om følgende opplysninger.

Hvem henter avfall hos virksomhetens tjenestesteder?	Franzefoss og REN

6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLS-MERKNADER

6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader

Det er ikke vedtatt verbalvedtak for 2020 som gjelder eksplisitt for etaten.

6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget

Ingen merknader fra Kommunerevisjonen eller Kontrollutvalget er mottatt i 2020.